
INHALTSVERZEICHNIS

EINLEITUNG	1
THEORIE	6
1 Emotionen	6
1.1 Emotionsdefinition	6
1.2 Komponenten einer Emotion	8
1.2.1 Physiologie	8
1.2.2 Subjektives Erleben	9
1.2.3 Ausdruck	9
1.2.4 Zusammenhang der Emotionskomponenten	10
2 Emotionaler Ausdruck und seine Funktionen	12
2.1 Intrapsychische und interpsychische Emotionsregulation in der Phylogenese	12
2.2 Intrapsychische und interpsychische Emotionsregulation in der Ontogenese	13
2.3 Ausdruck als Zeichen	14
2.3.1 Ausdruck als Symptom	15
2.3.2 Ausdruck als Appell	17
2.3.3 Ausdruck als Symbol	20
2.4 Ausdruckskontrolle	22
2.4.1 Strategien der Ausdruckskontrolle	24
2.4.2 Motive für Ausdruckskontrolle	27
3 Entwicklung der Ausdruckskontrolle	29
3.1 Voraussetzungen für die Kontrolle des emotionalen Ausdrucks	30
3.2 Studien zu spontaner Ausdruckskontrolle	32
3.2.1 Saarni (1984)	32
3.2.2 Cole (1986)	35
3.2.3 Josephs (1994)	37
3.2.4 Davis (1995)	39
3.2.5 Reissland & Harris (1991)	41
3.2.6 Josephs (1993)	43
3.3 Studien zu willentlicher Ausdruckskontrolle	46
3.4 Kognitive Entwicklung und emotionales Wissen	47
3.5 Geschlechtsunterschiede bei der emotionalen Ausdruckskontrolle	50
4 Diskussion des Forschungsstandes	52
4.1 Analyse objektiver Ausdrucksindizes	52

4.2	Konzentration auf den Symptomcharakter des emotionalen Ausdrucks	55
4.3	Untersuchungen von spontaner Ausdruckskontrolle vorwiegend bei negativen Emotionen	59
4.4	Relevante Aspekte für die Forschungsmethoden der vorliegenden Arbeit	62
5	Zusammenfassung der Fragestellung, Ziele und Hypothesen	64
5.1	Negative Emotionen	64
5.1.1	Intuitives Rating	64
5.1.2	Appellstrategien	65
5.2	Positive Emotionen	67
5.2.1	Intuitives Rating	68
5.2.2	Appellstrategien	68
	METHODE	70
6	Stichprobe	70
7	Enttäuschungsexperiment	71
7.1	Versuchsdesign	71
7.1.1	Induktion der Emotion Enttäuschung	71
7.1.2	Induktion der Emotion Freude	73
7.2	Messinstrumente	73
7.2.1	Erhebung der Videodaten zur Erfassung des emotionalen Ausdrucks	73
7.2.2	Intuitives Rating des emotionalen Ausdrucks	73
7.2.2.1	InterraterInnen-Reliabilität beim Intuitiven Rating	75
7.2.2.2	Aufbereitung der Daten	77
7.2.3	Analyse der Appellstrategien	77
7.2.3.1	Interrater-Reliabilität bei der Analyse der Appellstrategien	82
7.2.3.2	Aufbereitung der Daten	84
7.3	Versuchsdurchführung	85
8	Schadenfreudeexperiment	87
8.1	Versuchsdesign	87
8.1.1	Induktion der Emotion Schadenfreude (mittlere Anforderung an Ausdruckskontrolle)	88
8.1.2	Induktion der Emotion Schadenfreude (gesteigerte Anforderung an Ausdruckskontrolle)	88
8.1.3	Gewinnung von neutralen Situationen	89
8.2	Messinstrumente	89
8.2.1	Erhebung der Videodaten zur Erfassung des emotionalen Ausdrucks	89
8.2.2	Intuitives Rating des emotionalen Ausdrucks	90
8.2.2.1	Interrater-Reliabilität beim Intuitiven Rating	92
8.2.2.2	Aufbereitung der Daten	93
8.2.3	Analyse der Appellstrategien	94
8.2.3.1	InterraterInnen-Reliabilität bei der Analyse der Appellstrategien	98
8.2.3.2	Aufbereitung der Daten	99

