



Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
Aufbau der Arbeit	6
Teil I: Status Quo der Schweinefleischproduktion: Relevanz von Kommunikation und Zusammenarbeit.....	15
I.1: Administrative Cooperation and Disease Control in Cross-Border Pork Production	15
I.2: The Influence of Clusters on the Competitiveness of Hog Production: The Example of Northwestern Germany.....	39
Teil II: Kommunikation auf Ebene der Schweinemäster	57
II.1: Akzeptanz von Informationssystemen durch Schweinemäster: Eine Kausalanalyse.....	57
II.2: Acceptance of Information Systems by Pig Farmers: A Structural Equation Model	73
II.3: Determinants of the Use of Information Provided by Agribusiness Firms: An Empirical Study of German Pig Farmers	91
II.4: Informationsnutzungsintensität im Tiergesundheitsmanagement.....	115
Teil III: Kommunikation auf Ebene der Veterinärbehörden.....	125
III.1: Kommunikation und innovatives Verwaltungsmanagement – Sektor- und grenzüberschreitender Informationsaustausch durch öffentliche Verwaltungen in Deutschland.....	125
III.2: Sind persönliche Beziehungen wichtiger als Inhalte? Kommunikationstypen in der öffentlichen Verwaltung.....	139
Teil IV: Kommunikation mit dem Verbraucher.....	153
IV.1: Transparenz in der Fleischerzeugung - Wahrnehmung durch den Verbraucher am Point of Sale	153
IV.2: Transparency as a Determinant of Market Share	175



Teil V: Exkurs: Akzeptanz von Innovationen am Beispiel Biogas 195

V.1: Individual Acceptance of the Biogas Innovation: A Structural Equation Model . 195

Zusammenfassung 213