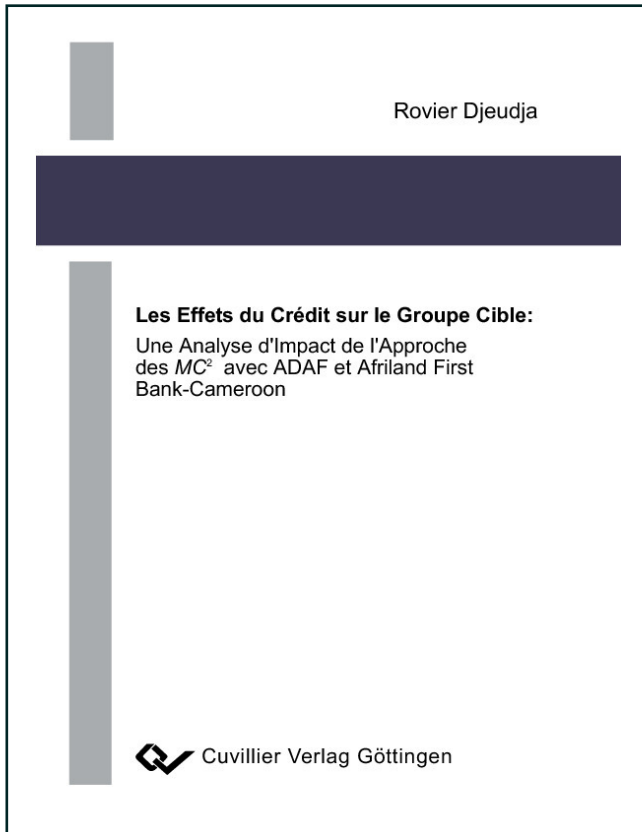




Rovier Djeudja (Autor)

Les Effets du Crédit sur le Groupe Cible: Une Analyse d'Impact de l'Approche des MC2 avec ADAF et Afriland First Bank-Cameroon



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/2159>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,
Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

Table des matières

Liste des tableaux.....	VI
Liste des schémas.....	IX
Liste des graphiques.....	X
Liste des abréviations.....	XII
Summary and Conclusions.....	XIV
Zusammenfassung und Schlussfolgerungen.....	XXI
1 INTRODUCTION.....	1
1.1 Problématique et justification de l'étude.....	2
a) La justification du programme ou de l'approche.....	3
b) La contribution à la discussion scientifique.....	3
1.2 Objectifs de l'étude.....	4
1.3 Hypothèse de recherche.....	5
• Hypothèse d'impact: Entreprise et ménage.....	5
• Hypothèse secondaire: Structure d'intermédiation.....	5
1.4 Plan de l'étude.....	5
2 LE CONCEPT DU CREDIT RURAL ET SES IMPLICATIONS DANS LE PROCESSUS DE DEVELOPPEMENT AGRICOLE ET DE LA LUTTE CONTRE LA PAUVRETE.....	7
2.1 Définition du crédit.....	7
2.1.1 Le crédit rural.....	8
2.1.2 Le crédit agricole.....	8
2.1.3 Le crédit à la production.....	8
2.1.4 Le crédit à la consommation.....	9
2.2 Les différentes formes de crédit.....	10
2.2.1 Le crédit en espèce.....	10
2.2.2 Le crédit en nature.....	10
2.3 Le concept du taux d'intérêt et ses implications.....	11
2.3.1 L'offre et la demande du crédit agricole et la formation du taux d'intérêt... ..	12
2.3.2 L'offre du crédit agricole.....	13
2.3.3 La demande du crédit agricole.....	13
2.3.4 La formation du taux d'intérêt d'équilibre.....	14
2.4 Le crédit comme instrument de développement agricole: Evolutions et et théories.....	16
2.4.1 Le paradigme du crédit direct.....	16
2.4.2 Le paradigme du marché financier.....	19
2.5 Les caractéristiques du marché rural.....	22

