



Jahresband 2009

Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences



Wirtschaftswissenschaften
Faculty of Business Administration
and Economics

**Mönchengladbacher Schriften zur
wirtschaftswissenschaftlichen Praxis.**

BAND 21
Jahresband 2009

<https://cuvillier.de/de/shop/publications/888>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentzsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany
Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

Inhaltsverzeichnis

The Role of Quality Management in the Innovation Strategy ... 11 *Khramov A.A.*

Konsumentenverwirrtheit bei Jugendlichen *Wolfgang Geise, Patrick Maksimovic*

1.	Einleitung.....	21
2.	Theoretischer Bezugsrahmen der Studie	24
2.1	Ursachen von Konsumentenverwirrtheit	25
2.2.	Einflussfaktoren der Konsumentenverwirrtheit	32
2.3.	Folgen von Konsumentenverwirrtheit	34
2.4.	Herleitung der Hypothesen aus dem theoretischen Bezugsrahmen.....	37
3.	Operationalisierung der zentralen Messgrößen	40
3.1	Operationalisierung der Auslöser von Konsumentenverwirrtheit	40
3.2.	Operationalisierung der Konsumentenverwirrtheit.....	43
3.3.	Operationalisierung des Involvements als Einflussgröße von Konsumentenverwirrtheit	44
3.4.	Operationalisierung der Reduktionsstrategien.....	44
3.5.	Reliabilität und Validität der zentralen Messgrößen.....	45
4.	Ergebnisse der empirischen Studie	52
4.1.	Merkmale der Stichprobe.....	52
4.2.	Bedeutung des Handys für die Jugendlichen	53
4.3.	Ausmaß der Verwirrtheit bei Jugendlichen beim Handykauf.....	54
4.4.	Überprüfung der Hypothesen.....	58
5.	Zusammenfassung und Ausblick	64

Die Bedeutung von Luxusmarken für den Konsumenten

Wolfgang Geise, Jin Shen

1.	Einleitung.....	71
2.	Die Begriffe „Luxusprodukt“ und „Luxusmarke“	74
3.	Abgrenzung Luxusmarke vs. Premiummarke.....	83
4.	Einstellungen der Konsumenten zu Luxusmarken.....	86
5.	Motive für den Kauf von Luxusmarken.....	90
6.	Zusammenfassung und Ausblick	92

Die Entwicklung des PKW-Bestands bis 2025

Eliane Mollenkopf, Gunda Ihnen, Helmut Ly, Julie Naninck, Silke Böhnen, Sebastian Kräner, Stephan Saint-Julien

1.	Methodik.....	97
2.	Berechnung der PKW-Bestände nach der Verhaltensvariante	98
3.	Berechnung der PKW-Bestände nach der demographischen Variante.....	98
4.	Kritik an den Methoden	99
5.	Neue Berechnungsmethode	101
6.	Erkenntnisse der Bestandsberechnungen nach neuer Methode	102
7.	PKW-Bestände verändern sich nach Kreisen und Varianten.....	104
8.	Auffallende Veränderung der Altersstruktur mit Führerscheinbesitz	106
9.	Erläuterungen zu Auswirkungen qualitativer Faktoren auf den zukünftigen PKW-Bestand	108
10.	Altersstruktur	108
11.	Billig- und Premiumautos	110
12.	Rohölvorkommen und Entwicklung der Rohölpreise.....	111
13.	Alternative Kraftstoffe	113
14.	Umweltplaketten	114
15.	Carsharing/Autovermietung.....	115
16.	Einkommensentwicklung.....	116

Regionalisierte PKW-Bestandsprognose – Methodische Überlegungen am Beispiel der nordrhein-westfälischen Kreise und kreisfreien Städte