8.3	Versuchsdurchführung	99
	ERGEBNISSE	102
9	Enttäuschungsexperiment	102
9.1	Intuitives Rating	102
9.1.1	Deskriptive Statistik	102
9.1.2	Inferenzstatistische Auswertung	103
9.1.2.1	Variable Ausdrucksintensität Freude	103
9.1.2.2	Variable Ausdrucksintensität Enttäuschung	105
9.1.2.3	Variable Gefühlsqualität	106
9.1.2.4	Variable Perfektion der Ausdruckskontrolle	110
9.1.2.5	Variable Art der Ausdruckskontrolle	112
9.1.3	Zusammenfassung der Ergebnisse	115
9.1.3.1	Alterseffekte	116
9.1.3.2	Geschlechtseffekte	117
9.2	Analyse der Appellstrategien	118
9.2.1	Deskriptive Statistik – Häufigkeiten für einzelne Appellstrategien	118
9.2.2	Deskriptive Statistik – Häufigkeiten für Appellstrategiengruppen	121
9.2.3	Inferenzstatistische Auswertung	123
9.2.3.1	Bedingungseffekte	123
9.2.3.2	Alterseffekte	124
9.2.3.3	Geschlechtseffekte	128
9.2.4	Zusammenfassung der Ergebnisse	129
10	Schadenfreudeexperiment	131
10.1	Intuitives Rating	131
10.1.1	Deskriptive Statistik	131
10.1.2	Inferenzstatistische Auswertung	132
10.1.2.1	Variablen Streichrating und Gefühlsqualität	132
10.1.2.2	Variablen Ausdrucksintensität Freude und Perfektion der Ausdruckskontrolle	139
10.1.2.3	Variable Art der Ausdruckskontrolle	144
10.1.2.4	Zusammenfassung der Ergebnisse	148
10.2	Analyse der Appellstrategien	149
10.2.1	Deskriptive Statistik	150
10.2.2	Inferenzstatistische Auswertung	151
10.2.2.1	Maximum der Ausdruckskontrolle über die Strategien	151
10.2.2.2	„Ausmaß an Schadenfreude“	153
10.2.2.3	„Pokerface“	154
10.2.2.4	„Reaktion auf die Frage „Ist was?“	156
10.2.2.5	„Blicke der Orientierung“	157
10.2.2.6	„Verstecken“	158
10.2.2.7	„Von sich ablenken“	159
10.2.2.8	„Sich selbst ablenken“	160
10.2.2.9	„Einen Grund für das eigene Verhalten geben“	162

10.2.3 Verwendung der Strategien	162
10.2.3.1 Altersunterschiede bei der Verwendung von Strategien	163
10.2.3.2 Geschlechtsunterschiede bei der Verwendung von Strategien	163
10.2.4 Zusammenfassung der Ergebnisse	164
DISKUSSION	165
11 Diskussion der Ergebnisse	165
11.1 Enttäuschungsexperiment: Intuitives Rating	165
11.1.1 Alterseffekte	166
11.1.2 Geschlechtseffekte	170
11.2 Enttäuschungsexperiment: Analyse der Appellstrategien	173
11.2.1 Bedingungeffekte	173
11.2.2 Alterseffekte	174
11.2.3 Geschlechtseffekte	176
11.3 Schadenfreudeexperiment: Intuitives Rating	177
11.3.1 Bedingungeffekte	177
11.3.2 Alterseffekte	179
11.3.3 Geschlechtseffekte	180
11.4 Schadenfreudeexperiment: Analyse der Appellstrategien	181
11.4.1 Bedingungeffekte	181
11.4.2 Alterseffekte	182
11.4.3 Geschlechtseffekte	183
12 Diskussion der methodischen Herangehensweise	185
12.1 Intuitives Rating	185
12.2 Analyse der Appellstrategien	187
13 Ausblick	190
13.1 Alter der Kinder	190
13.2 Art der Emotionen	191
13.3 Veränderung des Untersuchungsdesigns	191
13.4 Status der BeurteilerInnen	192
13.5 Persönlichkeitsfaktoren	193
LITERATURVERZEICHNIS	194
TABELLENVERZEICHNIS	204
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	207
ANHANG	209