



Angelika Wiltinger (Autor)

Kai Wiltinger (Autor)

Einführung in die Betriebswirtschaft
Systematische Darstellung in Übersichten

Reihe
Betriebswirtschaftslehre
in Übersichten
Band 4

Angelika Wiltinger
Kai Wiltinger

**Einführung in die
Betriebswirtschaftslehre**

Systematische Darstellung in
Übersichten



Cuvillier Verlag Göttingen

<https://cuvillier.de/de/shop/publications/2454>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,
Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	VII
Literaturhinweise	XI
1. Grundlagen	1
1.1. Grundbegriffe	2
1.1.1. Wirtschaften im Betrieb	2
1.1.2. Kostenbegriffe	7
1.1.3. Begriff der Unternehmung	12
1.1.4. Güter- und finanzwirtschaftlicher Prozess	26
1.1.5. Märkte	28
1.2. Ziele im Unternehmen	32
1.3. Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft	43
1.3.1. Einordnung der Betriebswirtschaftslehre	43
1.3.2. Geschichte der Betriebswirtschaftslehre	45
1.3.3. Ansätze der Betriebswirtschaftslehre	51
1.3.4. Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre	54
2. Entscheidungen und Entscheidungstheorie	61
2.1. Grundlagen	61
2.1.1. Information	63
2.1.2. Betriebliche Entscheidung	65
2.2. Entscheidungstheorie	66
2.2.1. Ziele	69
2.2.2. Entscheidungssituationen	77
2.2.3. Entscheidungen unter Sicherheit	80
2.2.4. Entscheidungen unter Unsicherheit	82
2.2.5. Entscheidungen unter Risiko	86
2.3. Entscheidungsprozesse	90
3. Standortentscheidungen	92
3.1. Globalisierung	95
3.2. Standortfaktoren	99
3.3. Modelle der Standortentscheidung	106

4.	Rechtsformentscheidung.....	109
4.1.	Zielkriterien und Restriktionen	111
4.2.	Alternative Rechtsformen	116
4.3.	Rechtsformmerkmale	118
4.4.	Personengesellschaften	119
4.4.1.	Einzelunternehmen	120
4.4.2.	BGB-Gesellschaft.....	121
4.4.3.	OHG	123
4.4.4.	KG.....	124
4.5.	Kapitalgesellschaften.....	125
4.5.1.	GmbH.....	126
4.5.2.	AG.....	128
4.5.3.	Genossenschaften	138
4.5.4.	Öffentlich-rechtliche Betriebe	140
4.5.5.	Sonderformen	142
4.6.	Überblick	143
5.	Zwischenbetriebliche Zusammenarbeit	145
5.1.	Grundlagen.....	146
5.2.	Formen	152
5.2.1.	Verbände	156
5.2.2.	Gelegenheitsgesellschaften	157
5.2.3.	Kartelle.....	158
5.2.4.	Joint-Ventures	160
5.2.5.	Konzerne.....	161
5.2.6.	Fusionen	165
5.3.	Partnerschaften	169
5.4.	Sonderformen.....	174
5.5.	Vorgehensweise.....	178
6.	Unternehmensführung.....	179
6.1.	Grundlagen.....	181
6.2.	Funktionen.....	184
6.3.	Führung	185
6.3.1.	Führungsstile.....	186
6.3.2.	Managementprinzipien	187
6.3.3.	Manager und Unternehmer	193
6.3.4.	Management Prozess	194
6.4.	Mitbestimmung	196
6.5.	Corporate Governance	200

7.	Controlling	204
7.1.	Grundlagen.....	205
7.2.	Planung und Kontrolle	208
7.2.1.	Phasen.....	208
7.2.2.	Ebenen.....	209
7.2.3.	Planungstechniken.....	212
7.3.	Budgetierung (Operative Planung und Kontrolle)	215
7.3.1.	Grundlagen	216
7.3.2.	Master-Budget.....	218
7.3.3.	Ablauf.....	221
7.3.4.	Planungshandbücher	227
7.3.5.	Kontrollfunktion	229
7.3.6.	Motivationsfunktion	235
7.4.	Strategische Planung	238
7.4.1.	Prozess	238
7.4.2.	Analyse einzelner Geschäftsfelder.....	239
7.4.2.1.	Stärken-Schwächen-Analyse	239
7.4.2.2.	Branchenstrukturanalyse	244
7.4.2.3.	Produktlebenszyklusanalyse.....	246
7.4.2.4.	Erfahrungskurvenkonzept	249
7.4.2.5.	GAP-Analyse	250
7.4.3.	Analyse mehrerer Geschäftsfelder.....	252
7.4.3.1.	Strategische Geschäftsfelder und strategische Geschäftseinheiten	253
7.4.3.2.	BCG-Portfolio	260
7.4.3.3.	McKinsey-Portfolio	266
7.4.3.4.	Technologieportfolio.....	270
7.4.4.	Ressourcenorientierte Unternehmensanalyse	272
7.4.4.1.	Benchmarking	273
7.4.4.2.	Kernkompetenzen.....	274
7.4.4.3.	Wertorientierung	278
7.5.	Kennzahlen	280
7.6.	Exkurs: Business Plan.....	283

