



Angelika Wiltinger (Autor)

Kai Wiltinger (Autor)

Einführung in die Betriebswirtschaft
Systematische Darstellung in Übersichten

Reihe
Betriebswirtschaftslehre
in Übersichten
Band 4

Angelika Wiltinger
Kai Wiltinger

**Einführung in die
Betriebswirtschaftslehre**

Systematische Darstellung in
Übersichten



Cuvillier Verlag Göttingen

<https://cuvillier.de/de/shop/publications/2454>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,
Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----|
| Inhaltsverzeichnis | VII |
| Literaturhinweise | XI |
| 1. Grundlagen | 1 |
| 1.1. Grundbegriffe | 2 |
| 1.1.1. Wirtschaften im Betrieb | 2 |
| 1.1.2. Kostenbegriffe | 7 |
| 1.1.3. Begriff der Unternehmung | 12 |
| 1.1.4. Güter- und finanzwirtschaftlicher Prozess | 26 |
| 1.1.5. Märkte | 28 |
| 1.2. Ziele im Unternehmen | 32 |
| 1.3. Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft | 43 |
| 1.3.1. Einordnung der Betriebswirtschaftslehre | 43 |
| 1.3.2. Geschichte der Betriebswirtschaftslehre | 45 |
| 1.3.3. Ansätze der Betriebswirtschaftslehre | 51 |
| 1.3.4. Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre | 54 |
| 2. Entscheidungen und Entscheidungstheorie | 61 |
| 2.1. Grundlagen | 61 |
| 2.1.1. Information | 63 |
| 2.1.2. Betriebliche Entscheidung | 65 |
| 2.2. Entscheidungstheorie | 66 |
| 2.2.1. Ziele | 69 |
| 2.2.2. Entscheidungssituationen | 77 |
| 2.2.3. Entscheidungen unter Sicherheit | 80 |
| 2.2.4. Entscheidungen unter Unsicherheit | 82 |
| 2.2.5. Entscheidungen unter Risiko | 86 |
| 2.3. Entscheidungsprozesse | 90 |
| 3. Standortentscheidungen | 92 |
| 3.1. Globalisierung | 95 |
| 3.2. Standortfaktoren | 99 |
| 3.3. Modelle der Standortentscheidung | 106 |

| | | |
|--------|---|-----|
| 4. | Rechtsformentscheidung..... | 109 |
| 4.1. | Zielkriterien und Restriktionen | 111 |
| 4.2. | Alternative Rechtsformen | 116 |
| 4.3. | Rechtsformmerkmale | 118 |
| 4.4. | Personengesellschaften | 119 |
| 4.4.1. | Einzelunternehmen | 120 |
| 4.4.2. | BGB-Gesellschaft..... | 121 |
| 4.4.3. | OHG | 123 |
| 4.4.4. | KG..... | 124 |
| 4.5. | Kapitalgesellschaften..... | 125 |
| 4.5.1. | GmbH..... | 126 |
| 4.5.2. | AG..... | 128 |
| 4.5.3. | Genossenschaften | 138 |
| 4.5.4. | Öffentlich-rechtliche Betriebe | 140 |
| 4.5.5. | Sonderformen | 142 |
| 4.6. | Überblick | 143 |
| 5. | Zwischenbetriebliche Zusammenarbeit | 145 |
| 5.1. | Grundlagen..... | 146 |
| 5.2. | Formen | 152 |
| 5.2.1. | Verbände | 156 |
| 5.2.2. | Gelegenheitsgesellschaften | 157 |
| 5.2.3. | Kartelle..... | 158 |
| 5.2.4. | Joint-Ventures | 160 |
| 5.2.5. | Konzerne..... | 161 |
| 5.2.6. | Fusionen | 165 |
| 5.3. | Partnerschaften | 169 |
| 5.4. | Sonderformen..... | 174 |
| 5.5. | Vorgehensweise..... | 178 |
| 6. | Unternehmensführung..... | 179 |
| 6.1. | Grundlagen..... | 181 |
| 6.2. | Funktionen..... | 184 |
| 6.3. | Führung | 185 |
| 6.3.1. | Führungsstile..... | 186 |
| 6.3.2. | Managementprinzipien | 187 |
| 6.3.3. | Manager und Unternehmer | 193 |
| 6.3.4. | Management Prozess | 194 |
| 6.4. | Mitbestimmung | 196 |
| 6.5. | Corporate Governance | 200 |

