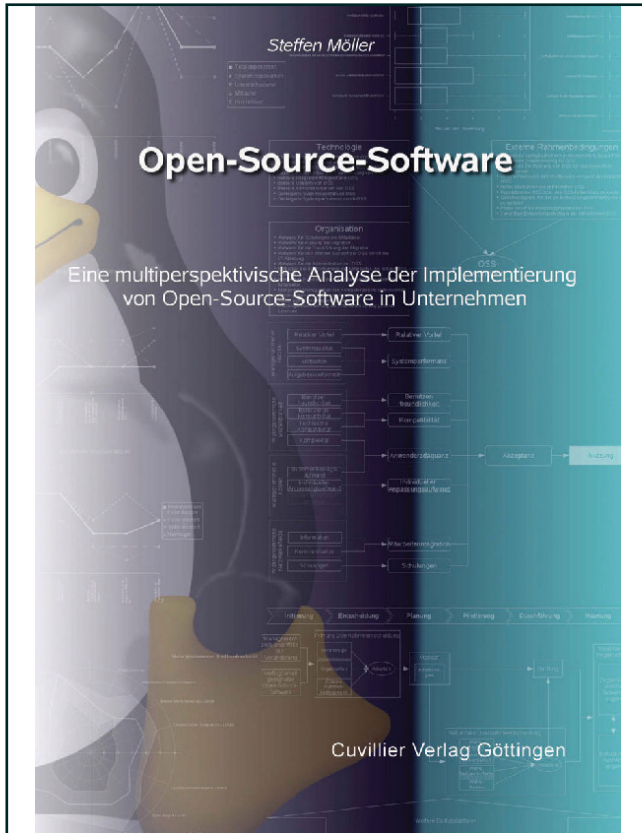




Steffen Möller (Autor)

Open-Source-Software

Eine multiperspektivische Analyse der Implementierung von Open-Source-Software in Unternehmen



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/2089>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

Inhaltsübersicht

Vorwort	i
Abstract	iii
Abbildungsverzeichnis	xi
Tabellenverzeichnis	xv
Abkürzungsverzeichnis	xvii
1 Einführung	1
2 Ein theoretischer Bezugsrahmen für die Untersuchung	19
3 Adoption von Open-Source-Software	65
4 Akzeptanz von Open-Source-Software	145
5 Zusammenfassung und Ausblick	225
Literaturverzeichnis	231
Anhang	259
A Definition von Open-Source-Software	261
B Fallstudie Adoption	263
C Fallstudie Akzeptanz	279
D Tabellarischer Lebenslauf des Autors	299

Inhaltsübersicht

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	i
Abstract	iii
Abbildungsverzeichnis	xi
Tabellenverzeichnis	xv
Abkürzungsverzeichnis	xvii
1 Einführung	1
1.1 Motivation und Zielsetzung der Arbeit	2
1.1.1 Aktuelle Marktsituation	3
1.1.2 Zielsetzung der Arbeit	6
1.2 Methodisches Vorgehen der Arbeit	9
1.2.1 Forschungsdesign	9
1.2.2 Aufbau der Arbeit	15
2 Ein theoretischer Bezugsrahmen für die Untersuchung	19
2.1 Einführung	19
2.2 Grundlagen von Open-Source-Software	20
2.2.1 Begriffsdefinition	20
2.2.2 Überblick über verfügbare Open-Source-Software	26
2.2.3 Überblick über bestehende Forschungsansätze	26
2.2.4 Einführung von OSS im Unternehmen	30
2.3 Einführung in die Implementierungsforschung	38
2.3.1 Implementierung als Teilaufgabe des IT-Managements	38
2.3.2 Definition des Implementierungsverständnisses	40
2.3.3 Implementierung als interdisziplinäres Forschungsfeld	42
2.3.4 Forschungszweige der Implementierungsforschung	44
2.4 Design des theoretischen Bezugsrahmens für die Untersuchung	50
2.4.1 Konkretisierung der Übernahmeentscheidung	51

