

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsübersicht	VII
Inhaltsverzeichnis	VIII
Abbildungsverzeichnis	XII
Abkürzungsverzeichnis	XVI
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Forschungsfragen	3
1.3 Aufbau der Arbeit	5
1.4 Forschungsmethodik	7
2 Grundlagen der Wissenschaftskommunikation	10
2.1 Interne formale Wissenschaftskommunikation als Untersuchungsgegenstand	10
2.1.1 Definition und Präzisierung des Untersuchungsgegenstands	10
2.1.2 Funktionen der formalen Wissenschaftskommunikation	13
2.1.3 Formale Kommunikationsformen zur Distribution wissenschaftlicher Erkenntnisse	14
2.1.4 Qualitätssicherung als konstituierendes Merkmal der formalen Wissenschaftskommunikation	15
2.2 Akteure im System der Wissenschaftskommunikation	17
2.2.1 Strukturierende Vorüberlegung	17
2.2.2 Einzelbetrachtung der Akteure	18
2.2.2.1 Wissenschaftler	18
2.2.2.2 Kommerzielle Verlage	21
2.2.2.3 Fachgesellschaften und nicht-kommerzielle Universitätsverlage	25
2.2.2.4 Buchhandel	25
2.2.2.5 Zeitschriftenagenturen	26
2.2.2.6 Bibliotheken	27
2.2.2.7 Öffentlichkeit/Gesellschaft	30
2.2.3 Interaktion der Akteure	31
2.3 Herausforderungen und Veränderungen in der Wissenschaftskommunikation	32
2.3.1 Die Zeitschriftenkrise als ökonomische Herausforderung	32
2.3.2 Elektronisches Publizieren als technologische Herausforderung	38

2.3.3	Die Qualitätssicherung, das Reputationssystem und die Globalisierung der Wissenschaft als wissenschaftssoziologische Herausforderungen	40
2.3.4	Das Urheberrecht als juristische Herausforderung	47
2.3.5	Open-Access als multidimensionale Herausforderung	50
2.3.6	Zusammenfassung	52
3	Anforderungen an wissenschaftliche Kommunikationsmedien	54
3.1	Stand der Forschung	54
3.1.1	Entwurf eines Systematisierungsrasters für Studien zum Publikations- und Rezeptionsverhalten von Wissenschaftlern	55
3.1.2	Untersuchungen zum Publikations- und/oder Rezeptionsverhalten im Zeitablauf.....	56
3.1.3	Zeitpunktbezogene Untersuchungen zum Publikations- und Rezeptionsverhalten	57
3.1.4	Erhebungsmethoden und Disziplinen – eine aggregierte Analyse der Studien	62
3.2	Publikations- und Rezeptionsverhalten von Wissenschaftlern.....	66
3.2.1	Wissenschaftler als Produzenten wissenschaftlicher Informationen.....	66
3.2.1.1	Motive für die Publikation wissenschaftlicher Ergebnisse	67
3.2.1.2	Kriterien zur Auswahl des Publikationsmediums	70
3.2.1.3	Publikationshäufigkeiten in den verschiedenen Medien	72
3.2.1.4	Publikationen in Open-Access-Medien	73
3.2.1.5	Zusammenfassung.....	78
3.2.2	Wissenschaftler als Nutzer wissenschaftlicher Informationen.....	79
3.2.2.1	Nutzung traditioneller Medien	79
3.2.2.1.1	Wissenschaftliche Zeitschriften.....	79
3.2.2.1.2	Einzelne Artikel.....	81
3.2.2.1.3	Monographien	83
3.2.2.1.4	Tagungs- und Sammelbände.....	83
3.2.2.2	Nutzung elektronischer Medien.....	85
3.2.2.2.1	Elektronische Zeitschriften	85
3.2.2.2.2	Elektronische Artikel.....	87
3.2.2.2.3	Elektronische Monographien.....	88
3.2.2.3	Nutzung von Open-Access-Medien	89
3.2.3	Arten der Informationssuche in traditionellen und elektronischen Medien.....	90
3.2.4	Zusammenfassung	92
3.3	Anforderungen der Wissenschaftler an das System Wissenschaftskommunikation	94

