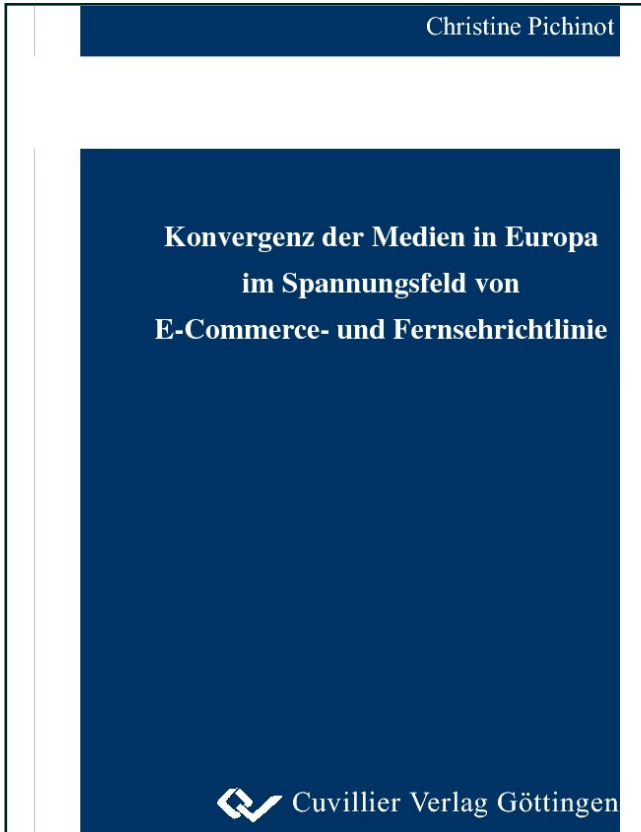




Christine Pichinot (Autor)

Konvergenz der Medien in Europa im Spannungsfeld von E-Commerce- und Fernsehrichtlinie



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/2620>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,
Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|------|
| Inhaltsverzeichnis | VII |
| Abkürzungsverzeichnis..... | XVII |
| A. Einführung | 1 |
| I. Digitalisierung | 3 |
| II. Konvergenz | 4 |
| 1. Technische Konvergenz..... | 5 |
| 2. Konvergenz der Angebote..... | 6 |
| 3. Konvergenz im Nutzungsverhalten..... | 7 |
| 4. Konvergenz der Regulierung | 7 |
| 5. Konvergenz in der Europäischen Gemeinschaft..... | 8 |
| B. Rechtlicher Rahmen der Medienordnung in Deutschland und Europa | 11 |
| I. Medienordnung in Deutschland | 11 |
| 1. Rundfunkwesen | 11 |
| 2. Neue Dienste | 13 |
| 3. Duale Medienordnung..... | 15 |
| II. Medienordnung in der Europäischen Gemeinschaft | 15 |
| 1. Rundfunk..... | 15 |
| 2. Dienste der Informationsgesellschaft..... | 21 |
| 3. Konvergenz der Medien in Europa? – Grünbuch zur Konvergenz und dessen Folgen | 25 |
| a) Das Grünbuch zur Konvergenz | 26 |
| aa) Der Begriff der Konvergenz | 26 |
| bb) Auswirkungen der Konvergenz..... | 27 |
| cc) Hindernisse der Konvergenz | 27 |

VIII

| | |
|---|----|
| dd) Konvergenz und rechtliche Schranken | 28 |
| ee) Optionen und Grundsätze einer künftigen Regulierung..... | 29 |
| b) Weitere Entwicklungen aus dem Grünbuch zur Konvergenz..... | 31 |
| III. Kompetenz der Europäischen Gemeinschaft auf dem Mediensektor..... | 32 |
| 1. Primärrechtliche Regelungskompetenz | 32 |
| a) Rundfunk als Wirtschafts- oder Kulturgut und die Dienstleistungsfreiheit des Artikel 49 EGV | 33 |
| b) Kulturklausel Artikel 151 EGV..... | 36 |
| c) Weitere Kompetenzgrundlagen für den Medienbereich | 39 |
| 2. Rundfunk als Dienstleistung im Sinne der Artikel 49 ff. EGV | 41 |
| a) Subsidiarität der Dienstleistungsfreiheit..... | 41 |
| b) Erfordernis einer Leistung | 45 |
| c) Grenzüberschreitender Charakter der Dienstleistung..... | 46 |
| d) Entgeltlichkeit der Leistung | 48 |
| 3. Neue Dienste als Dienstleistung im Sinne der Artikel 49 ff. EGV..... | 50 |
| a) Subsidiarität zur Warenverkehrs- und Niederlassungsfreiheit..... | 50 |
| b) Leistungseigenschaft der Dienste..... | 51 |
| c) Grenzüberschreitende Leistung | 51 |
| d) Entgeltlichkeit der Leistung | 52 |
| 4. Schranken der Dienstleistungsfreiheit aus EGV und Rechtsprechung | 52 |
| a) Artikel 45 EGV i.V.m. Artikel 55 EGV | 53 |
| b) Ordre-public-Klausel Artikel 46 EGV i.V.m. Artikel 55 EGV | 55 |
| c) Beschränkung durch Gründe des Allgemeinwohls | 56 |
| d) Artikel 86 II EGV | 59 |