2.5.1	La nature du marché financier rural.....	24
2.5.2	La viabilité et l'autonomie financière.....	26
2.5.2.1	La méthode par les ratios de Waterfield.....	27
2.5.2.2	L'équation de la viabilité financière de Hulme et Mosley.....	28
2.5.3	L'accessibilité.....	29
2.5.4	«Outreach», «Sustainability» deux objectifs compatibles ?.....	31
2.6	L'innovation en finance rurale.....	34
2.7	Quel rôle peut jouer le crédit dans le processus de développement et de la lutte contre la pauvreté.....	35
2.8	Crédit rural et réduction de la pauvreté.....	38
2.9	Crédit rural et sécurité alimentaire.....	39
3	LA PROBLEMATIQUE DE LA MESURE D'IMPACT.....	41
3.1	Evaluation de l'impact d'un programme: Deux visions différentes.....	41
3.1.1	La vision institutionnelle.....	42
3.1.2	La vision par la clientèle et l'étude du marché.....	42
3.2	Evaluation de l'impact d'un programme: Attribution ou plausibilité ?.....	43
3.3	Objectif et finalité de l'analyse d'impact en microfinance.....	44
3.4	Techniques de mesure d'impact en microfinance.....	46
3.5	Quelques résultats des récentes études d'impact de la microfinance.....	48
3.5.1	Eradication de la pauvreté.....	48
3.5.2	Promotion de l'éducation des enfants.....	49
3.5.3	Amélioration de la santé des femmes et des enfants.....	50
4	LE MARCHE FINANCIER RURAL AU CAMEROUN.....	51
4.1	Reforme macro-économique.....	51
4.1.1	Echec des stratégies de développement.....	51
4.1.1.1	Politique interventionniste de l'Etat (1960-1989).....	51
4.1.1.2	Politique de libéralisation (À partir de 1989).....	52
4.2	Evolution macro-économique.....	53
4.3	Rôle et importance de la microfinance au Cameroun.....	56
4.3.1	La naissance des institutions de microfinance et de systèmes financiers décentralisés: Aperçu historique.....	57
4.3.2	Assainissement du secteur de la microfinance au Cameroun.....	59
4.3.3	La nouvelle loi régissant les Etablissements de Microfinance (EMF) dans la zone CEMAC.....	60
4.3.4	Les institutions de microfinance au Cameroun.....	61
4.3.4.1	Les institutions hors réseaux: La situation des Coopératives d'Epargnes et de Crédits (COOPEC) au Cameroun.....	61
4.3.4.2	Les institutions constituées en réseau.....	63

4.3.4.2.1 Le réseau CAMCCUL.....	64
4.3.4.2.2 Le réseau MIFED/CVECA/CIDR.....	64
4.3.4.2.3 Le réseau FOCAOB.....	65
4.3.4.2.4 Le réseau des Mutuelles Communautaires de Croissance (<i>MC</i> ²).....	65
4.3.4.3 Les autres établissements de microfinance.....	65
4.4 Poids de la microfinance dans le secteur financier camerounais.....	66
4.5 Un aperçu du marché financier rural au Cameroun.....	68
4.5.1 Secteur financier formel et financement des activités au Cameroun.....	68
4.5.1.1 Le pourquoi de la reforme.....	68
4.5.1.2 Le secteur bancaire camerounais après la reforme.....	69
4.5.1.3 Banque classique et intermédiation financière rurale.....	70
4.5.2 Le secteur financier semi-formel.....	70
4.5.3 Le secteur financier informel.....	71
5 TECHNIQUES D'ANALYSE, PRESENTATION DE LA ZONE D'ETUDE, COLLECTE DES DONNEES ET PRECISIONS METHODOLOGIQUES.....	73
5.1 Techniques de recherche et d'analyse.....	73
5.1.1 Le modèle de l'actif socio-économique des familles/ménages.....	73
5.1.2 Outils d'analyse multidimensionnelle de collecte des données.....	74
5.1.3 Approche longitudinale d'analyse.....	75
5.1.4 La mesure de l'effet d'intervention.....	75
5.1.5 Technique d'analyse statistique et économétrique.....	76
5.2 Présentation de la Province de l'ouest.....	79
5.2.1 Présentation du village Bamendjou.....	82
5.2.2 Présentation du village Baham.....	83
5.2.3 Présentation du village Bayangam.....	84
5.2.4 Présentation du village Bafou.....	84
5.3 Quelques précisions méthodologiques.....	84
5.3.1 L'échantillonnage.....	85
5.3.1.1 Les mutualistes ayant obtenus de crédit.....	86
5.3.1.2 Les mutualistes n'ayant pas encore obtenu de crédit.....	86
5.3.2 Le choix des échantillonnages.....	86
5.3.3 Collecte des informations et des données sur le terrain.....	87
5.3.4 La deuxième phase d'enquête.....	88
6 L'APPROCHE DES MUTUELLES COMMUNAUTAIRES DE CROISSANCE (<i>MC</i>²).....	91
6.1 Définition.....	91
6.2 Buts et fondements des <i>MC</i> ²	91
6.3 Mission des <i>MC</i> ²	91

