

Inhalt

I	Einleitung	15
1.	„Das verhexte Telefon“ von Erich Kästner	15
2.	Handynutzung in der Kindheit	17
3.	Relevanz des Themas	18
4.	Zielsetzung der Arbeit	20
5.	Struktur der Arbeit	20
II	Theoretischer Hintergrund	23
1.	Medienkompetenz	23
1.1	Medienkompetenz als Anforderung der Gesellschaft	23
1.2	Ursprung und Entwicklung des Medienkompetenzbegriffs	26
1.3	Medienkompetenz und Mediensozialisation bei Kindern	27
1.4	Definition von Medienkompetenz nach Norbert Groeben	29
2.	Forschungsgegenstand Mobilkommunikation	32
2.1	Definition Mobilkommunikation	32
2.2	Das Mobiltelefon, mehr als ein technisches Artefakt	32
2.3	Funktionalitäten des Mobiltelefons	33
2.3.1	Mobile Dienste und Mobile Anwendungen	33
2.3.2	Mobile Kommunikationsformen	34
2.3.3	Nutzerzahlen und Nutzungshäufigkeit	34
2.4	Bedeutung des Mobiltelefons	37
2.4.1	Das Mobiltelefon in der modernen Gesellschaft	37
2.4.2	Vielfältige Forschung zur Mobilkommunikation	39
2.4.3	Handyfunktionen für Kinder	39
3.	Entwicklungspsychologische Grundlagen	43
3.1	Die Theorie der geistigen Entwicklung von Jean Piaget	43
3.2	Die Neo-Piaget-Theorien	45
3.3	Handybezogene Aspekte der kognitiven Entwicklung	47
3.4	Konsequenzen für die Forschung	49
4.	Vorläufige Definition von Handykompetenz bei Kindern	50
III	Vorstudie: Qualitative Interviews	55
1.	Exploration des Gegenstandsbereichs	55
2.	Vorarbeit: Unterrichtsbeobachtung	56
2.1	Ziele der Unterrichtsbeobachtung	56
2.2	Methode der Unterrichtsbeobachtung	56
2.3	Erkenntnisse der Unterrichtsbeobachtung	57

3.	Methode.....	58
3.1	Erhebungsverfahren.....	58
3.1.1	Instrument.....	58
3.1.2	Datenerhebung.....	59
3.2	Aufbereitung.....	60
3.3	Auswertungsmethode.....	60
4.	Ergebnisse.....	61
4.1	Situation der Befragten.....	61
4.1.1	Kinder.....	61
4.1.2	Eltern.....	61
4.1.3	Lehrer.....	62
4.2	Ergebnisse aus den Gesprächen mit den Kindern.....	62
4.2.1	Handybesitz.....	62
4.2.2	Handywissen / Medialitätsbewusstsein.....	63
4.2.3	Handyspezifische Rezeptionsmuster und (produktive) Partizipationsmuster.....	66
4.2.4	Handybezogene Genussfähigkeit.....	67
4.2.5	Handybezogene Kritikfähigkeit.....	69
4.2.6	Selektion / Kombination von Mediennutzung.....	70
4.2.7	Anschlusskommunikation.....	71
4.2.8	Vertrautheit mit dem Handy.....	73
4.2.9	Handybezogene Einstellungen.....	74
4.3	Ergebnisse aus den Gesprächen mit Eltern und Lehrern.....	75
4.3.1	Einstellung der Eltern und Lehrer zur Mobilkommunikation..	75
4.3.2	Bewertung des Handybesitzes von Kindern.....	76
4.3.3	Handynutzung der Kinder.....	79
4.3.4	Thematisierung des Handys.....	80
4.3.5	Handykompetenz der Kinder.....	82
5.	Zwischenfazit.....	83

IV Theoretische Konzeptualisierung von Handykompetenz bei Kindern..... 87

1.	Kompetenz.....	87
1.1	Kompetenzbegriff.....	87
1.2	Kompetenz, Intelligenz und Qualifikation.....	88
1.2.1	Kompetenz und Intelligenz.....	88
1.2.2	Kompetenz und Qualifikation.....	89

