Inhaltsverzeichnis

Vorwort ..... **V**

Danksagung ..... **VI**

Inhaltsverzeichnis ..... **VII**

Einleitung **1**

Teil I:

Koordination durch soziale Mechanismen und institutionelle Innovationen **15**

I-1 Trust as a Supply Chain Management Tool for Slaughterhouses: Empirical Evidence from North-Western Germany 15

I-2 Options for Food Supply Chain Coordination: Case Study Based Evidence from the German Meat Sector 35

Teil II:

IT-Governance in Wertschöpfungsketten der Fleischwirtschaft **65**

II-1 Status quo und Akzeptanz von Internet-basierten Informationssystemen: Ergebnisse einer empirischen Analyse in der deutschen Veredelungswirtschaft 65

II-2 Inter-Organizational Information Systems in Meat Chains: The Linkage between Supply Chain Organization and System Requirements 115

Teil III:

Instrumente und Anreize zur stufenübergreifenden Koordination **137**

III-1 Lieferantenbewertung in der Fleischwirtschaft: Status quo und spezifische Anforderungen in Schlachtunternehmen 137

III-2 Lieferantenbewertung in spotmarktorientierten Schlachtunternehmen: Methoden zur Analyse der Liefertreue und des Liefermengenpotenzials schweinehaltender Betriebe 175

III-3 If you can't measure it, you can't manage it: Potenziale und Effektivität des Tiergesundheitsmanagements auf Basis betriebsinterner und stufenübergreifender Gesundheitsindikatoren 187

Zusammenfassung und Ausblick **231**

Publikationsliste **243**

Lebenslauf **245**