6.4	Le processus de création d'une MC^2	93
6.5	Le fonctionnement des MC^2	94
6.6	Structure d'appui des MC^2	95
6.7	Rôle et intérêt de la Afriland First Bank auprès des MC^2	95
6.8	Conditions d'octroi de crédit.....	97
6.9	Les différents types de crédit dans les MC^2	98
6.10	Bilan des activités des MC^2	98
7	ETUDE DE LA PERENNITE DU RESEAU MC^2 DANS LA PROVINCE DE L'OUEST.....	103
7.1	Les différents coûts dans les MC^2	103
7.1.1	Les coûts financiers.....	103
7.1.2	Les coûts de transaction.....	103
7.2	L'analyse des coûts des structures MC^2	104
7.3	Structure et analyse des revenus au sein des MC^2	106
7.4	Volume d'activité et coût unitaire de transaction des MC^2	112
7.5	La mesure de l'économie d'échelle des MC^2	113
7.5.1	L'analyse de l'effet crédit sur le coût des opérations MC^2	115
7.5.2	L'analyse de l'effet épargne sur le coût des opérations MC^2	115
8	LES EFFETS DU CREDIT SUR LES MUTUALISTES.....	117
8.1	Caractéristiques des personnes étudiées et leurs différents profils.....	117
	A) Informations générales sur les ménages étudiés.....	117
	B) Similarité statistique des caractéristiques Socio-économiques des groupes étudiés.....	118
8.2	Les effets du crédit sur les revenus de l'activité et son implication sur les revenus affectés aux ménages.....	122
8.2.1	Analyse des déterminants de la demande de crédit.....	123
8.2.1.1	L'approche économétrique de l'analyse.....	123
8.2.1.1.1	Justification des variables incluses dans le modèle.....	124
8.2.1.2	Résultats empiriques des déterminants de la demande de crédit dans les MC^2 et leurs interprétations.....	127
8.2.2	La situation des revenus.....	131
8.2.2.1	Revenu général affecté aux ménages.....	132
8.2.2.2	Revenu général obtenu sur activité effectuée.....	135
8.2.2.2.1	Analyse quantitative du bénéfice obtenu sur activité.....	141
	A) Analyse comparative du bénéfice à l'intérieur de chaque groupe.....	141
	B) Analyse comparative du bénéfice entre les groupes en terme du score de gain.....	142
8.2.2.2.2	Analyse quantitative du revenu total du ménage.....	143