| | | |
|----------|---|-----|
| 7. | Controlling | 204 |
| 7.1. | Grundlagen..... | 205 |
| 7.2. | Planung und Kontrolle | 208 |
| 7.2.1. | Phasen..... | 208 |
| 7.2.2. | Ebenen..... | 209 |
| 7.2.3. | Planungstechniken..... | 212 |
| 7.3. | Budgetierung (Operative Planung und Kontrolle) | 215 |
| 7.3.1. | Grundlagen | 216 |
| 7.3.2. | Master-Budget..... | 218 |
| 7.3.3. | Ablauf..... | 221 |
| 7.3.4. | Planungshandbücher | 227 |
| 7.3.5. | Kontrollfunktion | 229 |
| 7.3.6. | Motivationsfunktion | 235 |
| 7.4. | Strategische Planung | 238 |
| 7.4.1. | Prozess | 238 |
| 7.4.2. | Analyse einzelner Geschäftsfelder..... | 239 |
| 7.4.2.1. | Stärken-Schwächen-Analyse | 239 |
| 7.4.2.2. | Branchenstrukturanalyse | 244 |
| 7.4.2.3. | Produktlebenszyklusanalyse..... | 246 |
| 7.4.2.4. | Erfahrungskurvenkonzept | 249 |
| 7.4.2.5. | GAP-Analyse | 250 |
| 7.4.3. | Analyse mehrerer Geschäftsfelder..... | 252 |
| 7.4.3.1. | Strategische Geschäftsfelder und strategische Geschäftseinheiten | 253 |
| 7.4.3.2. | BCG-Portfolio | 260 |
| 7.4.3.3. | McKinsey-Portfolio | 266 |
| 7.4.3.4. | Technologieportfolio..... | 270 |
| 7.4.4. | Ressourcenorientierte Unternehmensanalyse | 272 |
| 7.4.4.1. | Benchmarking | 273 |
| 7.4.4.2. | Kernkompetenzen..... | 274 |
| 7.4.4.3. | Wertorientierung | 278 |
| 7.5. | Kennzahlen | 280 |
| 7.6. | Exkurs: Business Plan..... | 283 |

| | |
|---|-----|
| 8. Organisation..... | 284 |
| 8.1. Grundlagen..... | 285 |
| 8.2. Arbeitsteilung..... | 287 |
| 8.3. Aufbauorganisation..... | 295 |
| 8.3.1. Leitungsbeziehungen..... | 296 |
| 8.3.2. Grundformen der Organisation | 304 |
| 8.3.3. Organigramme | 308 |
| 8.3.4. Koordination..... | 314 |
| 8.4. Ablauforganisation..... | 316 |
| 8.5. Organisationsentwicklung..... | 319 |
| 8.5.1. Phasen..... | 320 |
| 8.5.2. Kernfragen | 321 |
| 9. Personal..... | 326 |
| 9.1. Personalplanung..... | 329 |
| 9.2. Personalbedarfsermittlung..... | 330 |
| 9.3. Stellenbeschreibung | 333 |
| 9.4. Personalsuche..... | 335 |
| 9.5. Personalauswahl | 336 |
| 9.6. Personaleinsatz | 337 |
| 9.6.1. Arbeitsbedingungen | 338 |
| 9.6.2. Vergütung | 340 |
| 9.7. Personalbeurteilung..... | 346 |
| 9.8. Personalentwicklung..... | 350 |
| 9.9. Personalfreisetzung..... | 352 |
| 10. Betriebswirtschaftliche Grundfunktionen | 355 |
| 10.1. Innovationsmanagement | 357 |
| 10.2. Materialwirtschaft..... | 363 |
| 10.3. Produktion | 368 |
| 10.4. Marketing..... | 373 |
| 10.5. Betriebliches Rechnungswesen | 380 |

