



Elke Billes-Gerhart (Autor)

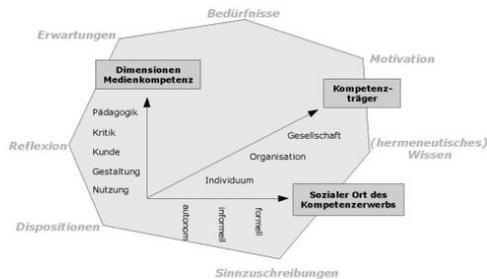
Medienkompetenz von Lehramtsstudierenden

Eine empirische Beobachtung, Analyse und Interpretation der Orientierungs- und Bewertungsschemata von angehenden Lehrkräften

Elke Billes-Gerhart

Medienkompetenz von Lehramtsstudierenden

Eine empirische Beobachtung, Analyse und Interpretation der Orientierungs- und Bewertungsschemata von angehenden Lehrkräften



Cuvillier Verlag Göttingen
Internationaler wissenschaftlicher Fachverlag

<https://cuvillier.de/de/shop/publications/1114>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

Inhalt

1 Lehramtsstudierende und Medien.....	8
1.1 Einordnung der Lehramtsstudierenden in den Rahmen der Jugendforschung.....	8
1.2 Erwartungen der Gesellschaft an (angehende) Lehrkräfte im Bereich Medien.....	10
1.2.1 Entwicklung der bildungspolitischen Diskussion hin zur Erwartung der Vermittlung von Medienkompetenz.....	11
1.2.2 Aktuelle bildungspolitische Erwartungen an Lehrkräfte.....	16
1.3 Erwartungen der Gesellschaft an die Lehrerbildung im Medienzusammenhang.....	18
1.3.1 Medienspezifische Erwartungen an die Lehrerausbildung.....	20
1.3.2 Spezifische Erwartungen an die Lehrerfortbildung.....	21
1.3.3 Vernetzung der Erwartungen an Lehreraus- und Lehrerfortbildung.....	23
1.4 Gesellschaftliche Unterstützung der Lehrerbildung im Medienzusammenhang.....	25
1.4.1 Unterstützung der Medienkompetenz von Lehrkräften auf der Bundesebene.....	25
1.4.2 Unterstützung der Medienkompetenz von Lehrpersonen auf der Landesebene am Beispiel Baden-Württemberg.....	33
1.5 Problemstellung und Vorgehensweise dieser Arbeit.....	35
2 Medien + Kompetenz = Medienkompetenz?.....	36
2.1 Die Mediengesellschaft.....	37
2.2 Konstruktionen des Medienbegriffs.....	38
2.2.1 Medien als technische Begriffsauffassung.....	39
2.2.2 Das 'Neue' an Neuen Medien.....	40
2.2.3 Medien als soziales Phänomen.....	41
2.2.4 Medien und ihre Funktionen für Individuum und Gesellschaft.....	44
2.3 Kompetenz, ein moderner Begriff für Bildung?.....	46
2.3.1 Bildung und Persönlichkeitsentwicklung als Priorität	46
2.3.2 Kompetenzen und Standards als Teil der modernen Bildungspolitik.....	47
2.3.3 Die Wurzeln des Kompetenzbegriffs.....	48
2.3.4 Aktueller Kompetenzbegriff.....	50
2.3.5 Medienkompetenz oder doch besser Medienbildung?.....	51
2.4 Darstellung vorhandener Medienkompetenzdefinitionen.....	52
2.4.1 Medienkompetenz als Teil von kommunikativer Kompetenz.....	52
2.4.2 Variationen der Schwerpunktbildung des Medienkompetenzbegriffs aus pädagogischer Perspektive.....	54
2.4.3 Medienpädagogische Kompetenz.....	55
2.4.4 Gesellschaftlich-kulturelle Erweiterung von Medienkompetenz.....	56
2.4.5 Systemtheoretische Erweiterung von Medienkompetenz.....	56
2.5 Zur Notwendigkeit der Erweiterung und Reformulierung von Medienkompetenz...58	58
2.5.1 Medienkompetenz als Kopplung zwischen Individuum und Umwelt.....	58
2.5.2 Beobachtung kommunikativ vermittelter Medienkompetenz.....	59
2.5.3 Medienkompetenzentwicklung als kommunikativer Prozess der Wahrnehmung und	