A) Analyse comparative du revenu à l'intérieur de chaque groupe.....	144
B) Analyse comparative du revenu total du ménage entre les groupes en terme du score de gain.....	145
8.2.3 Le renforcement de l'entreprise: investissement et degré de Professionnalisation.....	146
8.2.4 La professionnalisation de l'activité: Stratégie d'utilisation du crédit et gestion de l'activité.....	148
8.2.5 Les effets du crédit au niveau des ménages.....	150
8.2.5.1 Effort d'éducation dans le ménage.....	150
8.2.5.2 Bien être du ménage: Les biens et le régime alimentaire.....	151
8.2.5.3 Effet du crédit sur le bien être du ménage: Analyse quantitative.....	158
A) Analyse comparative des dépenses alimentaires à l'intérieur de chaque groupe.....	159
B) Analyse comparative des dépenses alimentaires en terme de score de dépense.....	160
C) Analyse comparative des dépenses de santé à l'intérieur de chaque groupe.....	161
D) Analyse comparative des dépenses de santé en terme de score de dépense.....	162
9 ANALYSE DU VECU DE L'APPROCHE MC^2 PAR LES MUTUALISTES AYANT OBTENU DE CREDIT: ENSEIGNEMENT D'OUTILS QUALITATIFS.....	164
9.1 Le taux d'intérêt dans les MC^2	165
9.2 Le montant du crédit demandé et octroyé.....	165
9.3 La durée du crédit et les fréquences de remboursement.....	166
9.4 La procédure de sélection et d'octroi du crédit.....	166
9.5 Les garantis.....	166
9.6 La formation avant octroi de crédit, suivi des activités et conseil après octroi de crédit.....	167
9.7 Le Compte à Dépôt Associé (CDA).....	167
9.8 Le Flash Cash.....	167
9.9 Guichet (accueil, qualité du service offert, sécurité des transactions).....	168
10 RESUMES, RECOMMANDATIONS ET CONCLUSIONS	169
10.1 Résumé des principaux résultats de l'étude.....	172
10.2 Recommandations et conclusions.....	176

Liste des tableaux

Tableau 2.1:	Quelques différences entre l'ancien et le nouveau paradigme.....	22
Tableau 2.2:	Typologie des prêteurs ruraux.....	24
Tableau 4.1:	Principaux indicateurs économiques et financiers du Cameroun.....	54
Tableau 4.2:	Paysage de la microfinance dans la zone CEMAC.....	61
Tableau 4.3:	Poids des Etablissements de Microfinance dans le système financier camerounais. (En millions de Fcfa).....	67
Tableau 4.4:	Part du crédit des Etablissements de Microfinance allouée au secteur agricole.....	67
Tableau 5.1:	Matrice d'analyse longitudinale.....	75
Tableau 5.2:	Evolution de la production des cultures de rente dans la province de l'ouest.....	80
Tableau 5.3:	Statistique sur l'épargne et le crédit au sein des institutions financières dans la province de l'ouest au cours de l'exercice budgétaire 2000/2001 et 2001/2002 en millions de Fcfa.....	82
Tableau 5.4:	Nombre de structure MC ² dans la province de l'ouest au moment de la première phase d'enquête.....	85
Tableau 5.5:	Nombre des mutualistes étudiés en fin d'enquête de 2005 en comparaison à 2003.....	89
Tableau 5.6:	Etat des mutualistes qui n'ont pas été interrogé lors de la deuxième phase d'enquête et raisons évoquées.....	89
Tableau 6.1:	Evolution des statistiques du réseau MC ² (En milliers de Fcfa).....	102
Tableau 7.1:	Evolution des Coûts de transaction et des coûts financiers des MC ² (En millions de Fcfa).....	104
Tableau 7.2:	Evolution des coûts des MC ² en % du coût total de fonctionnement.....	105
Tableau 7.3:	Evolution des revenus des MC ² (En millions de Fcfa).....	106
Tableau 7.4:	Evolution des produits des MC ² en fonction du revenu total (En %)......	107
Tableau 7.5:	Evolution des coûts des MC ² par rapport au revenu (En %)......	108
Tableau 7.6:	Evolution des coûts unitaires de transaction et du coût unitaire total des MC ²	112
Tableau 7.7:	Evolution du taux de transformation de l'épargne en crédit dans les MC ²	113