| | |
|--|----|
| 5. Gemeinschaftsgrundrechte | 62 |
| a) Kompetenz des EuGH zur Grundrechtsentwicklung | 63 |
| b) Artikel 10 EMRK als Quelle der Gemeinschaftsgrundrechte..... | 64 |
| aa) Rundfunk als Schutzgut des Artikel 10 EMRK | 66 |
| bb) Rechtfertigung eines Eingriffs in den Schutzbereich des Artikel 10 EMRK..... | 68 |
| cc) Gemeinschaftsgrundrecht aus Artikel 10 EMRK als mögliche Kompetenzgrenze? | 70 |
| c) Grundrechtscharta von Nizza | 71 |
| aa) Medien als Schutzgut der Grundrechtscharta..... | 73 |
| bb) Schranken der Grundrechtscharta | 74 |
| cc) Rechtliche Bedeutung der Charta..... | 76 |
| 6. Weitere Kompetenzbegrenzung | 78 |
| a) Subsidiaritätsprinzip | 78 |
| b) Artikel 151 EGV | 79 |
| 7. Zusammenfassung..... | 80 |
| IV. Sekundärrechtliches Tätigwerden der Gemeinschaft | 81 |
| 1. Maßnahmen auf dem Gebiet des Rundfunks | 81 |
| 2. Maßnahmen auf dem Gebiet der neuen Medien | 82 |
| 3. Das Phänomen der Konvergenz in den Rechtsvorschriften der Gemeinschaft | 84 |
| C. Synopse von E-Commerce- und Fernsichtlinie | 87 |
| I. Einleitung | 87 |
| 1. Regelungsgegenstand der ECRL | 88 |
| a) Dienstleistung | 89 |
| b) Im Fernabsatz erbrachte Dienstleistung | 91 |
| c) Elektronisch erbrachte Dienstleistung | 91 |

| | |
|---|-----|
| d) Individuelle Abrufbarkeit der Dienstleistung..... | 91 |
| e) Normativ vorgesehene Ausnahmen..... | 93 |
| 2. Regelungsgegenstand der Fernsehrichtlinie | 93 |
| a) Hörfunk als Regelungsgegenstand der Richtlinie 89/552/EWG..... | 94 |
| b) Revision der Fernsehrichtlinie und die neuen Dienste..... | 94 |
| aa) Video-on-demand | 96 |
| bb) Near-video-on-demand..... | 96 |
| cc) Pay-per-view | 96 |
| dd) Internet-Dienste – Internet-Radio und Internet-TV | 97 |
| c) Anwendungsbereich der Fernsehrichtlinie | 97 |
| 3. Konvergente Medien im Spannungsfeld von Fernseh- und E-Commerce-Richtlinie | 98 |
| II. Fernsehrichtlinie und E-Commerce-Richtlinie im Vergleich | 99 |
| 1. Verantwortlichkeit der Mitgliedstaaten | 99 |
| a) Bestimmungen der Fernsehrichtlinie..... | 100 |
| aa) Artikel 2 FSRL - vom Sendestaats- und Niederlassungs- prinzip..... | 101 |
| (1) Erste Klarstellungsversuche des EuGH – Rechtssache C-222/94..... | 101 |
| (2) Die entscheidenden Kriterien – Rechtssache C-56/96 | 102 |
| (3) Weitere Anhaltspunkte – Rechtssache C-14/96 | 103 |
| (4) Die revidierte Fassung der FSRL – normative Präzisierung des Niederlassungskriteriums..... | 104 |
| bb) Abweichungen vom Sendestaatsprinzip | 105 |
| (1) Ausnahmeregelung des Artikel 2a Abs. 2 FSRL (revidierte Fassung)..... | 106 |
| (2) Richtlinienimmanente Grenzen des Sendestaatsprinzips..... | 107 |

