



Kai Riemer (Autor)

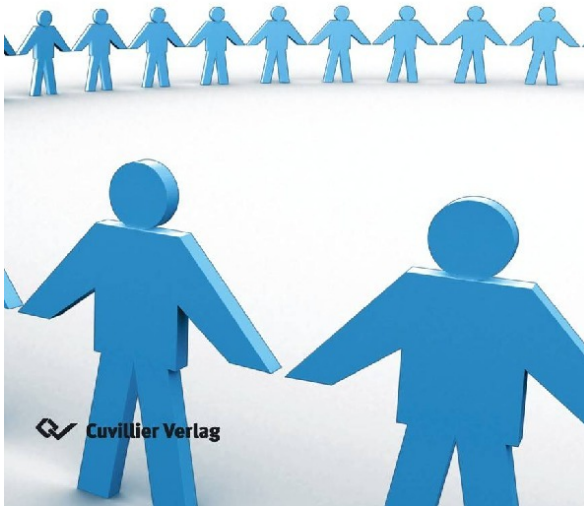
Marktstudie Kooperationsysteme

Von E-Mail über Groupware zur Echtzeitkooperation

Kai Riemer
Patrick Arendt
Andreas Wulf

Marktstudie Kooperationsysteme

**Von E-Mail über Groupware zur
Echtzeitkooperation**



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/2427>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,
Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	I
Inhaltsverzeichnis	III
Abbildungsverzeichnis	VI
Tabellenverzeichnis.....	VII
1 Einleitung.....	1
2 Warum Kooperationssysteme ?	3
2.1 Hintergrund – die Wurzeln von CSCW und Kooperationssystemen	3
2.2 Gründe für die steigende Relevanz von Kooperationssystemen.....	5
2.2.1 Aktuelle Markttrends führen zu organisatorischen Änderungen	6
2.2.2 Zwischenbetriebliche Kooperation als Treiber	7
2.2.3 Reorganisation und Flexibilisierung als Treiber	9
2.2.4 Kooperationssysteme als Kerninfrastruktur	12
2.3 Entwicklung des Marktes für Kooperationssysteme.....	13
2.4 Zielsetzung der empirischen Studie.....	16
3 Typische Funktionen und Merkmale	19
3.1 Definition und Abgrenzung von Kooperationssystemen	19
3.2 Beschreibung von Kooperationssystemen aus Anwendersicht	21
3.2.1 Unterstützung von Interaktionsprozessen	21
3.2.2 Unterstützter Kommunikationstyp	23
3.2.3 Gemeinsame Ressourcen	26
3.2.4 Art des Einsatzes und Funktion des Systems für das Team.....	30
3.2.5 Awareness – Unterstützung der Gruppenwahrnehmung	31
3.3 Technische Merkmale von Kooperationssystemen	33
3.3.1 Position in der Systemarchitektur.....	34
3.3.2 Installationsort.....	35
3.3.3 Zugang und Zugriff.....	36
3.3.4 Integration externer Kommunikationsmittel.....	37
3.3.5 Implementierte Sicherheitsfunktionen.....	37
3.3.6 Erweiterbarkeit des Systems	39
3.4 Resultierender Klassifikationsrahmen	40
4 Identifikation von Systemklassen.....	41
4.1 Übersicht über das methodische Vorgehen	41
4.1.1 Was ist eine Clusteranalyse?	41
4.1.2 Ablauf der empirischen Studie	42

4.2	Vorbereitung der Clusteranalyse.....	43
4.2.1	Bildung der zu untersuchenden Stichprobe	44
4.2.2	Kriterienauswahl und Klassifikation der Systeme.....	44
4.2.3	Vorbereitung der Daten für die Clusteranalyse	45
4.2.4	Überlegungen zur Auswahl eines geeigneten Clusterverfahrens.....	47
4.3	Durchführung der Clusteranalyse.....	49
4.3.1	Auswertung und Interpretation von Cluster-Ergebnissen.....	49
4.3.2	Identifikation der Systemklasse „Dedizierte Systeme“	50
4.3.3	Identifikation und Absicherung der restlichen Systemklassen	51
4.4	Zusammenfassung.....	55
5	Beschreibung der Systemklassen.....	57
5.1	Alltagssysteme – Kontinuierliche Unterstützung kooperativer Arbeit.....	57
5.1.1	Klassische Client-/Serverlösungen	59
5.1.2	Webbasierte Teamräume.....	61
5.1.3	Dokumentenorientierte Systeme	64
5.1.4	Echtzeitfähige Systeme	66
5.2	Koordinat ionssysteme: Koordination in Projekten und Prozessen	69
5.2.1	Prozesskoordinationssysteme.....	70
5.2.2	Projektkoordinat ionssysteme	72
5.2.3	Termin- und Aufgabenkoordinat ionssysteme.....	75
5.3	Sitzungs- und Meetingsysteme: Onlinekonferenzen und Seminare	77
5.3.1	Ad-hoc-Konferenzsysteme	78
5.3.2	Standard-Sitzungs- und Meetingsysteme	80
5.3.3	Meetingsysteme mit E-Learning-Unterstützung.....	82
5.4	Dedizierte Kooperationssysteme: kleine Systeme für spezielle Aufgaben... 85	
5.4.1	E-Mail-Infrastruktur	85
5.4.2	Diskussionsforen- und Chat-Infrastruktur	85
5.4.3	Social Software	86
5.4.4	Teamkalender	87
5.4.5	Instant-Messaging- und Conferencing-Systeme	87
5.4.6	Video-Chat-Systeme.....	87
5.4.7	Gruppeneditoren.....	87
6	Entwicklungstendenzen und Markttrends.....	91
6.1	Ausweitung der Kommunikationsunterstützung.....	92
6.1.1	Zunehmende Unterstützung von Audio- und Video-Kommunikation.....	92
6.1.2	Zunehmende Unterstützung mobiler Endgeräte	94
6.1.3	Awareness als Schlüsselfunktion moderner Kooperations-systeme	95
6.2	Integration als aktueller Trend im Markt der Kooperations-systeme.....	97
6.2.1	Interoperabilität – Kommunikation mit offenen Standards.....	98

6.2.2	Horizontale Integration – Zusammenwachsen der Kooperationsysteme.....	98
6.2.3	Vertikale Integration – Kooperationsfunktionen im Arbeitsprozess	101
6.2.4	Konvergenz der Märkte – Zusammenwachsen benachbarter Segmente	103
6.2.5	Konvergenz der Medien – Integrierte Kommunikationsinfrastrukturen	104
6.3	Vision betrieblicher Echtzeitkooperation	106
6.3.1	Merkmale und Funktionen von Echtzeitkooperationssystemen	107
6.3.2	Beispielhafte Szenarien	110
6.3.3	Fazit und offene Forschungsfragen	112
7	Zusammenfassung und Ausblick	115
Anhang	116
A	Verzeichnis der Kooperationsysteme	116
B	Klassifikation aller untersuchten Systeme	122
C	Erste Clusterung mittels WARD-Algorithmus liefert unklarer Zuordnung	124
D	Clusterung mit dem WARD-Algorithmus ohne dedizierte Systeme.....	126
E	Identifikation von Ausreißern mit Single-Linkage	127
F	Alternative Clusterung mit Complete-Linkage.....	128
G	Alternative Clusterung mit Average-Linkage	129
H	Geordnete Klassifikation der vier Systemklassen	130
I	Mindmap-Darstellung der Systemklassifikation	132
	Literaturverzeichnis	133