Inhaltsverzeichnis

2.4.2	Konkretisierung des Implementierungserfolgs	55
2.4.3	Integration der vorgestellten Modelle	58
2.5	Zusammenfassung	61
3	Adoption von Open-Source-Software	65
3.1	Einführung	65
3.2	Grundlagen	66
3.2.1	Definition des Adoptionsbegriffs	66
3.2.2	Überblick über bestehende Adoptionsmodelle	70
3.2.3	Kritische Würdigung der bestehenden Modelle	80
3.3	Modellkonstruktion	84
3.3.1	Herleitung der Einflussfaktoren	86
3.3.2	Evaluierung der Einflussfaktoren	100
3.3.3	Synthese	103
3.4	Fallstudie	104
3.4.1	Einführung in die Fallstudie	105
3.4.2	Methodisches Vorgehen bei der Fallstudie	106
3.4.2.1	Vorbereitung	106
3.4.2.2	Durchführung	110
3.4.2.3	Auswertung	110
3.4.3	Ergebnisse der Fallstudie	117
3.4.3.1	Korrelationsanalyse	120
3.4.3.2	Faktorenanalyse	124
3.4.3.3	Regressionsanalyse	127
3.4.3.4	Clusteranalyse	130
3.4.3.5	Visualisierung der Untersuchungsergebnisse	133
3.4.4	Zusammenfassung der Fallstudie	138
3.4.4.1	Erkenntnisse hinsichtlich der Adoptionsmodells	138
3.4.4.2	Qualitätskriterien der Fallstudie	139
3.5	Zusammenfassung	143
4	Akzeptanz von Open-Source-Software	145
4.1	Einführung	145
4.2	Grundlagen der Akzeptanzforschung	147
4.2.1	Definition des Akzeptanzbegriffs	147
4.2.2	Überblick über bestehende Akzeptanzmodelle	151
4.2.3	Kritische Würdigung der bestehenden Modelle	162
4.3	Modellkonstruktion	164
4.3.1	Herleitung der Einflussfaktoren	166

4.3.2	Evaluierung der Einflussfaktoren	181
4.3.3	Synthese	185
4.4	Fallstudie	185
4.4.1	Einführung in die Fallstudie	188
4.4.2	Methodisches Vorgehen bei der Fallstudie	190
4.4.2.1	Vorbereitung	190
4.4.2.2	Durchführung	194
4.4.2.3	Auswertung	195
4.4.3	Ergebnisse der Fallstudie	198
4.4.3.1	Korrelationsanalyse	199
4.4.3.2	Faktorenanalyse	203
4.4.3.3	Regressionsanalyse	207
4.4.3.4	Clusteranalyse	210
4.4.3.5	Visualisierung der Untersuchungsergebnisse	215
4.4.4	Zusammenfassung der Fallstudie	219
4.4.4.1	Erkenntnisse hinsichtlich des Akzeptanzmodells	219
4.4.4.2	Qualitätskriterien der Fallstudie	222
4.5	Zusammenfassung	224
5	Zusammenfassung und Ausblick	225
5.1	Zusammenfassung	225
5.2	Ausblick	227
	Literaturverzeichnis	231
	Anhang	259
	A Definition von Open-Source-Software	261
	B Fallstudie Adoption	263
B.1	Fragebogen der Umfrage	263
B.2	Ergebnisse der Korrelationsanalyse	267
B.3	Ergebnisse der Faktorenanalyse	268
B.4	Ergebnisse der Regressionsanalyse	269
B.5	Ergebnisse der Clusteranalyse	270
B.6	Visualisierung der Adoptionsergebnisse	273
B.7	Ergebnisse der Reliabilitätsanalyse	277

Inhaltsverzeichnis

C	Fallstudie Akzeptanz	279
C.1	Fragebogen der Umfrage	279
C.2	Ergebnisse der Korrelationsanalyse	289
C.3	Ergebnisse der Faktorenanalyse	291
C.4	Ergebnisse der Regressionsanalyse	293
C.5	Ergebnisse der Clusteranalyse	294
C.6	Ergebnisse der Akzeptanzvisualisierung	296
C.7	Ergebnisse der Reliabilitätsanalyse	298
D	Tabellarischer Lebenslauf des Autors	299