



Stephanie Schlecht (Autor)
Loyalty Management im Agribusiness

Stephanie Schlecht

**Loyalty Management
im Agribusiness**



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/121>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany
Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
Teil I: Relationship Marketing in der Fleischwirtschaft.....	27
I.1 Kundensegmente im genossenschaftlichen Viehhandel	27
I.2 The relationship between loyalty, satisfaction, cooperative values, and goal homogeneity in marketing cooperatives	49
I.3 Dienstleistungsqualität in genossenschaftlichen Vermarktungsunternehmen.....	75
Teil II: Contract Management in der Milchwirtschaft.....	93
II.1 A latent class cluster analysis of farmers' attitudes towards contract design in the dairy industry	93
II.2 Vertragsmanagement in Molkereien nach Auslaufen der Milchquotenregelung	115
II.3 Preisbildung im genossenschaftlichen System am Beispiel der Milchwirtschaft	153
Teil III: Exkurs: Relationship Management in der Landwirtschaft.....	169
III.1 Zur Bedeutung gesellschaftlicher Anspruchsgruppen bei landwirtschaftlichen Stallbauprojekten.....	169
III.2 Eine Analyse medialer Frames bei Konflikten im ländlichen Raum – das Beispiel landwirtschaftlicher Bauvorhaben	181
Resümee	207
Veröffentlichungs- und Vortragsverzeichnis.....	219
Danksagung	223
Lebenslauf	225

