

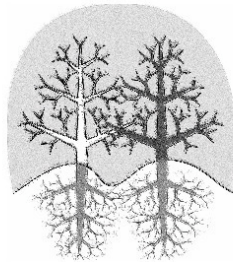


Agnes Derjanecz (Autor)

Kulturelle Unterschiede in der deutsch-ungarischen Wirtschaftskommunikation

Agnes Derjanecz

**Kulturelle Unterschiede
in der deutsch-ungarischen
Wirtschaftskommunikation**



Cuvillier Verlag Göttingen

<https://cuvillier.de/de/shop/publications/3167>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,
Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

Inhaltsverzeichnis

VORWORT	1
INHALTSVERZEICHNIS	3
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	9
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	11
TEIL A EINLEITUNG	13
1. PROBLEMSTELLUNG	13
1.1 Die deutsch-ungarische Wirtschaftskommunikation.....	16
2. ZIELSETZUNG	17
2.1 Grenzen der Studie.....	18
3. AUFBAU DER ARBEIT	20
TEIL B THEORETISCHE FUNDIERUNG	21
1. KULTURVERSTÄNDNIS UND GRUNDBEGRIFFE	21
1.1 Grundlagen des Kulturbegriffs.....	21
1.2 Zugrundeliegende Kulturkonzeptionen	22
1.3 Kulturdefinition.....	24
1.4 Kultur, Nation und Staat.....	25
1.5 Eigenkultur und Fremdkultur: der ethnozentrische Reflex	25
1.6 Kultur, Gruppe und Individuum.....	26
1.7 Kultur und Unternehmen	27
1.8 Werte, Normen und Einstellungen	28
1.9 Erwartungen	29
1.10 Tabus.....	29
1.11 Stereotypen.....	31
1.12 Kultur und Kommunikation.....	34