Tableau 7.8:	Coefficient et paramètre d'échelle de la fonction de coût des MC^2	115
Tableau 8.1:	Caractéristiques démographiques des ménages interrogés.....	117
Tableau 8.2:	Autres sources de revenu comparé à 2002.....	118
Tableau 8.3:	Moyenne de la durée de relation avec la MC^2 (Année de base 2004).....	118
Tableau 8.4:	Etat matrimonial des ménages étudiés.....	119
Tableau 8.5:	Répartition des âges des ménages étudiés.....	119
Tableau 8.6:	Religion des ménages étudiés.....	120
Tableau 8.7:	Niveau scolaire des ménages étudiés.....	120
Tableau 8.8:	Lettrisme des ménages étudiés.....	120
Tableau 8.9:	Activité effectuée des ménages étudiés.....	121
Tableau 8.10:	Lieu où est basée l'activité des ménages étudiés (%).....	122
Tableau 8.11:	Définitions et signes des variables incluent dans le modèle des déterminants de la demande de crédit.....	124
Tableau 8.12:	Les déterminants de la demande de Crédit dans les MC^2	128
Tableau 8.13:	Evolution de l'affectation des revenus au sein du ménage (En %)......	133
Tableau 8.14:	Raisons soutenant l'accroissement du revenu (Multiples réponses possibles en %)......	134
Tableau 8.15:	Raisons soutenant la baisse de revenu au ménage (Multiples réponses possibles en %)......	134
Tableau 8.16:	Evolution des revenus obtenus sur activité (En %)......	135
Tableau 8.17:	Evolution du revenu obtenu par secteur d'activité.....	138
Tableau 8.18:	Raison soutenant la baisse du revenu obtenu sur activité (Réponses multiples possibles %)......	139
Tableau 8.19:	Raison soutenant l'augmentation du revenu obtenu sur activité (Réponses multiples possibles en %)......	140
Tableau 8.20:	Comparaison du bénéfice total obtenu sur activité des mutualistes de la cohorte 0 (En milliers de Fcfa).....	141
Tableau 8.21:	Comparaison du bénéfice total obtenu sur activité des mutualistes de la cohorte 1 (En milliers de Fcfa).....	142
Tableau 8.22:	Score de gain du bénéfice total obtenu sur activité (En milliers de Fcfa).....	143
Tableau 8.23:	Comparaison du revenu total des ménages des mutualistes de la cohorte 0 (En milliers de Fcfa).....	144
Tableau 8.24:	Comparaison du revenu total des ménages des mutualistes de la cohorte 1 (En milliers de Fcfa).....	144
Tableau 8.25:	Score de gain du revenu total obtenu (En milliers de Fcfa).....	145
Tableau 8.26:	Amélioration des biens au niveau de l'entreprise (Réponses multiples possibles en %)......	146

Tableau 8.27:	Investissements effectués au niveau de l'entreprise (Réponses multiples possibles en %)	147
Tableau 8.28:	Investissement agricole (Réponses multiples possibles en %)	147
Tableau 8.29:	Stratégie d'utilisation du crédit (Réponses multiples possibles en %)	148
Tableau 8.30:	Gestion d'activité (Réponses multiples possibles en %)	149
Tableau 8.31:	Calcul du ratio d'éducation des ménages (en %)	150
Tableau 8.32:	Bien du ménage en terme de patrimoine (Réponses multiples possibles en %)	151
Tableau 8.33:	Pourcentage des mutualistes ayant achetés les biens après avoir obtenu le crédit (Multiples réponses possibles en %)	152
Tableau 8.34:	Classification des ménages selon la valeur des biens disposés (En %)	152
Tableau 8.35:	Répartition du crédit obtenu par niveau de pauvreté avant enquête 2005 (En milliers de Fcfa)	154
Tableau 8.36:	Niveau du bien-être du ménage en terme d'évolution du régime alimentaire (En %)	154
Tableau 8.37:	Pénurie alimentaire (En %)	156
Tableau 8.38:	Durée de la période des problèmes d'alimentation (En %)	156
Tableau 8.39:	Stratégie face au choc alimentaire (Multiples réponses possibles en %)	157
Tableau 8.40:	Dépenses annuelles moyennes pour les besoins de base par les ménages de la cohorte 1 en comparaison au groupe de contrôle (cohorte 0) (En milliers de Fcfa)	158
Tableau 8.41:	Comparaison des dépenses alimentaires au sein des mutualistes de la cohorte 0 (En milliers de Fcfa)	159
Tableau 8.42:	Comparaison des dépenses alimentaires au sein des mutualistes de la cohorte 1 (En milliers de Fcfa)	159
Tableau 8.43:	Score des dépenses alimentaires effectuées (En milliers de Fcfa)	160
Tableau 8.44:	Comparaison des dépenses de santé au sein des mutualistes de la cohorte 0 (En milliers de Fcfa)	161
Tableau 8.45:	Comparaison des dépenses de santé au sein des mutualistes de la cohorte 1 (En milliers de Fcfa)	162
Tableau 8.46:	Score des dépenses effectuées en matière de santé (En milliers de Fcfa)	163

