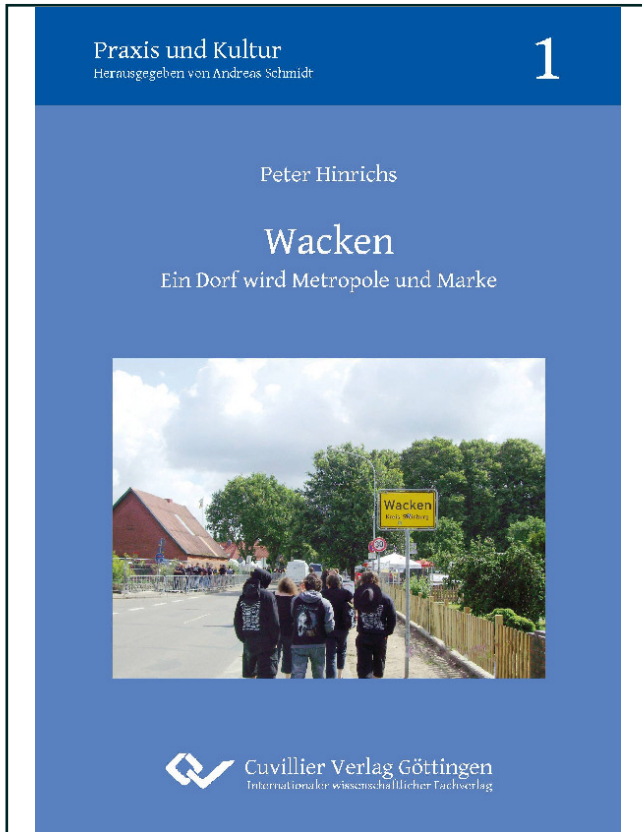




Peter Hinrichs (Autor)
Wacken
Ein Dorf wird Metropole und Marke



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/281>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany
Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	3
2	Physisch-materieller Raum	5
2.1	Wacken – Der Ort	5
2.2	Wacken – Das Festival	6
3	Forschungsdesign	9
3.1	Forschungsstand	9
3.1.1	Absoluter und relationaler Raum	9
3.1.2	Sozialer Raum	11
3.1.3	Spatial Turn	15
3.1.4	Heterotopien	19
3.1.5	Narrativer Raum	21
3.1.6	Symbolischer Raum	22
3.1.7	Raum in der Europäischen Ethnologie/Volkskunde	24
3.1.8	Dynamik im Raum	28
3.2	Methoden	32
3.2.1	Erinnerungsberichte	34
3.2.2	(Experten)Interviews	35
3.2.3	Qualitative Inhaltsanalyse	36
3.2.4	Bildanalyse	37
3.2.5	Teilnehmende Beobachtung von 2009	38
3.3	Thesis	39
4	<i>Wacken</i> als espace conçu	45
4.1	Geländeplanung	45
4.2	Optische und physische Gestaltung	51
4.3	Wie Festival und Dorf verschmelzen	54
5	Soziale Struktur und symbolische Aspekte des Raumes	61
5.1	Symbolische Formen	61
5.2	Hierarchie, Konkurrenz und Kapital	67
5.3	Gruppen im Raum	72

6 Atmosphäre	77
6.1 <i>Wacken</i> als Impression	78
6.2 Musik und Klang	83
7 Bewegung	89
7.1 Hodologischer Raum	89
7.2 Interaktion	93
7.3 Spacing und Syntheseprozesse	98
7.4 <i>Wacken</i> als Space of Flows	108
8 »Dat is Wacken« - Das Zusammenspiel der Teile	115
8.1 espace vécu und »Geographie-Machen«	116
8.2 Fünf Hypothesen zu <i>Wacken</i>	124
8.3 Fazit	129
9 Literaturverzeichnis	133
10 Internetadressen	141
 Anhang	 143