

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	I
Inhaltsverzeichnis.....	II
Abbildungsverzeichnis.....	IV
Tabellenverzeichnis.....	V
Abkürzungsverzeichnis	VI
1 Problemstellung, Zielsetzung und Aufbau der Arbeit	1
1.1 Problemstellung.....	1
1.2 Zielsetzung der Arbeit.....	4
1.3 Aufbau der Arbeit.....	12
2 Begriffliche Grundlegung und Bestandsaufnahme der bisherigen Forschung	14
2.1 Nachhaltigkeitsbegriff.....	14
2.1.1 Nachhaltigkeit als politische Leitidee.....	15
2.1.2 Nachhaltigkeit als Leitidee unternehmerischen Handelns.....	19
2.1.3 Begriffsverständnis der vorliegenden Arbeit.....	22
2.2 Bestandsaufnahme der bisherigen Forschung.....	25
2.2.1 Erkenntnisse deskriptiver Forschung.....	27
2.2.2 Erkenntnisse instrumenteller Forschung.....	33
2.2.3 Kritische Würdigung des bisherigen Forschungsstandes.....	35
3 Umweltpolitik in ASEAN und einzelnen Mitgliedsstaaten	39
3.1 ASEAN: Rahmenbedingungen und ökologische Kooperation.....	41
3.1.1 Rahmenbedingungen der regionalen Zusammenarbeit in ASEAN.....	41
3.1.2 Ökologische Kooperation in der Staatengemeinschaft.....	45
3.2 Singapur.....	48
3.2.1 Rahmenbedingungen.....	48
3.2.2 Industrie- und Gesellschaftsstruktur.....	51
3.2.3 Umweltpolitik und Governance Strukturen.....	55
3.3 Malaysia.....	60
3.3.1 Rahmenbedingungen.....	60
3.3.2 Industrie- und Gesellschaftsstruktur.....	64
3.3.3 Umweltpolitik und Governance Struktur.....	69
3.4 Thailand.....	75

3.4.1	Rahmenbedingungen	75
3.4.2	Industrie- und Gesellschaftsstruktur	80
3.4.3	Umweltpolitik und Governance Struktur	83
3.5	Zusammenfassende Bewertung der Umweltpolitik	91
4	Empirische Bestandsaufnahme nachhaltiger Unternehmensführung	94
4.1	Methodische Konzeption der Untersuchung	95
4.1.1	Konzeption der quantitativen Analyse	95
4.1.1.1	Grundlegende methodische Aspekte	95
4.1.1.2	Konzeption des Fragebogens	99
4.1.1.3	Vorgehen der quantitativen Analyse	104
4.1.1.4	Datenerhebung und Datengrundlage	107
4.1.2	Konzeption der qualitativen Analyse	111
4.2	Ergebnisse der empirischen Untersuchung	115
4.2.1	Singapur	115
4.2.1.1	Nachhaltige Unternehmensführung: Status Quo	115
4.2.1.2	Einstellung von Führungskräften und Wahrnehmung externer Interessengruppen	122
4.2.1.3	Einflussfaktoren und Barrieren	131
4.2.2	Malaysia	134
4.2.2.1	Nachhaltige Unternehmensführung: Status Quo	134
4.2.2.2	Einstellung von Führungskräften und Wahrnehmung externer Interessengruppen	142
4.2.2.3	Einflussfaktoren und Barrieren	151
4.2.3	Thailand	153
4.2.3.1	Nachhaltige Unternehmensführung: Status Quo	153
4.2.3.2	Einstellung von Führungskräften und Wahrnehmung externer Interessengruppen	160
4.2.3.3	Einflussfaktoren und Barrieren	169
4.3	Nachhaltige Unternehmensführung in ASEAN: Ländervergleich und zusammenfassende Bewertung der empirischen Ergebnisse	170
5	Strategieempfehlung für die Steigerung nachhaltiger Unternehmensführung in ASEAN	179
6	Zusammenfassung und Darstellung des weiteren Forschungsbedarfs	191
	Anhang 1: Fragebogen	197
	Anhang 2: Interviewleitfaden	202
	Literaturverzeichnis	204