Liste des schémas

Schéma 2.1:	L'offre et la demande du crédit.....	14
Schéma 2.2:	La fonction de sélection des taux d'intérêt.....	15
Schéma 2.3:	Le cercle vicieux de la formation du capital.....	18
Schéma 2.4:	Répartition de la majorité des établissements de microfinance selon leur degré de viabilité financière et d'accessibilité des pauvres à leurs services.....	33
Schéma 2.5:	Le triangle de la microfinance.....	34
Schéma 3.1:	Le modèle conventionnel de la chaîne d'impact.....	45
Schéma 4.1:	Evolution des importations et des exportations depuis 1994 en milliards de Fcfa.....	56
Schéma 4.2:	Institutions établies en réseau au Cameroun.....	66
Schéma 5.1:	Exemple arbitraire de répartition de revenu au cours des deux périodes de recherche.....	77
Schéma 6.1:	Approche globale du modèle MC^2	96
Schéma 8.1:	Flux monétaire généré par les activités économiques des mutualistes.....	132

Liste des graphiques

Graphique 2.1:	Volume de financement du crédit agricole par la Banque Mondiale de 1965 à 1995.....	17
Graphique 6.1:	Répartition du nombre de crédit par secteur d'activité au 30 juin 2003 (En %).....	98
Graphique 6.2:	Répartition du montant total de crédit pas secteurs d'activité au 30 juin 2003 (En %).....	99
Graphique 6.3:	Evolution du montant global des crédits octroyés (cumul), et encours des crédits au 31/12/2003	99
Graphique 6.4:	Evolution de l'épargne mobilisée dans le réseau des <i>MC</i> ² au 31/12/2003.....	100
Graphique 6.5:	Evolution du fonds d'établissement (Capital) dans le réseau des <i>MC</i> ² au 31/12/2003.....	101
Graphique 6.6:	Evolution du nombre des <i>MC</i> ² opérationnelles au 31/12/2003.....	101
Graphique 6.7:	Evolution du nombre de membre au 31/12/2003.....	102
Graphique 7.1:	Moyennes des différents coûts de fonctionnement des <i>MC</i> ² , de 1999 à 2003	106
Graphique 7.2:	Rapprochement des différents produits au produit total des <i>MC</i> ² (En millions de Fcfa).....	107
Graphique 7.3:	Evolution des charges regroupées par rapport aux revenus.....	109
Graphique 7.4:	Rapprochement des coûts et des revenus des <i>MC</i> ² (En millions de Fcfa).....	110
Graphique 7.5:	Evolution des résultats réels dans les différents <i>MC</i> ² de 1999 à 2003 sans provision et subvention (En millions de Fcfa).....	111
Graphique 7.6:	Evolution des résultats réels dans les différents <i>MC</i> ² de 1999 à 2003 en tenant compte des provisions et subventions. (En millions de Fcfa).....	111
Graphique 8.1:	Affectation du revenu au sein du ménage en 2002 et en 2004.....	133
Graphique 8.2:	Evolution du revenu obtenu sur activité en 2002 et en 2004.....	136
Graphique 8.3:	Classification des mutualistes selon le niveau de pauvreté.....	153
Graphique 8.4:	Evolution du régime alimentaire des ménages en 2002 et en 2004.....	155

Bibliographies	180
Annexe 1: Cameroun: Province de l'ouest et localités d'étude.....	195
Annexe 2: Modèle conceptuel de l'actif socio-économique des familles/ménages (Household Economic Portfolio).....	196

