



Eva-Maria Aulich (Autor)

Zusammenhang zwischen Überkonfidenz und Beförderung

Eva-Maria Aulich

Zusammenhang zwischen Überkonfidenz und Beförderung



Cuvillier Verlag Göttingen
Internationaler wissenschaftlicher Fachverlag

<https://cuvillier.de/de/shop/publications/179>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentzsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany
Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	xii
Tabellenverzeichnis	xiii
Symbolverzeichnis	xv
1 Einleitung	1
2 Überkonfidenz und Beförderung	7
2.1 Überkonfidenz	7
2.1.1 Definition	7
2.1.1.1 Kalibrierung, Überschätzung und Überkonfidenz	8
2.1.1.2 Formen der Überkonfidenz	8
2.1.1.3 Zusammenfassung	17
2.1.2 Ursachen und Einflussfaktoren	19
2.1.2.1 Ursachen	19
2.1.2.2 Einflussfaktoren	24
2.1.3 Auswirkungen	26
2.1.3.1 Positive Auswirkungen	26
2.1.3.2 Negative Auswirkungen	27
2.1.3.3 Fazit	28
2.2 Beförderung	31
2.2.1 Begriffsklärung	31
2.2.2 Auswirkungen	32
2.2.3 Determinanten zur Beeinflussung der Beförderungswahrscheinlichkeit	33

3	Empirisches Analyseinstrument	35
3.1	Das Experiment als Analyseinstrument	35
3.2	Experimentelles Szenario	37
3.2.1	Stichprobenauswahl	38
3.2.2	Experimentelle Bedingungen und Datenerhebungszeitpunkte . . .	40
3.2.3	Ablauf der experimentellen Sitzungen und Instrumentierung des Experiments	42
3.2.3.1	Instrument zur Messung von Überkonfidenz	44
3.2.3.2	Kontrollvariablen	47
3.2.4	Anreizsystem	49
3.3	Beurteilung der Validität des Experiments	50
4	Skilled or just overconfident? Experimentelle Evidenz zum Einfluss von Überkonfidenz auf die Beförderungswahrscheinlichkeit	53
4.1	Einführung	53
4.2	Theoretische Analyse	55
4.2.1	Aktueller Forschungsstand	56
4.2.2	Theoretische Modellierung und Hypothesenbildung	58
4.3	Empirische Analyse	59
4.3.1	Untersuchungsdesign	60
4.3.2	Messinstrumente	63
4.3.3	Ökonometrische Modellierung	67
4.4	Resultate	69
4.4.1	Deskriptive Befunde	69
4.4.2	Einfluss von Überkonfidenz auf die Beförderungswahrscheinlichkeit	71
4.5	Zusammenfassung	84
5	The Dark Side of Success – Feldexperimentelle Evidenz zu dem Effekt eines Beförderungsangebotes auf die Überkonfidenz	87
5.1	Einleitung	87
5.2	Theoretische Modellierung	89
5.3	Empirische Analyse	92
5.3.1	Untersuchungsdesign	93
5.3.2	Messinstrumente	94
5.3.3	Ökonometrische Modellierung	97

5.4	Resultate	100
5.4.1	Deskriptive Befunde	100
5.4.2	Effekt eines Beförderungsangebotes auf die Überkonfidenz von Individuen mit Attribution Bias	109
5.4.3	Effekt eines Beförderungsangebotes auf die Überkonfidenz von Individuen ohne Attribution Bias	110
5.4.4	Effekt eines Beförderungsangebotes auf die Überkonfidenz von Individuen mit Attribution Bias und hoher/niedriger Selbstwirksamkeit	113
5.4.5	Effekt eines Beförderungsangebotes auf die Überkonfidenz von Individuen ohne Attribution Bias und hoher/niedriger Selbstwirksamkeit	114
5.5	Zusammenfassung	116
6	Never Trust a Winner? Auswirkungen von Beförderungen auf Überkonfidenz	121
6.1	Einleitung	121
6.2	Theoretische Analyse des Einflusses von Beförderung auf Überkonfidenz	123
6.2.1	Motivationale Wirkungskanäle	124
6.2.1.1	Psychologische Erklärungsansätze	124
6.2.1.2	Soziologische Erklärungsansätze	129
6.2.1.3	Ökonomischer Erklärungsansatz: Turniertheorie	132
6.2.2	Physiologischer Wirkungskanal	133
6.2.3	Zusammenfassung und Hypothesenbildung	133
6.3	Empirische Analyse	133
6.3.1	Untersuchungsdesign	135
6.3.2	Messung von Überkonfidenz	137
6.3.3	Ökonometrische Modellierung	137
6.4	Resultate	139
6.4.1	Deskriptive Statistiken	139
6.4.2	Effekt einer Beförderung auf die Überkonfidenz	141
6.5	Zusammenfassung	143
7	Schlussbetrachtung	149
	Literaturverzeichnis	153