Christoph Schattner

0.	Einleitung.....	119
1.	Prognose-Methoden zur Ermittlung des zukünftigen PKW-Bestandes	120
2.1	Demographische Variante.....	121
2.2	Verhaltensbezogene Variante	122
2.3	Modifizierte verhaltensbezogene Variante	124
3.	Ergebnisse.....	125
4.	Zusammenfassung	128
5.	Literaturverzeichnis	139

Greenhouse gas emissions trading in the EU: experiences, developments and future prospects

Roman Koch

1.	Introduction.....	131
2.	The European Union Emissions Trading Scheme	132
2.1.	The Linking Directive.....	134
2.2.	Temporal Trading	135
2.3.	The Carbon Leakage Effect	135
2.4.	Realizing the EU ETS in Germany.....	136
2.4.1	Applying the EU ETS to national law	136
2.4.2	Germany's National Allocation Plans.....	137
2.5.	Future prospects.....	138
2.6.	Effects of emissions trading on the economy	142
3.	Conclusion	144

Regionalwirtschaftliche Effekte von Fußballstadien

Eine Analyse am Beispiel des Kölner RheinEnergieStadions

Rüdiger Hamm, Yasemin Schmitz

0.	Einleitung.....	149
1.	Theoretische Überlegungen	150
1.1.	Nachfrageseitige Effekte.....	150
1.2.	Angebotsseitige Effekte	152
1.2.1.	Erhöhung des Bekanntheitsgrades der Stadt (Region).....	152
1.2.2.	Verbesserung des Images der Stadt (Region).....	153
1.2.3.	Verbesserung der Standortbedingungen	155
1.2.4.	Entstehung eines „psychischen Einkommens“	156
2.	Schätzung der nachfrageseitigen Effekte.....	156
3.	Empirische Überlegungen zu den angebotsseitigen Effekten.....	161
3.1.	Allgemeine Beurteilung regionalwirtschaftlicher Effekte.....	163
3.2.	Bekanntheit steigernde und Image verbessernde Wirkungen.....	167
3.3.	Identifikationssteigernde Effekte und psychisches Einkommen	173
4.	Zusammenfassung	174
	Literaturverzeichnis	177

Überlegungen zur grenzüberschreitenden Netzwerkbildung Das Beispiel der „Technologischen Top EuRegio (TTR)“

Christiane Goebel, Rüdiger Hamm, Jos Hensgens, Elke Van Tendeloo, Harry Webers

Einleitung.....	183
1. Methodisches Vorgehen	186
2. Kerngedanken der Clustertheorie und einer cluster-orientierten Politik	188
3. Branchenpotenziale einer grenzüberschreitenden Clusterbildung.....	193
3.1. High Tech Systeme und Materialien.....	194
3.2. Nahrung und Genuss.....	298
3.3. Life Science und Medizintechnologie	201
4. Rahmenbedingungen für eine grenzüberschreitende Clusterbildung.....	204
5. Empfehlungen zur Stärkung grenzüberschreitender Kooperationen und Cluster	209
5.1. Aussichtsreiche Felder für Kooperationen.....	210
5.2. Erforderliche Maßnahmen	212
Quellenverzeichnis	214

Neue Entwicklungen in der strategischen Unternehmensführung

Prof. Dr. Uwe Schmitz

1. Schnittstellen von Instrumenten der strategischen Unternehmensführung	217
2. Verknüpfung der ausgewählten Instrumente über deren Schnittstellen.....	218
2.1 Schnittstelle 1: Wertsteigerungskonzepte und Balanced Scorecard	218
2.2 Schnittstelle 2: Frühaufklärungssysteme und Wertsteigerungskonzepte.....	220

2.3	Schnittstelle 3: Benchmarking und Wertsteigerungskonzepte	222
2.4	Schnittstelle 4: Frühaufklärungssysteme und Balanced Scorecard.....	224
2.5	Schnittstelle 5: Balanced Scorecard und Benchmarking	225
2.6	Schnittstelle 6 Benchmarking und Frühaufklärungssysteme	226
3.	Probleme und Lösungsansätze.....	227
	Literaturhinweise	230