Literaturhinweise

Monografien - Lehrbücher

- Albach, Horst: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre – Einführung, 3. Aufl., 2001.
- Bea, Franz X. / Dichtl, Erwin / Schweitzer, Marcell (Hrsg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre – Führung, 9. Aufl., 2005.
- Corsten, Hans / Reiß, Michael (Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre, 3. Aufl., 1999.
- Heinen, Edmund: Industriebetriebslehre, 9. Aufl., 1991.
- Mertens, Peter / Bodendorf, Freimut: Programmierte Einführung in die Betriebswirtschaftslehre – Institutionenlehre, 12. Aufl., 2005.
- Schmalen, Helmut: Grundlagen und Probleme der Betriebswirtschaft, 12. Aufl., 2002.
- Schmalen, Helmut: Grundlagen und Probleme der Betriebswirtschaft, Übungsbuch, 4. Aufl., 2003.
- Thommen, Jean-Paul / Achleitner, Ann-Kristin: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre - Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht, 4. Aufl., 2003.
- Thommen, Jean-Paul / Achleitner, Ann-Kristin: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Arbeitsbuch, 4. Aufl., 2003.
- **Vahs, Dietmar / Schäfer-Kunz, Jan: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre - Lehrbuch mit Beispielen und Kontrollfragen, 4. Aufl., 2005.**
- **Wöhe, Günter / Döring, Ulrich: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 22. Aufl., 2005 .**
- Wöhe, Günter / Kaiser, Hans / Döring, Ulrich: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre – Übungsbuch, 11. Aufl., 2005

Weitere verwendete Quellen

- Bruhn, Manfred: Marketing - Grundlagen für Studium und Praxis, 7., Aufl., 2004.
- Friedl, Birgit: Controlling - Grundlagen, Koordinationskonzepte, Instrumente, Organisationsformen 2002.
- Hahn, Dietger / Hungenberg, Harald: PuK, Werkorientierte Controllingkonzepte - Planung und Kontrolle, Planungs- und Kontrollsysteme, Planungs- und Kontrollrechnung, 6. Aufl., 2001.
- Hammer, Michael / Champy, James: Reengineering the Corporation - A Manifesto for Business Revolution 1995.
- Hoitsch, Hans-Jörg: Produktionswirtschaft - Grundlagen einer industriellen Betriebswirtschaftslehre, 2. Aufl., 1993.
- Horngren, Charles T. / Datar, Srikant M. / Foster, George M.: Cost Accounting, 12. Aufl., 2005.
- Horvath u. Partner: Das Controllingkonzept - Der Weg zu einem wirkungsvollen Controllingsystem, 5. Aufl., 2003.

- Kern, Werner: Industrielle Produktionswirtschaft, 5. Aufl., 1992.
- Krcmar, Helmut: Informationsmanagement, 4. Aufl., 2005.
- Kreikebaum, Hartmut: Strategische Unternehmensplanung, 6. Aufl., 1997.
- Meffert, Heribert: Marketing - Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte, Instrumente, Praxisbeispiele, 9. Aufl., 2000.
- Scholz, Christian: Personalmanagement - Informationsorientierte und verhaltenstheoretische Grundlagen, 5. Aufl., 2000.
- Staehle, Wolfgang H.: Management, 8. Aufl., 1999.
- Stoner, James Arthur Finch / Freeman, R. Edward: Management 1992.
- Voß, Stefan / Gutenschwager, Kai: Informationsmanagement, 2001.
- Wolters, Heiko: Die Zukunft der Automobilindustrie 1999.
- Brockhoff, K. Produktpolitik, 4. Aufl., Stuttgart 1999.

Zeitschriften

- ZfB (Zeitschrift für Betriebswirtschaft)
- ZfbF /Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung) sowie sbr (Schmalenbach Business Review)
- Die Betriebswirtschaft
- WIST
- WISU