

Inhalt

Danksagung.....	iii
Tabellenverzeichnis.....	iv
Abbildungsverzeichnis.....	vi
1 Einleitung.....	1
1.1 Motivation der Arbeit.....	1
1.2 Aufbau und Inhalt der Arbeit.....	3
2 Das 360-Grad-Feedback.....	6
2.1 Forschungsstand.....	8
2.2 Selbst-Fremd-Übereinstimmung.....	11
3 Urteilsübereinstimmung als Self-Awareness.....	14
3.1 Definition von Self-Awareness.....	17
3.2 Abgrenzung zu anderen Konzepten.....	18
3.3 Fremdeinschätzungen als Abbild der Realität?.....	21
4 Bedeutung von Self-Awareness.....	23
4.1 Theoretische Überlegungen.....	24
4.2 Empirische Befunde.....	29
5 Faktoren der Self-Awareness.....	36
5.1 Methodische Aspekte.....	38
5.2 Aspekte der Tätigkeit.....	47
5.3 Zwischenmenschliche Aspekte.....	51
5.4 Personenbezogene Aspekte.....	57
5.5 Kognitive Aspekte.....	64
6 Messung von Selbst-Fremd-Übereinstimmung.....	70
6.1 Übereinstimmungsmaße.....	71
6.2 Maße der Self-Awareness.....	83
6.3 Übereinstimmungsmaße und Drittvariablen.....	89

7	Persönlichkeit und Self-Awareness.....	93
7.1	Theoretische Überlegungen.....	94
7.2	Empirische Befunde	96
7.3	Integration bisheriger Befunde.....	105
8	Ziele und Hypothesen der Untersuchung.....	116
8.1	Ziele der Untersuchung	116
8.2	Hypothesen der Untersuchung	116
9	Methoden.....	125
9.1	Teilnehmer	125
9.2	Messinstrumente.....	126
9.3	Datenbereinigung	129
9.4	Aggregation der Feedbackdaten.....	131
9.5	Maße der Übereinstimmung.....	131
10	Ergebnisse	133
10.1	Grundlegende Analysen	133
10.2	Gruppenvergleiche	139
10.3	Maße der Übereinstimmung.....	144
10.4	Personenmerkmale und Übereinstimmung	149
11	Diskussion	173
11.1	Grundlegende Ergebnisse.....	173
11.2	Gruppenvergleiche	174
11.3	Maße der Übereinstimmung.....	177
11.4	Personenmerkmale und Übereinstimmung	182
11.5	Implikationen	197
11.6	Einschränkungen & Ausblick.....	202
12	Literatur.....	207
	Anhang	224