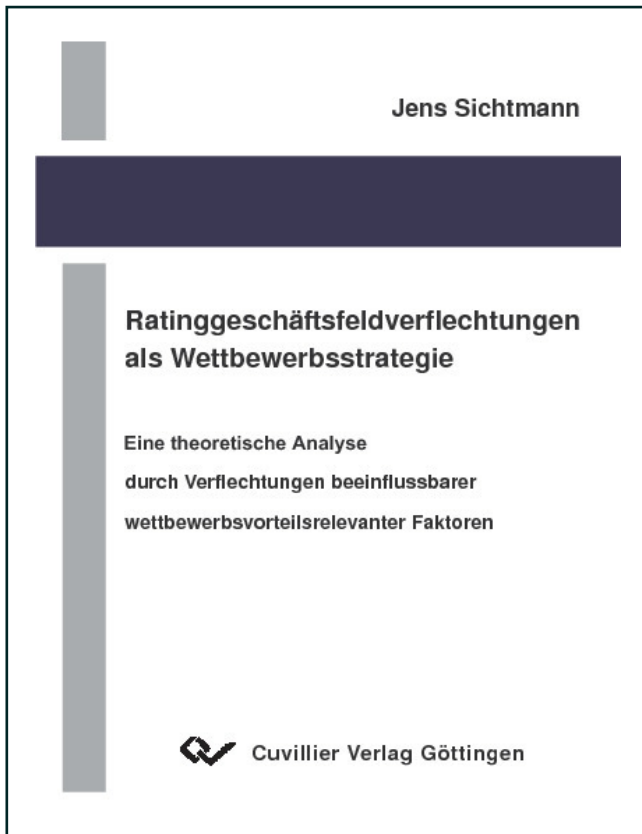




Jens Sichtmann (Autor)

Ratinggeschäftsfeldverflechtungen als Wettbewerbsstrategie

Eine theoretische Analyse durch Verflechtungen beeinflussbarer wettbewerbsvorteilsrelevanter Faktoren



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/2742>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentzsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

Vorwort des Verfassers

Die vorliegende Arbeit entstand während meiner Tätigkeit als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Kreditwirtschaft der Universität Hohenheim. Sie wurde von der Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften als Dissertation angenommen. Das Manuskript wurde im Januar 2003 abgeschlossen. Danach erschienene Literatur konnte nur noch begrenzt Berücksichtigung finden.

Ich möchte das Vorwort zum Anlass nehmen, einer Reihe von Personen zu danken, die mich bis zum Vorliegen dieser Arbeit ein Stück weit auf meinem Wege begleitet haben.

Meinem Doktorvater sowie meinen damaligen Kollegen danke ich für die stets ereignis- und erfahrungsreichen Jahre am Lehrstuhl. Hervorragendster Dank gebührt Herrn Dr. Niklas Lach. Seine häufig in Anspruch genommene stete Diskussionsbereitschaft half mir, knifflige Probleme zu lösen.

Meinen Schwestern Andrea und Christine sowie Herrn Dipl. oec. Holger Köckritz danke ich für die kritische Durchsicht der Rohfassung.

Danken möchte ich auch Herrn Prof. Dr. Johann Heinrich von Stein und Herrn Prof. Dr. Christoph Müller für die gutachterlichen Stellungnahmen sowie Herrn Prof. Dr. Alexander Gerybadze für die Übernahme des Prüfungsvorsitzes im Kolloquium.

Ganz besonders herzlich danke ich meiner Freundin Christina, die mich in vielfältiger Weise unterstützt hat.

Gewidmet ist die Arbeit meinen Eltern. Ohne ihre vertrauensvolle Unterstützung wären diese Jahre nicht so schön gewesen, wie sie waren.

Frankfurt am Main, im Dezember 2004

Jens Sichtmann