

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	3
Vorwort.....	5
Danksagung	7
1. Einleitung.....	9
1.1 Zentrale Fragestellungen	11
1.2 Struktur der Arbeit.....	14
1.3 Forschungsstand	15
2. Methodische Vorgehensweise.....	19
2.1 Die qualitative Sozialforschung.....	19
2.2 Das „problemzentrierte Interview“ nach Witzel	20
2.3 Zwischen Wissenschaft und UN – Von der Erhebung bis zur Analyse	21
3. Ultras in Deutschland – Eine heterogene Jugendkultur.....	25
3.1 Die Geschichte der Ultras in Deutschland	25
3.2 „Ultras Nürnberg 1994“ – Vom kleinen Fanclub zur dominierenden Fangruppe.....	27
4. Die Organisationsform und Mitgliederstruktur der UN	29
4.1 Die Organisationsstruktur der „Ultras Nürnberg“	29
4.2 Rekrutierung neuer Anhänger – Der professionelle Nürnberger Ansatz.....	33
4.3 Die Führung der UN und der fehlende Wunsch nach Basisdemokratie	37
4.4 Die Rolle der Frauen.....	39
5. Vom Gefühl, ein Ultra zu sein	43
5.1 Die „Ultras Nürnberg“, ihre Werte und deren Bedeutung	43
5.2 Mitgliedschaft bei den „Ultras Nürnberg“ – Hobby oder Lebensgefühl	49
5.3 Der aufgezwungene Widerspruch – Zwischen Kommerzialisierungskritik und Bestandteil der Eventisierung des Fußballs	53
6. Im Stadion – Zwischen Support, Gewaltaffinität und „Feindbild Polizei“	59
6.1 „Der ideale Support? Der ist laut, der macht Spaß und der ‚Club‘ gewinnt.“	59
6.2 Pyrotechnik und „Ultras Nürnberg“ – Das Stilmittel und die Nachwirkungen von Bochum	64
6.3 „Ya Basta!“, „Kurvenfunkt“ und Internet – Die Medien der UN	68
6.4 Straftaten und Gewalt als Wesensmerkmal der UN?.....	71
6.5 „Feindbild Polizei“ – Das zerrüttete Verhältnis zwischen Fans und Staatsmacht	76
7. Schlussbetrachtung	81
7.1 Zusammenfassung der Forschungsergebnisse.....	81
7.2 Ausblick	94
Literaturverzeichnis.....	99