Erkenntnis.....	60
2.5.4 Medienkompetenz als Handlungskompetenz.....	61
2.6 Reformulierung von Medienkompetenz als Konstrukt aus Dimensionen, Kompetenzträgern und sozialen Orten des Kompetenzerwerbs.....	62
2.6.1 Dimensionen von Medienkompetenz unter der Berücksichtigung der besonderen Funktion der Lehramtsstudierenden.....	63
2.6.2 Medienkompetenz der Systeme.....	69
2.6.3 Sozialer Ort des Medienkompetenzerwerbs	74
2.7 Beobachtung von Medienkompetenz anhand von Schemata.....	77
2.7.1 Medienkompetenz als strukturelle Relation von Elementen.....	77
2.7.2 Lernprozesse als Grundlage von Kompetenzentwicklung.....	78
2.7.3 Schemata als Ergebnisse des Selbstsozialisationsprozesses.....	80
2.7.4 Erwartungen als symbolische Generierung verdichteter Sinnzuweisungen.....	86
2.7.5 Zur biografischen Relevanz von Schemata.....	88
2.8 Medienkompetenz und Orientierungs- und Bewertungsschemata.....	90
2.8.1 Zusammenfassung des zugrunde liegenden integrativen Modells.....	91
2.8.2 (Lehramts-)Studierende, Lehrkräfte und Medien: Forschungsstand und Hypothesen.....	95
3 Forschungsansatz und methodisches Vorgehen.....	115
3.1 Die Triangulationsstudie als Möglichkeit der Umsetzung eines konstruktivistisch-systemtheoretischen Forschungsdesigns.....	115
3.1.1 Grundlagen zum methodischen Vorgehen im Rahmen einer Triangulationsstudie.	116
3.1.2 Begründung der Triangulationsstudie im Rahmen des konstruktivistisch-systemtheoretischen Forschungsprozesses.....	120
3.2 Methodische Umsetzung der konstruktivistisch-systemtheoretischen Perspektive..	122
3.2.1 Beschreibung des Untersuchungsplans: Methodenverbund, Forschungsdesign und methodisches Vorgehen.....	122
3.2.2 Die inhaltsanalytische Sekundäranalyse	127
3.2.3 Die qualitative Einzelfallstudie.....	133
3.2.4 Die quantitative Befragung	142
4 Forschungsergebnisse zur Medienkompetenz von Lehramtsstudierenden.....	148
4.1 Zusammensetzung der Gesamtstichprobe.....	149
4.2 Umweltbezogene Dispositionen des Systems der Lehramtsstudierenden.....	158
4.2.1 Umweltbezogene strukturierende Dispositionen der Lehramtsstudierenden.....	158
4.2.2 Medienbiografische Erfahrungen von Lehramtsstudierenden.....	171
4.2.3 Sozialer Ort des Medienkompetenzerwerbs.....	182
4.3 Struktur der Orientierungs- und Bewertungsschemata der Lehramtsstudierenden.....	189
4.3.1 Definition von Medienkompetenz durch Lehramtsstudierende.....	189
4.3.2 Mediennutzung von Lehramtsstudierenden.....	191
4.3.3 Spezifische Präferenzmuster von Lehramtsstudierenden.....	204
4.3.4 Spezifische Muster inhaltlicher Präferenz.....	212

4.3.5 Medienpädagogische Muster bezüglich medialer und inhaltlicher Präferenz.....	239
4.3.6 Erwartungen der Lehramtsstudierenden an die Hochschulen.....	263
4.3.7 Unterstützung der Medienkompetenz durch die Hochschulen aus der Perspektive der Lehramtsstudierenden.....	275
4.3.8 System gegenseitiger Erwartungen aus der Perspektive der Lehramtsstudierenden	287
4.4 Wie kommt es zum Kompetenzerwerb?.....	290
4.5 Wünsche zum Medienkompetenzerwerb an der Hochschule.....	293
4.6 Einordnung der Lehramtsstudierenden in Medienkompetenzsysteme.....	296
4.6.1 Das traditionell geprägte Medienkompetenzsystem (Cluster 1).....	297
4.6.2 Das skeptische Medienkompetenzsystem (Cluster 2).....	299
4.6.3 Das erfahrene Medienkompetenzsystem (Cluster 3).....	302
4.7 Verortung der Medienkompetenzsysteme im Medienkompetenzmodell.....	305
5 Zusammenfassung und Schlussfolgerungen für die Lehrerausbildung.....	309
5.1 Medienkompetenz als umfassendes Modell.....	310
5.2 Ausprägung der Medienkompetenz bei Lehramtsstudierenden.....	311
5.2.1 Orientierungs- und Bewertungsschemata in Bezug auf Medienkompetenz.....	311
5.2.2 Die Hochschule als sozialer Ort des Medienkompetenzerwerbs.....	313
5.3 Konsequenzen für den Medienkompetenzerwerb in der Lehrerausbildung.....	314
5.3.1 Medienkompetente Studierende setzen medienkompetente Hochschulen voraus...	314
5.3.2 Hochschulen legen den Grundstein für eine professionelle Medienkompetenz.....	315
5.3.3 Vernetzung und Kooperation der sozialen Orte des Medienkompetenzerwerbs....	315
5.3.4 Grundlegende Module zum Medienkompetenzerwerb als Wahl- und Pflichtbereich.....	315
5.3.5 Differenzierte Unterstützung der Lehramtsstudierenden.....	316
5.4 Ausblick.....	318
6 Literaturverzeichnis	320
7 Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	336
8 Anhang.....	338
8.1 Operationalisierung von Medienkompetenz.....	338
8.2 Ergebnisse der Clusteranalyse.....	339
8.3 Leitfaden.....	342
8.4 Fragebogen.....	345