



Jan Eric Borchert (Autor)

**Operatives Innovationsmanagement in
Unternehmensnetzwerken**

- *Gestaltung von Instrumenten für Innovationsprojekte* -



Göttinger Wirtschaftsinformatik
Herausgeber: J. Biethahn · M. Schumann

Jan Eric Borchert

**Operatives Innovationsmanagement in
Unternehmensnetzwerken**

- *Gestaltung von Instrumenten für Innovationsprojekte* -

Band 55



Cuvillier Verlag Göttingen

<https://cuvillier.de/de/shop/publications/2077>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentzsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany
Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort	VII
Inhaltsverzeichnis	IX
Abbildungsverzeichnis	XIV
Tabellenverzeichnis	XVI
Abkürzungsverzeichnis	XVII
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Zielsetzung und Forschungsmethodik	5
1.3 Aufbau der Arbeit	8
2 Grundlagen	11
2.1 Management – Begriffsbestimmung	11
2.1.1 Ziele und Aufgaben des Managements	12
2.1.2 Abgrenzung des operativen vom strategischen Management	15
2.2 Innovationen und Innovationsmanagement	21
2.2.1 Begriff und Charakteristika der Innovation	21
2.2.2 Ziele und Aufgaben des Innovationsmanagements	27
2.3 Netzwerke und Netzwerkmanagement	38
2.3.1 Kooperationsformen	38
2.3.2 Netzwerke als spezielle zwischenbetriebliche Kooperationsform	41
2.3.2.1 Begriff und Charakteristika von Netzwerken	41
2.3.2.2 Grundtypen von Netzwerken	44
2.3.2.3 Besonderheiten von Innovationsnetzwerken	47
2.3.3 Ziele und Aufgaben des Netzwerkmanagements	49
2.4 Stand der Wissenschaft zum operativen Innovationsmanagement in Netzwerken	53

3 Bezugsrahmen für ein operatives Innovationsmanagement in Netzwerken	59
3.1 Vorüberlegungen	59
3.2 Systemtheorie	61
3.2.1 Theoretische Grundlagen	62
3.2.2 Übertragung der Erkenntnisse auf Innovationsnetzwerke	67
3.3 Betriebswirtschaftliche Instrumente	72
3.4 Projektmanagement als Rahmenkonzept zur operativen Umsetzung von Innovationsaktivitäten in Netzwerken	75
3.4.1 Begriff und Charakteristika von Projekten	76
3.4.2 Innovationsprojekte in Netzwerken als spezielle Projektart	78
3.4.3 Ziele und Aufgaben des Projektmanagements	79
3.4.3.1 Klassisches Projektmanagement	80
3.4.3.1.1 Grundsätzliche Denkhaltung	80
3.4.3.1.2 Techno-strukturelle Dimension des Projektmanagements	81
3.4.3.2 Evolutionäres Projektmanagement	87
3.4.3.2.1 Grundsätzliche Denkhaltung	87
3.4.3.2.2 Human-Kulturelle Dimension des Projektmanagements	90
3.4.3.3 Multiprojektmanagement	92
3.4.3.4 Synthese – Integriertes Projektmanagement	92
3.4.4 Kritische Würdigung des Projektmanagements	94
3.5 Integrative Darstellung des Projekt-, Innovations-, Netzwerkmanagements	97
3.6 Eingrenzung des Untersuchungsgegenstands	100
 4 Anforderungen an das Projektmanagement zur Unterstützung des operativen Innovationsmanagements in Netzwerken	 103
4.1 Vorüberlegungen	103
4.2 Theoretische Anhaltspunkte zum Entwickeln der Anforderungen	104
4.2.1 Besonderheiten aus der Sicht des Innovationsmanagements	104
4.2.2 Besonderheiten aus der Sicht des Netzwerkmanagements	107
4.3 Empirische Anhaltspunkte zum Entwickeln der Anforderungen aus der Literatur	110
4.3.1 Erfolgsfaktoren aus Sicht des Innovationsmanagements	110
4.3.2 Erfolgsfaktoren aus Sicht des Netzwerkmanagements	112
4.4 Empirische Anhaltspunkte zum Entwickeln der Anforderungen aus einer explorativen Umfrage	114