Liste des abréviations

ACDI	Agence Canadienne pour le Développement International
ACP-UE	Afrique Caraïbe Pacifique Union Européenne
ADAF	Appropriate Development for Africa Foundation
AFD	Agence Française de Développement
AIMS	Assessing the Impact of Microenterprise Services
AREC	Associations Rotatives d'Epargnes et de Crédits
ASPRA	Stratégies Paysannes à la Professionnalisation Agricole
BAD	Banque Africaine de Développement
BCD	Banque Camerounaise de Développement
BEAC	Banque des Etats de l'Afrique Centrale
BICEC	Banque Internationale du Cameroun pour l'Epargnes et le Crédits
BICIC	Banque Internationale pour le Commerce et l'industrie du Cameroun
BMBC	Banque Méridien BIAO Cameroun
CABA	Caisse de Base
CAC	Crédit Agricole du Cameroun
CAMCCUL	Cameroon Cooperative Credit Union League
CAPME	Centre National d'Assistance aux Petites et Moyennes Entreprises
CBC	Commercial Bank of Cameroon
CCEI	Caisse Commune d'Epargne et d'Investissement
CDA	Compte à Dépôt Associé
CEMAC	Communauté Economique et Monétaire de l'Afrique Centrale
CGAP	Consultative Group to Assist the Poorest
CIDR	Centre Internationale de Développement et la Recherche
CIRAD	Centre de Coopération Internationale en Recherche Agronomique pour de Développement
CNMF	Comité National de Microfinance
COBAC	Commission Bancaire de l'Afrique Centrale
COO/GIC	Coopérative/Groupe d'Initiative Commune
COOPEC	Coopérative D'Epargne et de Crédit
CUROR	Cellule Centrale de Reforme de l'Organisation du Monde Rurale
CVECA	Caisse Villageoise d'Epargne et de Crédit Autogérée
DSRE	Déclaration de Stratégie et de Relance Economique
EMF	Etablissements de Microfinance
FED	Fonds Européen de Développement
FIMAC	Fonds d'Investissements des Micro-réalisations Agricoles et Communautaires
FOCAOB	Fonds Commun d'Appui aux Organisations de Base
FOGAPE	Fonds de Garantie aux Petites et Moyennes Entreprises
FONADER	Fonds National de Développement Rural
FONDAOR	Fonds d'appui aux Organisations Rurales
FRPC	Facilité pour la Réduction de la Pauvreté et la Croissance

GIC	Groupes d'Initiatives Communes
GRET	Groupe de Recherche et d'Echanges Technologiques
GTZ	Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (Coopération Technique Allemande)
IDS	Indice de Dépendance aux Subventions
IFAD	International Fund for Agricultural Development
IMF	Institution de Microfinance
MC ²	Mutuelle Communautaire de Croissance
MIDENO	Mission de Développement du Nord-Ouest
MIFED	Microfinance et Développement
MINAGRI	Ministère de l'Agriculture
MINEPAT	Ministère des Affaires Economiques, de la Programmation, et de l'Aménagement du Territoire
MINFIB	Ministère des Finances et du Budget
NCCWED	National Center for Counseling and Women Entrepreneurship
ONCPB	Office Nationale de Commercialisation de Produit de Base
ONG	Organisation Non Gouvernementale
PIB	Produit Intérieur Brut
P.M.E	Petites Et Moyennes Entreprises
PNUD	Programme des Nations Unies pour le Développement
PPMF	Projet d'Appui au Programme National de Microfinance
PPTE	Pays Pauvre Très Endetté
SCB	Société Camerounaise des Banques
SCB-CL	Société Commerciale de Banque Crédit Lyonnais
SCBC	Standard Chartered Banks Cameroon
SFD	Structure Financière Décentralisée
SGBC	Société Générale de Banque du Cameroun
SNI	Société Nationale d'Investissement
SOWEDA	South West Development Authority
UBC	Union Bank of Cameroon
UMAC	Union Monétaire de l'Afrique Centrale
USAID	United State Agency for International Development