Inhaltsverzeichnis

Über den Tagungsband ..... S. 5

Weber, Karsten: Filme und Internet – Marktchancen und soziale Konsequenzen ..... S. 19

Langewitz, Oliver: Soziale Netzwerke von Filmproduzenten und Austauschkommunikationen über das Internet ..... S. 51

Döbler, Thomas: Digitales TV in Deutschland ..... S. 69

Klosa, Oliver: Bewegte Bilder im Netz ..... S. 93

Niesyto, Horst u. Eisemann, Christoph: Audiovisuelle Eigenproduktionen Jugendlicher im Internet als Forschungsgegenstand ..... S. 109

Hartmann, Steffen: Kleinfilmbörsen auf Youtube&Co ..... S. 153

Stuber, Andre: Aufmerksamkeit hat ihren Preis – Überlegungen zum Konzept der Aufmerksamkeitsökonomie ..... S. 183

Lehmann, Bianca: Die „Generation 50+“ als Internetnutzer ..... S. 191

Über die Autoren ..... S. 217