| | |
|--|-----|
| (3) Umgehungsrechtsprechung des EuGH und Erwägungsgrund 14 FSRL..... | 110 |
| cc) Strengere Maßnahmen für inländische Veranstalter | 111 |
| b) Bestimmungen der E-Commerce-Richtlinie | 113 |
| aa) Artikel 3 ECRL – vom Niederlassungs- und Herkunftslandprinzip..... | 114 |
| (1) Der Begriff der Niederlassung..... | 114 |
| (2) Der Begriff des koordinierten Bereichs..... | 116 |
| bb) Ausnahmen vom Herkunftslandprinzip | 118 |
| (1) Generelle Ausnahmen vom Herkunftslandprinzip gemäß Artikel 3 Abs. 3 ECRL i.V.m. Annex..... | 119 |
| (2) Ausnahmen im Einzelfall – zulässiges Tätigwerden des Empfangsstaates nach Artikel 3 Abs. 4 ECRL | 120 |
| (3) Missbrauchsverbot..... | 122 |
| cc) Vereinbarkeit von Herkunftslandprinzip und elektronischem Geschäftsverkehr – kritische Stimmen zur Normierung des Herkunftslandprinzips im Rahmen der ECRL..... | 123 |
| dd) Herkunftslandprinzip und Kollisionsrecht | 127 |
| (1) Artikel 3 ECRL als IPR-Regel in Form einer Sachnormverweisung auf das materielle Recht des Herkunftslandes..... | 127 |
| (2) Artikel 3 ECRL als IPR-Regel in Form einer Verweisung des Günstigkeitsprinzips | 130 |
| (3) Interpretation als Gesamtverweisung auf das Recht des Herkunftslandes..... | 131 |
| (4) Sachrechtliche Deutung des Herkunftslandprinzips | 132 |

| | |
|---|-----|
| (5) Ergebnis | 133 |
| c) Vergleich der Bestimmungen von Fernseh- und E-Commerce-Richtlinie | 134 |
| 2. Zulassungsbeschränkungen für Rundfunk und Dienste der Informationsgesellschaft nach Fernseh- und E-Commerce-Richtlinie ? | 137 |
| a) Bestimmungen der Fernsehrichtlinie..... | 137 |
| aa) Zulassung nach den Bestimmungen der deutschen Landesrundfunk-/Landesmediengesetze..... | 138 |
| bb) Ergebnis | 139 |
| b) Bestimmungen der E-Commerce-Richtlinie: Zulassungsfreiheit und Informationspflichten..... | 139 |
| aa) Allgemeine Informationspflichten der Diensteanbieter | 140 |
| bb) Spezielle Informationspflichten im Rahmen der kommerziellen Kommunikation | 142 |
| cc) Spezielle Informationspflichten bei Abschluss elektronischer Verträge | 142 |
| c) Ergebnis | 144 |
| 3. Verantwortlichkeit für übermittelte Inhalte | 145 |
| a) Vorschriften der E-Commerce-Richtlinie | 145 |
| aa) Reine Durchleitung – Artikel 12 ECRL | 147 |
| bb) Hosting – Artikel 14 ECRL..... | 148 |
| (1) Tatsächliche Kenntnis der rechtswidrigen Information | 149 |
| (2) Haftung im Rahmen zivilrechtlicher Schadensersatzansprüche | 151 |
| (3) Aufrechterhaltung des Haftungsprivilegs..... | 152 |
| (4) Haftungsprivilegierung nur für Inhalte Dritter..... | 153 |

| | |
|--|-----|
| cc) Caching – Artikel 13 ECRL | 154 |
| dd) Ausschluss einer allgemeinen Überwachungspflicht..... | 155 |
| b) Verantwortlichkeit nach den Bestimmungen der Fernsehrichtlinie | 156 |
| c) Vergleich der Regelungen von Fernseh- und E-Commerce-Richtlinie | 156 |
| 4. Die Behandlung von Werbung und kommerzieller Kommunikation nach FSRL und ECRL..... | 157 |
| a) Regelungen der Fernsehrichtlinie..... | 158 |
| aa) Begriff der Werbung, des Sponsoring und des Teleshopping.... | 158 |
| (1) Fernsehwerbung im Sinne des Artikel 1 lit. c FSRL..... | 159 |
| (2) Das Programmsponsoring des Artikel 1 lit. e FSRL..... | 160 |
| (3) Definition des Teleshopping nach der Revision der Fernsehrichtlinie..... | 161 |
| bb) Grundsätze der Werbevorschriften | 162 |
| (1) Trennungsgebot und Kennzeichnungspflicht - übergreifende Anforderungen an die Darbietung von Fernsehwerbung und Teleshopping | 162 |
| (2) Blockwerbegrundsatz und Unterbrecherwerbung..... | 164 |
| (a) Generelle Zulässigkeit der Unterbrecherwerbung..... | 165 |
| (b) Verbot der Unterbrecherwerbung..... | 168 |
| (c) Sendezeitberechnung – brutto oder netto? Die Rechtssache Pro 7 Media AG | 168 |
| (3) Verbraucherschutzvorschriften und Werbung..... | 170 |
| (a) Werbemengenbegrenzung | 171 |
| (b) Inhaltliche Werbebeschränkungen - Werbeverbote..... | 172 |
| (i) Generelle Anforderungen und Diskriminierungsverbot..... | 172 |

