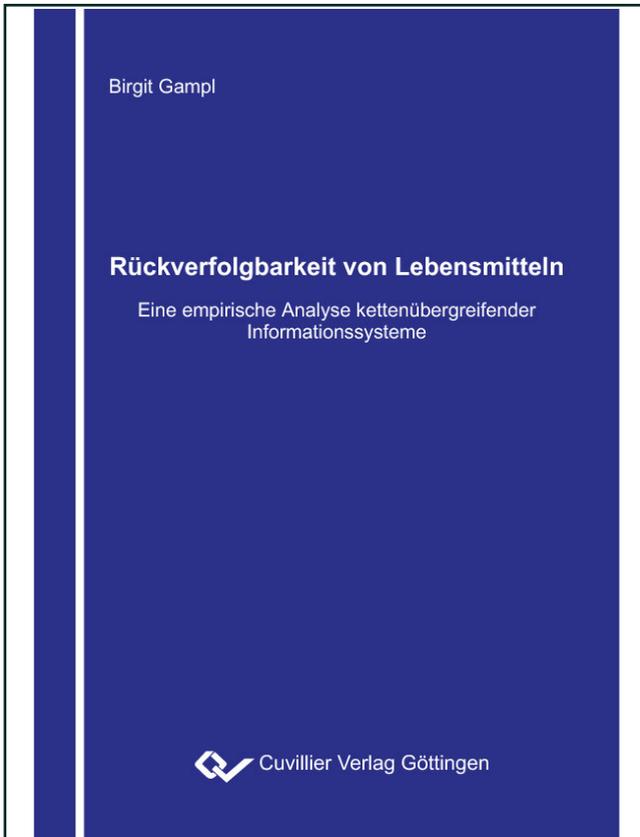




Birgit Gampl (Autor)

## **Rückverfolgbarkeit von Lebensmitteln**

*Eine empirische Analyse kettenübergreifender Informationssysteme*



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/2035>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentzsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany  
Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: [info@cuvillier.de](mailto:info@cuvillier.de), Website: <https://cuvillier.de>

## Inhaltsverzeichnis

Tabellenverzeichnis .....	IV
Abbildungsverzeichnis.....	VI
Abkürzungsverzeichnis der Variablen.....	VIII
1 Einleitung.....	1
1.1 Motivation .....	1
1.2 Ziele und Vorgehensweise .....	3
1.3 Aufbau der Arbeit.....	5
2 Bedeutung von Rückverfolgbarkeit und Möglichkeiten der Realisierung in Lebensmittelketten .....	7
2.1 Veränderungen der Informationsflüsse über die Zeit.....	7
2.2 Ansätze zur Realisierung von Rückverfolgbarkeit .....	13
2.2.1 Richtung des Informationsflusses.....	13
2.2.2 Verkettete versus integrierte Rückverfolgbarkeit.....	15
2.3 Gesetzliche Vorgaben zur Rückverfolgbarkeit .....	21
2.4 Rückverfolgbarkeit in den Medien.....	24
2.5 Abgrenzung des Forschungsgegenstands.....	26
3 Stand der Forschung und Hypothesengewinnung .....	27
3.1 Integrierte Rückverfolgungssysteme in Deutschland.....	27
3.2 Mit dem Aufbau von integrierten Rückverfolgungssystemen verbundene Ziele.....	28
3.3 Beschreibungskriterien für integrierte Rückverfolgungssysteme .....	30
3.4 Informationssysteme zur Gewährleistung von Rückverfolgbarkeit....	31
3.5 Rückverfolgungssysteme zur Verbesserung des Verbrauchervertrauens.....	32
3.6 Einflussfaktoren auf die Konsumenteninformation .....	34
3.7 Einflussfaktoren auf die Chargengröße.....	35
3.8 Standardisierung von Informationssystemen .....	36
3.8.1 Vorteile durch Standardisierung .....	37
3.8.2 Kontaktmöglichkeiten in Netzwerken mit verschiedenen Netzwerktopologien und Bedeutung für die Standardisierung ...	39

3.9 Standardisierungsentscheidungen .....	41
3.9.1 Standardisierungsentscheidung mit Absprachen.....	42
3.9.2 Modell der Informationsstandardisierung in integrierten Angebotsketten .....	44
3.10 Standardisierungsentscheidungen in integrierten Rückverfolgungssystemen .....	48
4 Methoden und Vorgehensweise zur Untersuchung der Rückverfolgungssysteme .....	51
4.1 Netzwerkanalyse .....	51
4.1.1 Netzwerkanalyse zur Untersuchung von Informationssystemen	51
4.1.2 Grundlagen der Graphentheorie .....	53
4.1.3 Verwendete netzwerkanalytische Methoden.....	55
4.2 Kontingenzanalyse .....	62
4.3 Binäre und multinominale logistische Regression .....	64
4.3.1 Interpretation der Schätzer und Beurteilung der Güte .....	66
4.3.2 Beurteilung der Modellgüte.....	67
4.4 Datenerhebung .....	68
4.5 Operationalisierung der Forschungsfragen und Hypothesen.....	70
5 Ergebnisse der Befragung .....	72
5.1 Wirtschaftliche Bedeutung der untersuchten Rückverfolgungssysteme .....	72
5.2 Ziele beim Aufbau der Rückverfolgungssysteme.....	75
5.3 Beschreibung der Rückverfolgungssysteme .....	80
5.4 Beschreibung der Informationssysteme .....	88
5.4.1 Art der Konsumenteninformation und genutzte Medien .....	88
5.4.2 Nutzung von Datenbanken und Zugriffsrechte .....	90
5.4.3 Analyse der Mediennutzung zum Datenaustausch .....	93
5.4.4 Kosten der Einführung von Rückverfolgungssystemen.....	97
5.5 Rückverfolgungssysteme zur Verbesserung des Verbrauchervertrauens .....	101
5.6 Umfang der Rückverfolgungsinformation.....	106

5.7 Einflussfaktoren auf die Standardisierung der Informationssysteme	113
5.8 Standardisierungskosten und Einsparungen.....	119
6 Schlussbetrachtung .....	128
6.1 Zusammenfassung der Ergebnisse .....	128
6.2 Bedeutung der Ergebnisse für die Wissenschaft.....	131
6.3 Bedeutung der Ergebnisse für die Praxis .....	133
7 Summary .....	135
Literaturverzeichnis .....	137
Anhang.....	144
Operationalisierung der Hypothesen.....	144
Fragebogen .....	147