



Matthias Heyder (Autor)

Strategien und Unternehmensperformance im Agribusiness



**INTERNATIONALE REIHE
AGRIBUSINESS**

Band 1 Matthias Heyder

**Strategien und
Unternehmensperformance
im Agribusiness**



Cuvillier Verlag Göttingen
Internationaler wissenschaftlicher Fachverlag

<https://cuvillier.de/de/shop/publications/848>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentzsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany
Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
Teil I: Strategien zum Umgang mit institutionellen Herausforderungen	15
I-1: Legitimizing Business Activities Using Corporate Social Responsibility: Is there a Need for CSR in Agribusiness?.....	15
I-2: Corporate Social Responsibility in the Agribusiness: A Research Framework.....	33
I-3: Corporate Social Responsibility im Agribusiness.....	53
I-4: Der Einsatz von GVO: Empirische Ergebnisse zum Legitimierungsdruck und zur Corporate Social Responsibility im Agribusiness.....	75
I-5: Corporate Social Responsibility in Agribusiness: Empirical Findings from Germany .	105
I-6: Determinants and Effects of Corporate Social Responsibility in German Agribusiness: A PLS Model.....	131
Teil II: Strategien zum Umgang mit sich wandelnden technischen Umwelten	161
II-1: Agribusiness Firm Reactions to Regulations: The Case of Investments in Traceability Systems.....	161
II-2: Investments in Traceability Systems in Food Industry – A PLS Analysis of the Tracking and Tracing Systems Investment Model.....	175
II-3: Lieferantenbewertung in der Lebensmittelindustrie: Eine empirische Analyse.....	205
II-4: Lieferantenbewertung als Management-Instrument: Empirische Ergebnisse aus der Ernährungswirtschaft.....	217
II-5: Fachkräftemangel in der Landwirtschaft: Was ist zu tun?.....	237
Teil III: Strategisches Management und Unternehmensperformance	251
III-1: Strategic Management in the German Brewing Industry: Are there still Differences between West and East?.....	251
III-2: Does Strategic Group Membership Affect Firm Performance? An Analysis of the German Brewing Industry.....	283
III-3: Internationalisierung und Unternehmensperformance: Ergebnisse einer Analyse börsennotierter Unternehmen.....	311
III-4: Financial Market Reactions to International Mergers and Acquisitions in the Brewing Industry: An Event Study Analysis.....	331
III-5: Pork Production in Germany: The Need for Food Product Innovation.....	347
Zusammenfassung und Ausblick	361

Anhang	V
Publikationsliste	V
Vortragsliste	VII
Lebenslauf	IX