3.4	Zusammenfassung	97
4	Systematisierung innovativer Formen der Wissenschaftskommunikation	99
4.1	Neue Formen der Wissenschaftskommunikation: Entwurf einer Typisierung.....	100
4.2	Fallstudien	105
4.2.1	Publikationsformen	106
4.2.1.1	arXiv	106
4.2.1.2	Public Library of Science.....	109
4.2.1.3	BioMed Central Journale.....	112
4.2.1.4	eDoc	117
4.2.1.5	Research Papers in Economics (RePEc)	119
4.2.1.6	Springer Open Choice.....	122
4.2.2	Komplementäre Dienste	126
4.2.2.1	Google Scholar	126
4.2.2.2	OALster	128
4.2.2.3	LOCKSS.....	131
4.3	Vergleichende Betrachtung der Fallstudien	132
4.4	Erkenntnisse für die Gestaltung eines Open-Access-Distributionskanals	136
5	Möglichkeiten und Grenzen von Open-Access-Modellen	139
5.1	Ökonomische Perspektive.....	139
5.1.1	Volkswirtschaftliche Perspektive	139
5.1.2	Betriebswirtschaftliche Perspektive	151
5.2	Technologische Perspektive	154
5.3	Wissenschaftssoziologische Perspektive.....	157
5.4	Juristische Perspektive.....	160
5.5	Zusammenfassung	163
6	Peer-to-Peer als alternatives Publikationsmodell.....	166
6.1	Das Peer-to-Peer-Paradigma: Definition, Potenziale und Anwendungsbereiche	166
6.1.1	Peer-to-Peer-Architekturen.....	167
6.1.2	Technische Anforderungen an P2P-Architekturen	169
6.1.3	Anwendungsbereiche von Peer-to-Peer-Applikationen.....	169
6.1.3.1	Allgemeine Anwendungsbereiche.....	170

6.1.3.2	Forschung und Lehre	172
6.2	Die Musikindustrie als Lehrstück für eine wissenschaftliche Publikations-Infrastruktur.....	176
6.2.1	Wertschöpfung und P2P-Netzwerke in der Musikindustrie	177
6.2.2	Vergleich von Musikindustrie und Wissenschaftskommunikation	180
6.3	Motivierung einer P2P-Publikationsinfrastruktur	184
6.3.1	Potenziale von P2P-Architekturen.....	184
6.3.2	Überlegungen zur Vorteilhaftigkeit einer P2P-Publikationsinfrastruktur.....	186
6.4	Entwicklung eines P2P-Prototypen	190
6.4.1	Fachkonzept	190
6.4.1.1	Basisfunktionsbereiche	191
6.4.1.2	Zentrale Funktionsbereiche.....	193
6.4.1.3	Mehrwertfunktionsbereiche	198
6.4.2	DV-Konzept	200
6.4.2.1	Klassenmodell	201
6.4.2.2	Basisfunktionsbereiche	202
6.4.2.3	Zentrale Funktionsbereiche.....	203
6.4.2.4	Mehrwertfunktionsbereiche	206
6.4.3	Vorstellung des Prototypen	207
6.5	Überlegungen zur organisatorischen Ausgestaltung des Systems.....	214
6.6	Zusammenfassung	217
7	Analyse des P2P-basierten Publikationsmodells	219
7.1	Ökonomische Perspektive.....	219
7.1.1	Funktionenorientierte Analyse	219
7.1.2	Transaktionskostenorientierte Analyse.....	224
7.1.3	Produktionstheoretische Betrachtung.....	228
7.2	Technologische Perspektive	233
7.3	Wissenschaftssoziologische Perspektive.....	234
7.4	Juristische Perspektive.....	235
7.5	Zusammenfassung	235
8	Zusammenfassung und Ausblick	237
	Literatur.....	242