



Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	ix
Abbildungsverzeichnis	xi
Tabellenverzeichnis	xiv
Anhangsverzeichnis.....	xvi
1. Einleitung	1
1.1 Die Bedeutung der chinesischen und deutschen Wirtschaftsbeziehungen.....	2
1.2 Die Problemstellung	4
1.3 Die Struktur der Arbeit.....	8
2. Kulturunterschiede zwischen China und Deutschland.....	9
2.1 Kultur.....	9
2.1.1 Definitionen der Kultur	9
2.1.2 Konzepte der Kulturforschung	11
2.1.3 Ansätze der Kulturforschung im Managementbereich.....	13
2.1.3.1 Entwicklung der Kulturforschung in der Betriebswirtschaftslehre	13
2.1.3.2 Vorgehensweise der Kulturforschung	16
2.1.3.3 Arten der Kulturforschungsstudien	17
2.1.3.4 Schwierigkeiten der Kulturforschung.....	18
2.2 Empirische Studien über Managementkulturforschung	20
2.2.1 IBM-Studien und Kulturdimensionen von Hofstede.....	23
2.2.1.1 Kulturdefinition nach Hofstede	24
2.2.1.2. Entstehung der Kulturdimensionen	26
2.2.1.3 Beschreibung der Kulturdimensionen	27
2.2.1.3.1 Machtdistanz.....	28



2.2.1.3.2 Kollektivismus und Individualismus	33
2.2.1.3.3 Maskulinität und Femininität	37
2.2.1.3.4 Unsicherheitsvermeidung.....	38
2.2.1.3.5 Langzeit- und Kurzzeitorientierung	41
2.2.1.4 Bewertung des 5-D Modells von Hofstede	42
2.2.2 Die GLOBE-Studien	46
2.2.3 Kulturstandard von Thomas	56
2.2.3.1 Definition des Kulturstandards von Thomas.....	56
2.2.3.2 Ermittlung der Kulturstandards.....	57
2.2.3.3 Chinesische Kulturstandards.....	60
2.2.3.3.1 Soziale Harmonie „Gleichheit in Ungleichheit“	60
2.2.3.3.2 Hierarchie.....	61
2.2.3.3.3. Guanxi und Renqing	62
2.2.3.3.4 Gruppenorientierung: Das „Danwei“-System.....	63
2.2.3.3.5 Gesicht geben und Gesicht nehmen	64
2.2.3.3.6 Etikette, Bescheidenheit und Höflichkeit.....	65
2.2.3.3.7 Regelrelativismus.....	66
2.2.3.4 Deutsche Kulturstandards	67
2.2.3.4.1 Sachorientierung	67
2.2.3.4.2 Wertschätzung von Strukturen und Regeln	68
2.2.3.4.3 Zeitplanung	68
2.2.3.4.4 Regelorientierung und Internalisierte Kontrolle	69
2.2.3.4.5 Trennung von Persönlichkeits- und Lebensbereichen	70
2.2.3.4.6 Schwacher Kontext als Kommunikationsstil	70



2.2.3.4.7 Individualismus	70
2.2.3.5 Beurteilung der Kulturstandards nach Thomas	71
2.2.4 Chinesische und deutsche Verhaltensmuster.....	72
2.3. Kultur in der experimentellen Wirtschaftsforschung	74
3. Leistungsorientierte Anreizsysteme	83
3.1 Leistungsanreize	83
3.1.1 Intrinsische und extrinsische Anreize.....	84
3.1.2 Materielle und immaterielle Anreize.....	87
3.2 Anreizsysteme	88
3.2.1 Agency-Theorie.....	89
3.2.2 Soziale Präferenzen im Agency-Modell.....	93
3.2.2.1 Soziale Präferenzen im Überblick.....	93
3.2.2.2 Ungleichheitsaversion	95
3.3 Empirische Untersuchungen zum Anreizsystem.....	100
3.3.1 Fairness und Ungleichheitsaversion in Diktator- und Ultimatumspielen.....	100
3.3.2 Sozialpräferenzen im Agency-Modell.....	104
4. Experimentdesign	110
4.1 Allgemeine Beschreibung	110
4.2 Anreizserie.....	112
4.3 Entlohnungsstrukturserie.....	118
5. Hypothesen	121
5.1 Hypothese für Anreizserien.....	121
5.2 Hypothesen für Entlohnungsstrukturserie	124
6. Ablauf des Experiments	131



6.1 Umfang des Experiments	131
6.2 Vergleichbarkeit des Experiments	132
7. Experimentelle Ergebnisse.....	134
7.1 Allgemeine Auswertungen.....	134
7.2 Wirkung des zusätzlichen immateriellen Anreizes	140
7.2.1 Kurzfristige immaterielle Anreizwirkung	140
7.2.2 Wirkung der immateriellen Anreize nach Leistungsgruppen	143
7.3 Wirkung des zusätzlichen materiellen Anreizes	151
7.3.1 Allgemeine Wirkung des zusätzlichen materiellen Anreizes.....	151
7.3.2 Wirkung auf unterschiedliche Leistungsgruppen.....	157
7.4 Materielle vs. Immaterielle Anreize.....	165
7.5 Reaktionen auf Entlohnungsungleichheit	167
7.5.1 Treatment mit 5 Entlohnungssätzen.....	168
7.5.1.1 Kurzfristige Wirkung der Bekanntmachung der Entlohnungssätze..	169
7.5.1.2 Langfristige Wirkung der Bekanntmachung der Entlohnungssätze .	180
7.5.2 Treatment mit 2 Entlohnungssätzen.....	182
7.5.2.1 Kurzfristige Wirkung der Bekanntmachung der Entlohnungssätze..	184
7.5.2.2 Langfristige Wirkung der Bekanntmachung der Entlohnungssätze .	186
7.5.3 Vergleich der Entlohnungsgruppen 6 in den Treatments 5-ES und 2-ES	189
8. Zusammenfassung und Ausblick	194
Literaturverzeichnis.....	199