



Fiona Menis (Autor)  
**Der Auslandseinsatz als interkulturelle  
Personalentwicklungsmaßnahme**



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/1106>

Copyright:  
Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,  
Germany  
Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: [info@cuvillier.de](mailto:info@cuvillier.de), Website: <https://cuvillier.de>

## Inhaltsverzeichnis

Kurzbeschreibung.....	V
Vorwort .....	5
I. Einführung .....	7
1. Entwicklung .....	7
2. Ausgangssituation .....	9
3. Zielsetzungen .....	11
4. Methodologie .....	11
5. Aufbau der Arbeit .....	12
II. Personalmanagement.....	14
1. Begriffsdefinitionen .....	14
2. Personalmanagement auf nationaler Ebene.....	18
3. Personalmanagement auf internationaler Ebene.....	18
4. Personalmanagement im interkulturellen Kontext .....	20
4.1 Bedeutung .....	20
4.2 Herausforderungen.....	20
5. Kulturbegriff .....	21
5.2 Was ist unter interkultureller Kompetenz zu verstehen?.....	31
6. Kulturtransferstrategien.....	34
6.1 Ethnozentrische Ausrichtung.....	34
6.2 Polyzentrische Ausrichtung .....	35
6.3 Geozentrische Ausrichtung .....	35
6.4 Regiozentrische Ausrichtung.....	35
7. Aufgabenfelder von interkulturellem Personalmanagement .....	36
7.1 Personalentwicklung als Aufgabenfeld.....	36
7.2 Abgrenzungen .....	37
III. Der Auslandseinsatz als interkulturelle Personalentwicklungsmaßnahme .....	43
1. Motive und Ziele .....	43
2. Formen .....	52
2.1 Protagonisten .....	52
2.2 Gestaltungsformen .....	54
3. Strategien .....	56
4. Phasen des Expat/Impat Management.....	58
4.1 Systematische Planung und Auswahl.....	59
4.2 Vorbereitung.....	59
4.3 Durchführung.....	59
4.4 Nachbereitung .....	60
5. Konkrete Anforderungen.....	62
5.1 Rechtliche Anforderungen .....	62
5.2 Logistischer Teil.....	67
5.3 Interkulturelle Begleitung .....	69
6. Entsendungsphasen: Potentiale und Verbesserungsvorschläge.....	70
6.1 Handlungsfelder .....	70
6.2 Verbesserungsmöglichkeiten .....	75
7. Auslandsentsendung als Personalentwicklungsmaßnahme ! ? .....	83
8. Zusammenfassung .....	85
IV. Expertengespräch sowie Analyse verschiedener Unternehmensstrategien bezüglich Entsendungsmanagement.....	87
IV. Expertengespräch sowie Analyse verschiedener Unternehmensstrategien bezüglich Entsendungsmanagement.....	87
1. Zielsetzung des informativen Gespräches.....	88

2. Auswertung des Gespraches und Darstellung des Entsendungsmanagements bei Generali .....	89
3. Entsendemanagement innerhalb des Bayer-Konzerns .....	91
Übersicht über den Entsendeprozess am Beispiel des Bayer-Konzerns.4. Unterschiede und Gemeinsamkeiten in den aufgezeigten Entsendestrategien und -prozessen .....	95
4. Unterschiede und Gemeinsamkeiten in den aufgezeigten Entsendestrategien und -prozessen .....	96
5. Anmerkungen sowie Verbesserungsmöglichkeiten .....	98
Bayer-Konzern.....	100
V. Zusammenfassung und persönliche Stellungnahme.....	102
1. Zusammenfassung nach Kapiteln .....	102
2. Persönliche Stellungnahme .....	109
Literaturverzeichnis .....	110
Anhang A: Leitfragen für das informative Gespräch .....	117
Anhang B: Transkript.....	118
Anhang C: Eingesetzte Zeichen im Transkript.....	131
Anhang D: Fragebogen der Pilotstudie.....	132