4.4.1	Darstellung der Untersuchungsmethodik	114
4.4.2	Darstellung und Interpretation der Ergebnisse.....	120
4.4.2.1	Bedeutung von Unternehmensnetzwerken für Innovationsaktivitäten.....	120
4.4.2.2	Betrachtung des operativen Umsetzungsprozesses	121
4.4.2.3	Projektmanagement als Rahmeninstrument im operativen Umsetzungsprozess	122
4.4.2.4	Einsatz weiterer Instrumente im operativen Umsetzungsprozess.....	128
4.4.2.5	Zusammenfassung der Ergebnisse	130
4.5	Ableiten der Anforderungen.....	133
4.5.1	Anforderungen aus der Sicht des Innovationsmanagements	133
4.5.2	Anforderungen aus der Sicht des Netzwerkmanagements.....	136
4.6	Zuordnung der Anforderungen zu den Dimensionen des integrierten Projektmanagementmodells	144
5	Entwurf einer Projektmanagementkonzeption für Innovationsvorhaben in Netzwerken.....	146
5.1	Vorüberlegungen	146
5.2	Techno-strukturelle Dimension.....	150
5.2.1	Funktionale Gestaltungsparameter	151
5.2.1.1	Projektdefinition.....	151
5.2.1.1.1	Analyse der Ausgangslage.....	151
5.2.1.1.2	Zieldefinition.....	152
5.2.1.1.3	Auswahl einer Lösungsalternative zur Realisierung der Ziele	156
5.2.1.1.4	Kunden- und Marktorientierung	160
5.2.1.2	Projektplanung	161
5.2.1.2.1	Grundsätzliches Vorgehen	162
5.2.1.2.2	Aufgaben- und Strukturplanung.....	163
5.2.1.2.3	Zuordnung der Ressourcen zu den Arbeitspaketen.....	165
5.2.1.2.4	Gestaltung der Ablauforganisation	168
5.2.1.2.4.1	Ablaufplanung	168
5.2.1.2.4.2	Stage-Gate-Prozess.....	169
5.2.1.2.4.3	Simultaneous Engineering	170
5.2.1.2.4.4	Planung der Iterationsschritte	173
5.2.1.2.5	Terminplanung.....	175
5.2.1.2.6	Kostenplanung und Budgetierung	179

5.2.1.2.6.1	Target Costing.....	180
5.2.1.2.6.2	Budgetierung.....	185
5.2.1.2.6.3	Analytische Kostenplanung.....	187
5.2.1.3	Projektsteuerung und Projektkontrolle.....	189
5.2.1.3.1	Steuerung und Kontrolle der Leistungs- Kosten- und Zeitziele.....	189
5.2.1.3.2	Konfigurationsmanagement.....	194
5.2.1.4	Zusammenfassung der Ergebnisse.....	196
5.2.2	Institutionale Gestaltungsparameter.....	201
5.2.2.1	Gestaltung der Projektaufbauorganisation.....	201
5.2.2.2	Fremd- und Selbstorganisation.....	205
5.2.2.3	Zusammenfassung der Ergebnisse.....	206
5.3	Human-kulturelle Dimension.....	208
5.3.1	Kulturelle Gestaltungsparameter.....	208
5.3.2	Interaktionelle Gestaltungsparameter.....	215
5.3.2.1	Kommunikations- und Informationsmanagement.....	215
5.3.2.2	Konfliktmanagement.....	221
5.3.3	Zusammenfassung der Ergebnisse.....	224
5.4	Fazit.....	226
6	Evaluation der entwickelten Projektmanagementkonzeption anhand von Fallstudien.....	230
6.1	Darstellung der Untersuchungsmethodik.....	230
6.2	Fallstudie 1: Automobilzulieferer.....	232
6.2.1	Vorstellung des Unternehmens und des betrachteten Innovationsprojekts.....	232
6.2.2	Beschreibung des Projektverlaufs und Analyse der Einsatzmöglichkeiten der konzipierten Instrumente.....	233
6.3	Fallstudie 2: Labor- und Prozesstechnologieanbieter.....	237
6.3.1	Vorstellung des Unternehmens und des betrachteten Innovationsprojekts.....	237
6.3.2	Beschreibung des Projektverlaufs und Analyse der Einsatzmöglichkeiten der konzipierten Instrumente.....	238
6.4	Fazit.....	242
7	Schlussbetrachtung und Ausblick.....	248

Literaturverzeichnis	253
Anhang	279