2.	Kompetenzmessung	90
2.1	Kompetenzmodelle	90
2.2	Operationalisierungen mit Medienbezug.....	91
3.	Analyse ausgewählter Definitionen von Medienkompetenz.....	94
3.1	Auswahl der Definitionen.....	94
3.2	Sukzessive Analyse und Ableitung von Kategorien.....	99
3.3	Zusammenfassung der Kategorien und Ableitung der Definition	101
4.	Definition von Handykompetenz bei Kindern	106
5.	Ausgewählte Befunde zur Handynutzung von Kindern	110
5.1	Finanzen.....	110
5.2	Funktionen.....	111
5.3	Gesundheit und Umwelt.....	112
5.4	Inhalte.....	113
5.5	Medialitätsbewusstsein	114
5.6	Recht	115
5.7	Selektion.....	115
5.8	Soziabilität	116
5.9	Technik.....	117
V	Operationalisierung von Handykompetenz	119
1.	Anmerkungen zur Testtheorie.....	119
2.	Normorientierte und kriteriumsorientierte Tests	121
2.1	Normorientierte und kriteriumsorientierte Messung.....	121
2.2	Form des Handykompetenztests	122
3.	Gestaltung des Tests.....	123
3.1	Formale Gestaltung des Tests.....	123
3.2	Inhaltliche Gestaltung der Items	126
4.	Testentwurf.....	126
4.1	Aufgabenkonstruktion.....	126
4.1.1	Finanzen – Wissen.....	128
4.1.2	Finanzen – Verstehen	130
4.1.3	Finanzen – Beurteilen	131
4.1.4	Funktionen – Wissen	133
4.1.5	Funktionen – Verstehen	135
4.1.6	Funktionen – Beurteilen	137
4.1.7	Gesundheit und Umwelt – Wissen.....	138
4.1.8	Gesundheit und Umwelt – Verstehen	140
4.1.9	Gesundheit und Umwelt – Beurteilen	142
4.1.10	Inhalte – Wissen	144

4.1.11	Inhalte – Verstehen	145
4.1.12	Inhalte – Beurteilen	147
4.1.13	Medialitätsbewusstsein – Wissen	149
4.1.14	Medialitätsbewusstsein – Verstehen	150
4.1.15	Medialitätsbewusstsein – Beurteilen.....	152
4.1.16	Recht – Wissen.....	153
4.1.17	Recht – Verstehen.....	155
4.1.18	Recht – Beurteilen	157
4.1.19	Selektion – Wissen	159
4.1.20	Selektion – Verstehen	160
4.1.21	Selektion – Beurteilen	162
4.1.22	Soziabilität – Wissen	164
4.1.23	Soziabilität – Verstehen.....	165
4.1.24	Soziabilität – Beurteilen.....	167
4.1.25	Technik – Wissen.....	168
4.1.26	Technik – Verstehen.....	170
4.1.27	Technik – Beurteilen	171
4.2	Annahmen zur Validierung.....	173
4.3	Testdurchführung und Instruktion	174
4.4	Auswertung der Itemanalyse	175
5.	Pretests.....	176
VI	Haupterhebung 1: Itemanalyse	177
1.	Methode.....	177
1.1	Instrument	177
1.2	Datenerhebung	178
1.3	Auswertungsmethode	179
1.4	Analysestichprobe	179
1.5	Handybezogene Einstellungen und Erfahrungen.....	180
2.	Itemanalyse und Testwertverteilung.....	181
2.1	Rohwertermittlung und -verteilung.....	182
2.2	Schwierigkeitsanalyse.....	183
2.3	Trennschärfenanalyse	184
2.4	Gütekriterien	185
2.4.1	Reliabilität	185
2.4.2	Kriteriumsvalidität.....	185
2.5	Analyse der Distraktoren	186
2.6	Reihenfolgeeffekte	188
3.	Aufgabenselektion	188
4.	Entwicklung der Testendform	192

VII	Haupterhebung 2: Testendform.....	193
1.	Methode.....	193
1.1	Instrument	193
1.2	Datenerhebung	195
1.3	Auswertungsmethode	195
1.4	Stichprobe	196
1.5	Handybezogene Einstellungen und Erfahrungen.....	196
2.	Itemanalyse und Testwertverteilung.....	200
2.1	Rohwertermittlung und –verteilung	200
2.2	Schwierigkeitsanalyse.....	201
2.3	Trennschärfeanalyse	202
2.4	Itemgewichtung.....	202
3.	Explorative Faktorenanalyse.....	205
4.	Testgütekriterien	210
4.1	Hauptgütekriterien.....	210
4.1.1	Objektivität.....	210
4.1.2	Reliabilität	210
4.1.3	Validität	212
4.2	Nebengütekriterien	214
4.2.1	Ökonomie	214
4.2.2	Nützlichkeit.....	215
4.2.3	Vergleichbarkeit	215
4.2.4	Normierung	215
4.2.5	Speededness.....	216
5.	Befunde hinsichtlich weiterer Variablen	216
6.	Äquivalenz der Testformen.....	219
7.	Anwendung des Tests.....	220
7.1	Durchführung	220
7.2	Auswertung.....	221
7.3	Interpretation	221
VIII	Resümierende Bewertung und praktische Konsequenzen	227
1.	Abschließende Bewertung der Definition von Handykompetenz bei Kindern.....	228
2.	Abschließende Bewertung des Handykompetenztests	231
3.	Praktische Bedeutung.....	237
4.	Fazit.....	239

IX	Literatur	241
X	Anhang	267
	Haupterhebung 2: Fragebogen Teil 1	268
	Instruktion zum Handykompetenztest.....	273
	Beispielitem	276
	Korrekturbeispiel.....	277
	Handykompetenztest Form A und Form B.....	278
	Musterlösung Form A und Form B	291
	Auswertungstabelle	292