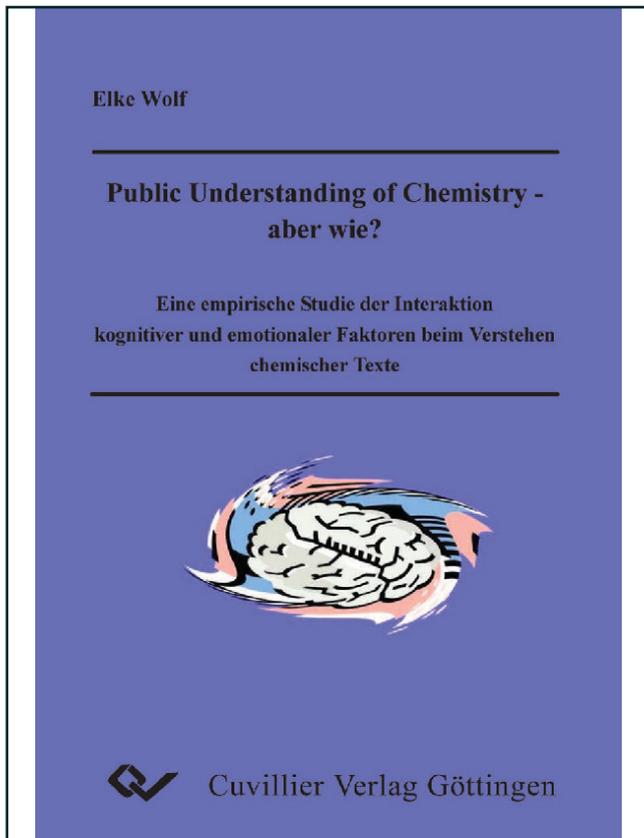




Elke Wolf (Autor)

Public Understanding of Chemistry - ABER WIE? Eine empirische Studie der Interaktion kognitiver und emotionaler Faktoren beim Verstehen chemischer Texte



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/3176>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

1. EINLEITUNG	1
2. THEORIE	7
2.1 TEXTVERSTÄNDLICHKEIT – TEXTVERSTEHEN: EIN ÜBERBLICK	7
2.1.1 TEXTVERSTÄNDLICHKEIT - DER ANFANG	7
2.1.2 TEXTVERSTEHEN – PROZEDUR UND SITUATION	10
2.1.3 LERNEN MIT TEXTEN	19
2.2 MESSUNG DES TEXTVERSTEHENS	21
2.3 KOGNITIONEN, EMOTIONEN UND ANDERE SITUATIVE KOMPONENTEN	23
2.3.1 KOGNITION – EMOTION: DER VERSUCH EINER ABGRENZUNG	23
2.3.2 DER FAKTOR VORWISSEN	32
2.3.3 EINSTELLUNG – INTERESSE: EINE BEGRIFFSBESTIMMUNG	34
2.4 DAS VERSTEHEN CHEMISCHER TEXTE: EINE BESONDERHEIT?	42
3. METHODIK	45
3.1 OPERATIONALISIERUNG DER FRAGESTELLUNG	45
3.1.1 HYPOTHESEN	45
3.2 AUFBAU DER UNTERSUCHUNG	46
3.2.1 TEXTAUSWAHL	46
3.2.2 TEXTVERSTEHENSTESTS	58
3.2.3 EMOTIONSMESSUNG	64
3.2.4 ERHEBUNG DER CHEMISCHEN KENNTNISSE	75
3.2.5 ERFASSEN DES INTERESSES AN CHEMISCHEN INHALTEN	81
3.2.6 ERHEBUNG VON SPRACHLICHEN FÄHIGKEITEN	86
3.2.7 ANGABEN ZUR PERSON	96
3.3 SPEZIELLE METHODIK	97
3.3.1 DAS UNTERSUCHUNGSINSTRUMENT	97
3.3.2 VERSUCHSDURCHFÜHRUNG - ABLAUF DES EINZELEXPERIMENTS	98
3.3.3 POPULATION UND STICHPROBE	100

<u>4 ERGEBNISSE DER DATENANALYSE</u>	101
4.1 BESCHREIBUNG DER STICHPROBE	101
4.1.1 DIE GESAMTSTICHPROBE	101
4.1.2 STICHPROBE CHEMIESTUDIERENDE/ NICHTCHEMIESTUDIERENDE	103
4.1.3 STICHPROBE: LESER DER EINZELNEN TEXTVERSIONEN UND –FASSUNGEN	104
4.2 ANALYSE DER TESTGÜTEKRITERIEN	105
4.2.1 TEXTVERSTEHENSTESTS	106
4.2.2 BEFINDLICHKEITSTESTS	109
4.2.3 KENNTNISTEST CHEMIE	112
4.2.4 INTERESSEN-/ EINSTELLUNGSTEST CHEMIE	113
4.2.5 KENNTNISTEST DEUTSCH	114
4.3. ERGEBNISSE DER EINZELNEN SUBTESTS	115
4.3.1 ERGEBNISSE DER TEXTVERSTEHENSTESTS	115
4.3.2 ERGEBNISSE DER BEFINDLICHKEITSMESSUNG	147
4.3.3 DAS INTERESSE AN CHEMISCHEN INHALTEN – DIE EINSTELLUNG ZUR CHEMIE	150
4.3.4 DARSTELLUNG DER CHEMISCHEN VORKENNTNISSE	155
4.3.5 DIE SPRACHLICHEN FÄHIGKEITEN	156
4.4 ANALYSE DER VERSCHIEDENEN INTERAKTIONEN	157
4.4.1 KORRELATIONSANALYSE DER TEXTVERSTEHENSTESTS	157
4.4.2 WIE BEEINFLUSST DER EMOTIONALE ZUSTAND DAS TEXTVERSTEHEN?	161
4.4.3 WIE VERÄNDERT SICH DER EMOTIONALE ZUSTAND NACH DEM LESEN DER TEXTE?	169
4.4.4 TEXTVERSTEHEN UND INTERESSE AN CHEMIE	176
4.4.5 CHEMIEKENNTNISSE UND TEXTVERSTEHEN	178
<u>5. DAS VERSTEHEN CHEMISCHER TEXTE:</u>	
<u>DIE HERLEITUNG EINES MODELLS</u>	188
<u>6. DAS VERSTEHEN CHEMISCHER TEXTE:</u>	
<u>ABSCHLIEßENDE ÜBERLEGUNGEN</u>	193

ANHANG	197
A UNTERSUCHUNGSINSTRUMENT	197
1 EIGENSCHAFTSWÖRTERLISTE	197
2 TEXTE	202
3 FRAGEBOGEN ZUR PERSON	206
4 TEXTVERSTEHENSTESTS	207
5 INTERESSENTEST CHEMIE	233
6 KENNTNISTEST CHEMIE	240
7 KENNTNISTEST DEUTSCH	249
B VERSUCHSPROTOKOLL	260
C PLAKAT FÜR DIE WERBUNG DER VPN	261
LITERATUR	262
