



Doris Kortus-Schultes (Autor)

## Auswirkungen von Stil-Präferenzen

*Wertangebot für Kundinnen: Analyse bevorzugter Design-Stile anhand von sieben unterschiedlichen Stil-Indikatoren. Clusterung und Visualisierung von Stil-Kombinationen.*

Schriftenreihe: Kompetenzzentrum Frau und Auto  
Doris Kortus-Schultes (Hrsg.)

---

**kompetenz  
zentrum**  
**frau  
und  
auto**

**Band 2: Auswirkungen von  
Stil-Präferenzen**  
Wertangebote für Kundinnen:  
Analyse bevorzugter Design-Stile anhand von  
sieben unterschiedlichen Stil-Indikatoren.  
Clusterung und Visualisierung von Stil-Kombinationen.

---

**7**  
*Stile*

-  Vivienne Vintage
-  Natural Feeling
-  Fashion for Style
-  Active Spirit
-  Individual Expression
-  Casual Call
-  Be Burberry

---

 Cuvillier Verlag Göttingen  
Internationaler wissenschaftlicher Fachverlag

<https://cuvillier.de/de/shop/publications/1147>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentzsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany  
Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: [info@cuvillier.de](mailto:info@cuvillier.de), Website: <https://cuvillier.de>

## Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung .....</b>	<b>7</b>
<b>2</b>	<b>Erhebungsdesign: Studie „Stil-Präferenzen“ .....</b>	<b>8</b>
<b>3</b>	<b>Statistische Auswertung der Ergebnisse: Stil-Präferenzen.....</b>	<b>17</b>
	3.1 Stil-Präferenzen Automobil .....	17
	3.2 Stil-Präferenzen als Collagen der bevorzugten Design- Richtungen .....	19
	3.3 Ikonische und semantische Auswertung auf Basis der Clusterungen Twingo-Design ‚rund‘ und ‚markant‘ .....	30
	3.4 Soziodemografische Auswertungen auf Basis der Clusterungen Twingo-Design ‚rund‘ und ‚markant‘ .....	35
<b>4</b>	<b>Schlussbetrachtung .....</b>	<b>37</b>
	<b>Literatur .....</b>	<b>38</b>

---