8. Organisation.....	284
8.1. Grundlagen.....	285
8.2. Arbeitsteilung.....	287
8.3. Aufbauorganisation.....	295
8.3.1. Leitungsbeziehungen.....	296
8.3.2. Grundformen der Organisation	304
8.3.3. Organigramme	308
8.3.4. Koordination.....	314
8.4. Ablauforganisation.....	316
8.5. Organisationsentwicklung.....	319
8.5.1. Phasen.....	320
8.5.2. Kernfragen	321
9. Personal.....	326
9.1. Personalplanung.....	329
9.2. Personalbedarfsermittlung.....	330
9.3. Stellenbeschreibung	333
9.4. Personalsuche.....	335
9.5. Personalauswahl	336
9.6. Personaleinsatz	337
9.6.1. Arbeitsbedingungen	338
9.6.2. Vergütung	340
9.7. Personalbeurteilung.....	346
9.8. Personalentwicklung.....	350
9.9. Personalfreisetzung.....	352
10. Betriebswirtschaftliche Grundfunktionen	355
10.1. Innovationsmanagement	357
10.2. Materialwirtschaft.....	363
10.3. Produktion	368
10.4. Marketing.....	373
10.5. Betriebliches Rechnungswesen	380

Literaturhinweise

Monografien - Lehrbücher

- Albach, Horst: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre – Einführung, 3. Aufl., 2001.
- Bea, Franz X. / Dichtl, Erwin / Schweitzer, Marcell (Hrsg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre – Führung, 9. Aufl., 2005.
- Corsten, Hans / Reiß, Michael (Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre, 3. Aufl., 1999.
- Heinen, Edmund: Industriebetriebslehre, 9. Aufl., 1991.
- Mertens, Peter / Bodendorf, Freimut: Programmierte Einführung in die Betriebswirtschaftslehre – Institutionenlehre, 12. Aufl., 2005.
- Schmalen, Helmut: Grundlagen und Probleme der Betriebswirtschaft, 12. Aufl., 2002.
- Schmalen, Helmut: Grundlagen und Probleme der Betriebswirtschaft, Übungsbuch, 4. Aufl., 2003.
- Thommen, Jean-Paul / Achleitner, Ann-Kristin: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre - Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht, 4. Aufl., 2003.
- Thommen, Jean-Paul / Achleitner, Ann-Kristin: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Arbeitsbuch, 4. Aufl., 2003.
- **Vahs, Dietmar / Schäfer-Kunz, Jan: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre - Lehrbuch mit Beispielen und Kontrollfragen, 4. Aufl., 2005.**
- **Wöhe, Günter / Döring, Ulrich: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 22. Aufl., 2005 .**
- Wöhe, Günter / Kaiser, Hans / Döring, Ulrich: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre – Übungsbuch, 11. Aufl., 2005

Weitere verwendete Quellen

- Bruhn, Manfred: Marketing - Grundlagen für Studium und Praxis, 7., Aufl., 2004.
- Friedl, Birgit: Controlling - Grundlagen, Koordinationskonzepte, Instrumente, Organisationsformen 2002.
- Hahn, Dietger / Hungenberg, Harald: PuK, Werkorientierte Controllingkonzepte - Planung und Kontrolle, Planungs- und Kontrollsysteme, Planungs- und Kontrollrechnung, 6. Aufl., 2001.
- Hammer, Michael / Champy, James: Reengineering the Corporation - A Manifesto for Business Revolution 1995.
- Hoitsch, Hans-Jörg: Produktionswirtschaft - Grundlagen einer industriellen Betriebswirtschaftslehre, 2. Aufl., 1993.
- Horngren, Charles T. / Datar, Srikant M. / Foster, George M.: Cost Accounting, 12. Aufl., 2005.
- Horvath u. Partner: Das Controllingkonzept - Der Weg zu einem wirkungsvollen Controllingsystem, 5. Aufl., 2003.

- Kern, Werner: Industrielle Produktionswirtschaft, 5. Aufl., 1992.
- Krcmar, Helmut: Informationsmanagement, 4. Aufl., 2005.
- Kreikebaum, Hartmut: Strategische Unternehmensplanung, 6. Aufl., 1997.
- Meffert, Heribert: Marketing - Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte, Instrumente, Praxisbeispiele, 9. Aufl., 2000.
- Scholz, Christian: Personalmanagement - Informationsorientierte und verhaltenstheoretische Grundlagen, 5. Aufl., 2000.
- Staehle, Wolfgang H.: Management, 8. Aufl., 1999.
- Stoner, James Arthur Finch / Freeman, R. Edward: Management 1992.
- Voß, Stefan / Gutenschwager, Kai: Informationsmanagement, 2001.
- Wolters, Heiko: Die Zukunft der Automobilindustrie 1999.
- Brockhoff, K. Produktpolitik, 4. Aufl., Stuttgart 1999.

Zeitschriften

- ZfB (Zeitschrift für Betriebswirtschaft)
- ZfbF /Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung) sowie sbr (Schmalenbach Business Review)
- Die Betriebswirtschaft
- WIST
- WISU