



Doris Kortus-Schultes (Autor)

Auswirkungen von Stil-Präferenzen

Wertangebot für Kundinnen: Analyse bevorzugter Design-Stile anhand von sieben unterschiedlichen Stil-Indikatoren. Clusterung und Visualisierung von Stil-Kombinationen.

Schriftenreihe: Kompetenzzentrum Frau und Auto
Doris Kortus-Schultes (Hrsg.)

kompetenz
zentrum
**frau
und
auto**

**Band 2: Auswirkungen von
Stil-Präferenzen**
Wertangebote für Kundinnen:
Analyse bevorzugter Design-Stile anhand von
sieben unterschiedlichen Stil-Indikatoren.
Clusterung und Visualisierung von Stil-Kombinationen.

7
Stile

- Vivienne Vintage
- Natural Feeling
- Fashion for Style
- Active Spirit
- Individual Expression
- Casual Call
- Be Burberry

 Cuvillier Verlag Göttingen
Internationaler wissenschaftlicher Fachverlag

<https://cuvillier.de/de/shop/publications/1147>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	7
2	Erhebungsdesign: Studie „Stil-Präferenzen“	8
3	Statistische Auswertung der Ergebnisse: Stil-Präferenzen	17
	3.1 Stil-Präferenzen Automobil	17
	3.2 Stil-Präferenzen als Collagen der bevorzugten Design- Richtungen	19
	3.3 Ikonische und semantische Auswertung auf Basis der Clusterungen Twingo-Design ‚rund‘ und ‚markant‘	30
	3.4 Soziodemografische Auswertungen auf Basis der Clusterungen Twingo-Design ‚rund‘ und ‚markant‘	35
4	Schlussbetrachtung	37
	Literatur	38
