



Brigitte Niefind (Autor)
**Untersuchungen zum Aufbau eines
Informationssystems für die Produktion und
Vermarktung von Arznei- und Gewürzpflanzen**

Brigitte Niefind

**Untersuchungen zum Aufbau eines
Informationssystems für die Produktion und
Vermarktung von Arznei- und Gewürzpflanzen**



Cuvillier Verlag Göttingen

<https://cuvillier.de/de/shop/publications/3219>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentzsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,
Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

INHALTSVERZEICHNIS

1	Einleitung.....	6
1.1	Problematik und Zielstellung	6
1.2	Zielstellung der Arbeit	9
1.3	Aufbau der Arbeit	13
2	Material und Methoden.....	16
2.1	Informationsbeschaffung	16
2.1.1	Informationsbeschaffung in Deutschland	16
2.1.1.1	Literaturrecherche	17
2.1.1.2	Ergänzende Informationsbeschaffung	17
2.1.2	Informationsbeschaffung im Ausland	22
2.2	Informationsaufbereitung	23
2.2.1	Selektion der Informationen	23
2.2.2	Informationsauswertung und Beurteilung	24
2.3	Informationsdarstellung	26
2.3.1	Informationsdarstellung in der Öffentlichkeit	26
2.3.2	Informationsdarstellung in der vorliegenden Arbeit	26
2.3.2.1	Theoretische Grundlagen	27
2.3.2.2	Darstellungen und Tabellen	28
2.3.2.3	Kennzeichnung von Aussagen	29
2.3.2.4	Verwendung von Modellen	29
2.3.2.5	Quellenangaben	29
2.3.2.6	Darstellung weiterer Informationen	30
2.3.3	Darstellung der Anlagen	31
3	Gegenwärtiger Stand der Informationsversorgung und Aufgaben der ZMP.....	32
4	Bedeutung des Qualitätsgedankens.....	36
4.1	Definition	36
4.2	Qualität in der AGP-Branche	36
4.3	QM-Systeme	38
5	Grundlegende Informationen über den AGP-Anbau.....	40
5.1	Anbauentwicklung in Deutschland	40
5.1.1	Anbaufläche von AGP in Deutschland	41
5.1.2	Strukturierung und Artenanbau	45
5.2	Gründe für den gestiegenen AGP-Anbau	45
5.3	Problematik beim Vergleich von Daten	52
5.3.1	Ermittlung und Vergleich von Daten	53
5.3.2	Schwierigkeiten bei der Bewertung der ermittelten Daten	60
6	Analyse des AGP-Marktes.....	64
6.1	Strukturanalyse des AGP-Marktes	64

6.1.1	Wettbewerber	67
6.1.2	Abnehmer	69
6.1.3	Lieferanten	72
6.1.4	Substitute	74
6.1.5	Neue Wettbewerber	75
6.1.5.1	Marktzugang	76
6.1.5.2	Kapitalbedarf	77
6.1.5.3	Erfahrungswert	77
6.1.5.4	Produktdifferenzierung	78
6.2	Schwierigkeiten und Besonderheiten des AGP-Marktes	78
6.2.1	Äußere Einflussfaktoren auf den AGP-Markt	79
6.3	Besonderheit der Marktform	85
7	Aufbau eines Informationssystems	89
7.1	Aufgaben des Informationssystems	90
7.1.1	Informationsbedarf	92
7.1.2	Beschaffung der Informationen	96
7.2	Bereitstellung der Informationen	97
7.2.1	Anforderungen an ein Informationssystem für die AGP-Branche	99
7.3	Marktbericht Arznei- und Gewürzpflanzen	100
7.3.1	Gestaltung des Print-Dienstes	101
7.4	Akzeptanz des Marktberichtes	105
7.4.1	Entwicklung der Abonentenzahl des „Marktbericht Arznei- und Gewürzpflanzen“	106
7.4.2	Auswertung der verschiedenen Abonnements	109
7.4.3	Untersuchung nach Branchen	113
7.4.4	Abonnenten aus verschiedenen Bundesländern	117
7.4.5	Anteil der Erzeuger unter den Abonnenten in verschiedenen Bundesländern	120
7.5	Auswertung und Evaluierung der Untersuchungsergebnisse	123
7.5.1	Erreichte Zielsetzung	123
7.5.2	Schwierigkeiten bei der Beschaffung und Bereitstellung ausgewählter Informationen	128
7.5.3	Evaluierung des Informationssystems „Marktbericht Arznei- und Gewürzpflanzen“	131
7.5.4	Mögliche Erweiterung der Berichterstattung	137
8	Schlussfolgerungen und Ausblick.....	140
9	Zusammenfassung.....	145
10	Verzeichnis fachlicher Abkürzungen.....	151
11	Verzeichnis wichtiger Begriffe	152

Inhaltsverzeichnis

12	Verzeichnis der Darstellungen.....	154
13	Verzeichnis der Tabellen	157
14	Verzeichnis der Quellen.....	158
14.1	Verzeichnis der Literaturangaben	158
14.2	Verzeichnis der mündlichen Mitteilungen	169
14.3	Verzeichnis der eigenen Vorträge und Poster	174
14.4	Verzeichnis der digitalen Quellen	175
15	Anhang.....	A1