



Nicola Herchenhein (Autor)  
**Koordination in der Logistik: Merkmale,  
Gestaltungsmöglichkeiten und  
Integrationspotenziale offener und geschlossener  
Netzwerke**

**Nicola Herchenhein**

**Koordination in der Logistik:  
Merkmale, Gestaltungsmöglichkeiten und  
Integrationspotenziale offener und  
geschlossener Netzwerke**

Cuvillier Verlag Göttingen

<https://cuvillier.de/de/shop/publications/3190>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,  
Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: [info@cuvillier.de](mailto:info@cuvillier.de), Website: <https://cuvillier.de>

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	<b>I</b>
<b>Inhaltsverzeichnis</b> .....	<b>III</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>VII</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	<b>IX</b>
<b>Teil I: Einführung</b> .....	<b>1</b>
<b>1 Einleitung</b> .....	<b>3</b>
1.1 Motivation .....	3
1.2 Forschungsfragen und Ziele der Arbeit.....	6
1.3 Gang der Arbeit.....	7
<b>2 Grundlagen</b> .....	<b>11</b>
2.1 Märkte und Marktstrukturen .....	11
2.1.1 Der Koordinationsbegriff.....	11
2.1.2 Der Markt als Koordinationsmechanismus.....	13
2.1.3 Elektronische Märkte.....	17
2.1.4 Intermediäre.....	19
2.2 Unternehmensnetzwerke - ökonomische Begründungsansätze.....	21
2.2.1 Die Neue Institutionenökonomik als Erklärungsansatz für Unternehmensnetzwerke .....	22
2.2.2 Begriffliche Abgrenzung .....	31
2.2.3 Neue Formen von Unternehmensnetzwerken .....	32
2.2.4 Offene und geschlossene Unternehmensnetzwerke .....	36
2.2.5 Netzwerkeffekte .....	41

2.3	Logistik und Luftfracht .....	46
2.3.1	Begriffliche Grundlagen .....	46
2.3.2	Akteure im Logistiksektor.....	48
2.3.3	Entwicklungstendenzen der Logistik .....	50
<b>3</b>	<b>Geschäftsmodelle von Logistiknetzwerken .....</b>	<b>57</b>
3.1	Merkmale von Logistiknetzwerken.....	57
3.2	Teilnehmer .....	63
3.2.1	Ziele der Teilnehmer.....	63
3.2.2	Anzahl der Anbieter und Nachfrager.....	65
3.2.3	Anonymität der Teilnehmer .....	66
3.2.4	Austrittsbarrieren.....	67
3.3	Betreiber .....	68
3.3.1	Position.....	68
3.3.2	Ziele der Betreiber.....	70
3.3.3	Erlösmodelle .....	70
3.4	Produkte und Dienstleistungen.....	72
3.4.1	Unterstützung der Informationsphase .....	73
3.4.2	Unterstützung der Vereinbarungsphase.....	73
3.4.3	Unterstützung der Abwicklungsphase .....	80
	<b>Teil II: Empirische Evaluation .....</b>	<b>83</b>
<b>4</b>	<b>Empirische Untersuchung von Logistik-Netzwerken .....</b>	<b>85</b>
4.1	Ziel der Untersuchung.....	85
4.2	Methodische Grundlagen.....	86
4.2.1	Analysetechniken zur Auswertung empirischer Daten.....	86
4.2.2	Statistische Grundlagen für die Datenanalyse.....	90
4.3	Teilnehmer der Untersuchung.....	93
4.3.1	Datengrundlage im Rahmen von Logistiknetzwerken im Internet .....	93
4.3.2	Fallstudien im Rahmen der Lufthansa Cargo AG.....	94

<b>5</b>	<b>Ergebnisse der empirischen Untersuchung .....</b>	<b>101</b>
5.1	Merkmale auf Teilnehmerseite .....	104
5.1.1	Ziele der Teilnehmer.....	104
5.1.2	Anzahl der Teilnehmer.....	106
5.1.3	Anonymität der Teilnehmer .....	108
5.1.4	Austrittsbarrieren.....	110
5.2	Merkmale auf Betreiberseite .....	113
5.2.1	Betreiberposition.....	113
5.2.2	Betreiberziele und Erlösmodell.....	114
5.3	Merkmale bezüglich Produkten und Dienstleistungen.....	117
5.3.1	Informationsphase .....	117
5.3.2	Vereinbarungsphase.....	118
5.3.3	Abwicklungsphase.....	120
5.4	Merkmalsmuster offener und geschlossener Netzwerke.....	122
5.5	Zusammenfassende Beurteilung.....	124
5.5.1	Bewertung und Anforderungen an offene Netzwerke .....	124
5.5.2	Bewertung und Anforderungen an geschlossene Netzwerke .....	128
	<b>Teil III: Anwendung und Weiterführung .....</b>	<b>133</b>
<b>6</b>	<b>Planungs- und Steuerungsinstrumente geschlossener Netzwerke .....</b>	<b>135</b>
6.1	Gründe und Instrumente für ein Netzwerkcontrolling.....	136
6.2	SPIDER.....	138
6.2.1	Hintergründe.....	138
6.2.2	Modelltheoretischer Aufbau.....	139
6.2.3	Technischer Aufbau.....	148
6.2.4	Ergebnisse .....	153
6.2.5	Weiterentwicklung.....	156

---

6.3	WOW-Management Report.....	157
6.3.1	Ziel und Inhalt .....	157
6.3.2	Aufbau des Reports .....	160
6.4	Einsatzmöglichkeiten und Ausblick .....	164
<b>7</b>	<b>Integration offener und geschlossener Netzwerke .....</b>	<b>167</b>
7.1	Gründe und Effekte einer Integration von Unternehmensnetzwerken.....	167
7.2	Integrationsansätze.....	170
7.3	Integrationsmodell .....	171
7.4	Der Integrationsprozess: Konflikte und Lösungsansätze .....	173
7.4.1	Integration zweier offener Netzwerke .....	173
7.4.2	Integration zweier geschlossener Netzwerke .....	174
7.4.3	Integration offener mit geschlossenen Netzwerken .....	175
7.5	Ergebnis.....	185
	<b>Teil IV: Fazit.....</b>	<b>189</b>
<b>8</b>	<b>Zusammenfassung und Ergebnisse .....</b>	<b>191</b>
<b>9</b>	<b>Ausblick .....</b>	<b>199</b>
	<b>Anhang.....</b>	<b>201</b>
	<b>A Erhebungsbogen.....</b>	<b>203</b>
	<b>B Interviewleitfaden bei der Lufthansa Cargo AG .....</b>	<b>205</b>
	<b>C Registrierte Netzwerke für die empirische Analyse .....</b>	<b>209</b>
	<b>Literatur.....</b>	<b>213</b>