

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	13
1.1 Motivation	13
1.2 Zielsetzung	15
1.3 Vorgehensweise und Aufbau der Arbeit	16
2 Information: Daten und Dokumente	18
2.1 Symbole, Daten und Information	18
2.2 Datenverarbeitung	19
2.3 Dokumente	20
3 Prozeßmodell von Lebensmittelimporttransaktionen.....	21
3.1 Allgemeines Prozeßmodell von Lebensmittelimporten	21
3.2 Dokumentenfluß beim Import am Beispiel von Fleisch	23
3.3 Dokumentenfluß beim Import pflanzlicher Lebensmittel	29
4 Einflußfaktoren auf Aufwand und Dauer der Datenverarbeitung.....	31
4.1 Eigenschaften der Importlebensmittel.....	31
4.1.1 Substituierbarkeit der Lebensmittel	32
4.1.2 Vorführpflicht von Lebensmitteln	34
4.2 Einfluß der Herkunftsländer auf die Datenverarbeitung	35
4.2.1 Entwicklungsstand der Herkunftsländer	36
4.2.2 EU-Zugehörigkeit der Herkunftsländer	38
4.3 Medienbrüche und Standards	40
4.3.1 Medienbrüche	40
4.3.2 Standardisierung der Produktkennzeichnung	41
4.4 Eigenschaften der Importunternehmen	43
4.4.1 Größe der Importunternehmen.....	44
4.4.2 Betriebliche Informationstechnologie.....	45
4.5 Rückfragen während des Importvorganges von und an Importunternehmen	46
4.6 Zusammenhang zwischen den Einflußfaktoren	47
4.7 Zusammenfassung der Hypothesen und Operationalisierung der Variablen	48
5 Messungen und Methode	53
5.1 Messen von Datenmengen	53
5.2 Dauer und Aufwand der Datenverarbeitung	54

5.2.1 Dauer der Datenverarbeitung bei Lebensmittelimporten.....	54
5.2.2 Aufwand der Datenverarbeitung bei Lebensmittelimporten.....	55
5.3 Kontingenzanalyse	55
5.4 Logistische Regression.....	58
6 Datenerhebung	59
6.1 Auswahl von Importlebensmittel	59
6.2 Auswahl von Lebensmittelimporteuren	60
6.3 Identifikation der am Lebensmittelimport beteiligter Behörden.....	62
6.4 Aufbau des Fragebogens	62
6.5 Durchführung der Befragung	64
6.6 Rücklauf der beantworteten Fragebögen.....	66
7 Ergebnisse der empirischen Untersuchung	67
7.1 Importunternehmen	67
7.1.1 Unternehmensgröße und Lebensmittellieferungen der Importunternehmen	67
7.1.2 Betriebliche Informationstechnologie der Importunternehmen.....	69
7.1.3 Medien zur Datenübertragung der Importunternehmen	70
7.1.4 Verbindungen der Unternehmen zu anderen Akteuren im Importnetzwerk.....	71
7.1.4.1 Beziehung zu Exportunternehmen	72
7.1.4.2 Beziehung zu Laboren.....	74
7.1.4.3 Beziehungen zu Speditionsunternehmen und Kunden	75
7.2 Importlebensmittel	77
7.3 Darstellung der Exportländer	78
7.4 Aufwand und Dauer der Datenverarbeitung	81
7.5 Überprüfung der einzelnen Hypothesen.....	84
7.5.1 Importlebensmitteleigenschaften	84
7.5.1.1 Substituierbarkeit der Importlebensmittel	84
7.5.1.2 Vorführpflicht der Importlebensmittel	86
7.5.2 Eigenschaften der Exportländer.....	88
7.5.2.1 Entwicklungsstand.....	88
7.5.2.2 EU-Zugehörigkeit der Exportländer.....	91
7.5.3 Eigenschaften der Importunternehmen	93
7.5.3.1 Größe der Importunternehmen	93
7.5.3.2 Betriebliche Informationstechnologie	93
7.5.4 Medienbrüche und Standards.....	96
7.5.4.1 Medienbrüche	96

7.5.4.2 Standardisierung der Produktkennzeichnung	97
7.5.5 Rückfragen von und an Importunternehmen	100
7.6 Überprüfung der Zusammenhänge zwischen den Einflußfaktoren	104
8 Zusammenfassung	107
8.1 Datenerhebung	108
8.2 Importunternehmen und Importlebensmittel.....	109
8.3 Aufwand und Dauer der Datenverarbeitung	109
8.4 Diskussion der Ergebnisse	110
9 Summary	113
10 Literatur	115
11 Anhang	121