| | |
|--|-----|
| (ii) Werbeverbot für Tabakerzeugnisse und Arzneimittel..... | 172 |
| (c) Der Minderjährigenschutz in den Werbevorschriften..... | 173 |
| (i) Beschränkung der Alkoholwerbung in Fernsehwerbung und Teleshopping..... | 173 |
| (ii) Allgemeine Werbebeschränkungen nach Maßgabe des Minderjährigenschutzes..... | 174 |
| cc) Besonderheiten des Programm-Sponsoring | 175 |
| (1) Trennung von redaktionellem Inhalt und Sponsoring – Modifikation des Trennungsgebots | 176 |
| (2) Kennzeichnung des Sponsors durch den Widmungshinweis... | 177 |
| (3) Umgehungsverbot der Werberegelungen..... | 180 |
| (4) Fortsetzung der Verbrauchergrundsätze – Sponsorverbote und -beschränkungen | 181 |
| dd) Teleshopping im Rahmen der Fernsehrichtlinie | 183 |
| (1) Teleshopping-Spots | 183 |
| (2) Teleshoppingsender und Eigenwerbekanäle | 184 |
| (3) Teleshoppingfenster gemäß Artikel 18 a FSRL..... | 186 |
| b) Regelungen der E-Commerce-Richtlinie | 186 |
| aa) Begriff der kommerziellen Kommunikation | 187 |
| bb) Kennzeichnungspflicht und besondere Informationspflichten gemäß Artikel 6 ECRL für kommerzielle Kommunikationen..... | 187 |
| cc) Spamming – die unaufgeforderte kommerzielle Kommunikation..... | 188 |
| dd) Kommerzielle Kommunikation der reglementierten Berufe | 190 |
| c) Gegenüberstellung | 192 |

| | |
|--|------|
| 5. Schutz des Einzelnen im Rahmen von Fernseh- und E-Commerce-Richtlinie | 193 |
| a) Regelungen der Fernsehrichtlinie | 193 |
| aa) Schutz Minderjähriger | 193 |
| (1) Vorgaben des absoluten Minderjährigenschutzes – | |
| Artikel 22 Abs. 1 FSRL | 194 |
| (a) Der Begriff der 'ernsthaften Beeinträchtigung' | 194 |
| (b) Pornographische Programme | 196 |
| (c) Darstellung grundloser Gewalttätigkeiten..... | 198 |
| (d) Absoluter Minderjährigenschutz im Spannungsfeld nationaler Einflüsse..... | 198 |
| (2) Minderjährigenschutz durch exogene Faktoren – | |
| Artikel 22 Abs. 2, 3 FSRL | 199 |
| bb) Künftige Ansätze des Schutzes Minderjähriger..... | 201 |
| cc) Artikel 22a –Schutz der öffentlichen Ordnung | 202 |
| dd) Gegendarstellungsrecht Artikel 23 FSRL | 203 |
| b) Bestimmungen der E-Commerce-Richtlinie | 205 |
| aa) Entstehung des Minderjährigenschutzes im Rahmen der Dienste der Informationsgesellschaft..... | 205 |
| bb) Empfehlung des Rates zum Minderjährigenschutz bei audiovisuellen Diensten und Informationsdiensten und deren Folgen..... | 206 |
| c) Schutz des Einzelnen im Vergleich von Fernseh- und E-Commerce-Richtlinie | 209 |
| D. Fazit..... | 211 |
| Literaturverzeichnis | XIX |
| Dokumente der EU | XXXI |

| | |
|--------------------------|--------|
| Urteile | XXXVII |
| Richtliniennachweis..... | XLI |
| Internet-Adressen..... | XLV |