

Inhaltsverzeichnis

INHALTSÜBERSICHT	V
INHALTSVERZEICHNIS	V
TABELLENVERZEICHNIS	V
ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....	V
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	V
1 EINLEITUNG.....	5
1.1 Einführung	5
1.2 Forschungsfrage und Zielsetzung	5
1.3 Aufbau der Arbeit	5
2 DIE WERTSCHÖPFUNG UND IHRE BERECHNUNG	5
2.1 Der Begriff der Wertschöpfung.....	5
2.1.1 Die gesamtwirtschaftliche Wertschöpfung	5
2.1.1.1 Gesamtwirtschaftlicher Begriff der Wertschöpfung	5
2.1.1.2 Formen der gesamtwirtschaftlichen Wertschöpfung	5
2.1.2 Die betriebswirtschaftliche Wertschöpfung.....	5
2.1.2.1 Betriebswirtschaftlicher Begriff der Wertschöpfung.....	5
2.1.2.2 Formen der betrieblichen Wertschöpfung	5
2.1.3 Traditioneller versus moderner Wertschöpfungsbegriff	5
2.2 Die Wertschöpfungsrechnung	5
2.2.1 Die Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung	5
2.2.2 Die betriebswirtschaftliche Wertschöpfungsrechnung	5
2.2.2.1 Ermittlung der betriebswirtschaftlichen Wertschöpfung	5
2.2.2.2 Die Entstehungsrechnung	5
2.2.2.3 Die Verwendungsrechnung	5
2.2.2.4 Wertschöpfungsrechnung und Gewinn- und Verlustrechnung	5

2.2.2.4.1	Die Gewinn- und Verlustrechnung als Grundlage der Wertschöpfungsrechnung	5
2.2.2.4.2	Abgrenzung Gewinn und Wertschöpfung	5
2.3	Besonderheiten der Wertschöpfungsrechnung in der Banken- und Versicherungsbranche	5
2.3.1	Besonderheiten in der Wertschöpfungsrechnung bei Banken	5
2.3.1.1	Die Entstehungsrechnung bei Banken	5
2.3.1.2	Die Verwendungsrechnung bei Banken	5
2.3.2	Besonderheiten in der Wertschöpfungsrechnung bei Versicherungen	5
2.3.2.1	Versicherungsspezifische Eigenheiten der Rechnungslegung	5
2.3.2.2	Die Entstehungsrechnung bei Versicherungen	5
2.3.2.3	Die Verwendungsrechnung bei Versicherungen	5
2.4	Aussagewert der Wertschöpfung	5
2.4.1	Wertschöpfung als Zielgrösse	5
2.4.2	Wertschöpfung als Grössenmassstab	5
2.4.3	Wertschöpfung zur Analyse der Struktur der Leistungserstellung	5
2.4.4	Wertschöpfung als Massstab der Produktivität	5
2.4.5	Wertschöpfung zur Analyse der Einkommensverteilung	5
2.4.6	Qualität der Aussagekraft von Wertschöpfungszahlen	5
2.5	Zusammenfassung	5
3	DIE WERTSCHÖPFUNG DER BANKEN UND VERSICHERUNGEN IN EUROPA	5
3.1	Datengrundlage	5
3.1.1	Banken	5
3.1.2	Versicherungen	5
3.2	Die europäischen Banken im Vergleich	5
3.2.1	Grösse der Bankenbranche	5
3.2.2	Strukturanalyse der Bankenbranche	5
3.2.3	Produktivität in der Bankenbranche	5
3.2.4	Analyse der Wertschöpfungsverwendung in der Bankenbranche	5
3.3	Die europäischen Versicherungen im Vergleich	5
3.3.1	Grösse der Versicherungsbranche	5
3.3.2	Strukturanalyse der Versicherungsbranche	5
3.3.3	Produktivität in der Versicherungsbranche	5
3.4	Zusammenfassung	5
4	DIE WERTSCHÖPFUNG DER SCHWEIZER BANKEN UND VERSICHERUNGEN	5
4.1	Bedeutung der Banken und Versicherungen in der Schweiz	5
4.2	Die Schweizer Bankenbranche	5
4.2.1	Grösse der Schweizer Bankengruppen	5

4.2.2	Strukturanalyse der Schweizer Bankengruppen	5
4.2.3	Bruttowertschöpfung der Schweizer Bankenbranche im In- und Ausland	5
4.2.4	Produktivität der Schweizer Bankengruppen.....	5
4.2.5	Analyse der Wertschöpfungsverwendung der Schweizer Bankengruppen.....	5
4.3	Die Schweizer Versicherungsbranche	5
4.3.1	Grösse der Schweizer Versicherungssektoren	5
4.3.2	Strukturanalyse der Versicherungssektoren.....	5
4.3.3	Bruttowertschöpfung aus dem Versicherungsgeschäft und aus dem Bereich der Kapitalanlagen.....	5
4.3.4	Bruttowertschöpfung der Versicherungssektoren im In- und Ausland.....	5
4.3.5	Produktivität in den Versicherungssektoren	5
4.3.6	Analyse der Wertschöpfungsverwendung in den Versicherungssektoren	5
4.4	Zusammenfassung	5
5	DETERMINANTEN DER WERTSCHÖPFUNG – EINE PANELANALYSE	5
5.1	Einführung und Diskussion der Analysemethoden.....	5
5.1.1	Grundproblematik von Paneldaten	5
5.1.2	Fixed Effects, Random Effects und der Hausman-Test.....	5
5.2	Determinanten der Wertschöpfung von Banken.....	5
5.2.1	Verwendete Variablen und Hypothesen	5
5.2.1.1	Abhängige Variablen	5
5.2.1.2	Unabhängige Variablen	5
5.2.2	Quantifizierung der Einflüsse auf die Wertschöpfung in der Bankenbranche.....	5
5.2.2.1	Daten und Methodologie	5
5.2.2.2	Empirische Ergebnisse	5
5.3	Determinanten der Wertschöpfung von Versicherungen.....	5
5.3.1	Verwendete Variablen und Hypothesen	5
5.3.1.1	Abhängige Variable.....	5
5.3.1.2	Unabhängige Variablen	5
5.3.2	Quantifizierung der Einflüsse auf die Wertschöpfung in der Versicherungsbranche.....	5
5.3.2.1	Daten und Methodologie	5
5.3.2.2	Empirische Analyse.....	5
5.4	Zusammenfassung	5
6	SCHLUSSFOLGERUNGEN.....	5
6.1	Beantwortung der Forschungsfragen	5
6.2	Ausblick	5
LITERATURVERZEICHNIS	5