INHALTSVERZEICHNIS

1 Einleitung 6
1.1 Problematik und Zielstellung 6
1.2 Zielstellung der Arbeit 9
1.3 Aufbau der Arbeit 13

2 Material und Methoden 16
2.1 Informationsbeschaffung 16
2.1.1 Informationsbeschaffung in Deutschland 16
2.1.1.1 Literaturrecherche 17
2.1.1.2 Ergänzende Informationsbeschaffung 17
2.1.2 Informationsbeschaffung im Ausland 22
2.2 Informationsaufbereitung 23
2.2.1 Selektion der Informationen 23
2.2.2 Informationsauswertung und Beurteilung 24
2.3 Informationsdarstellung 26
2.3.1 Informationsdarstellung in der Öffentlichkeit 26
2.3.2 Informationsdarstellung in der vorliegenden Arbeit 26
2.3.2.1 Theoretische Grundlagen 27
2.3.2.2 Darstellungen und Tabellen 28
2.3.2.3 Kennzeichnung von Aussagen 29
2.3.2.4 Verwendung von Modellen 29
2.3.2.5 Quellenangaben 29
2.3.2.6 Darstellung weiterer Informationen 30
2.3.3 Darstellung der Anlagen 31

3 Gegenwärtiger Stand der Informationsversorgung und Aufgaben der ZMP 32

4 Bedeutung des Qualitätsgedankens 36
4.1 Definition 36
4.2 Qualität in der AGP-Branche 36
4.3 QM-Systeme 38

5 Grundlegende Informationen über den AGP-Anbau 40
5.1 Anbauentwicklung in Deutschland 40
5.1.1 Anbaufläche von AGP in Deutschland 41
5.1.2 Strukturierung und Artenanbau 45
5.2 Gründe für den gestiegenen AGP-Anbau 45
5.3 Problematik beim Vergleich von Daten 52
5.3.1 Ermittlung und Vergleich von Daten 53
5.3.2 Schwierigkeiten bei der Bewertung der ermittelten Daten 60

6 Analyse des AGP-Marktes 64
6.1 Strukturanalyse des AGP-Marktes 64

6.1.1 Wettbewerber 67
6.1.2 Abnehmer 69
6.1.3 Lieferanten 72
6.1.4 Substitute 74
6.1.5 Neue Wettbewerber 75
6.1.5.1 Marktzugang 76
6.1.5.2 Kapitalbedarf 77
6.1.5.3 Erfahrungswert 77
6.1.5.4 Produktdifferenzierung 78
6.2 Schwierigkeiten und Besonderheiten des AGP-Marktes 78
6.2.1 Äußere Einflussfaktoren auf den AGP-Markt 79
6.3 Besonderheit der Marktform 85

7 Aufbau eines Informationssystems ... 89
7.1 Aufgaben des Informationssystems 90
7.1.1 Informationsbedarf 92
7.1.2 Beschaffung der Informationen 96
7.2 Bereitstellung der Informationen 97
7.2.1 Anforderungen an ein Informationssystem für die AGP-Branche 99
7.3 Marktbericht Arznei- und Gewürzpflanzen 100
7.3.1 Gestaltung des Print-Dienstes 101
7.4 Akzeptanz des Marktberichtes 105
7.4.1 Entwicklung der Abonnentenzahl des „Marktbericht Arznei- und Gewürzpflanzen“ 106
7.4.2 Auswertung der verschiedenen Abonnements 109
7.4.3 Untersuchung nach Branchen 113
7.4.4 Abonnenten aus verschiedenen Bundesländern 117
7.4.5 Anteil der Erzeuger unter den Abonnenten in verschiedenen Bundesländern 120
7.5 Auswertung und Evaluierung der Untersuchungsergebnisse 123
7.5.1 Erreichte Zielsetzung 123
7.5.2 Schwierigkeiten bei der Beschaffung und Bereitstellung ausgewählter Informationen 128
7.5.3 Evaluierung des Informationssystems „Marktbericht Arznei- und Gewürzpflanzen“ 131
7.5.4 Mögliche Erweiterung der Berichterstattung 137

8 Schlussfolgerungen und Ausblick ... 140

9 Zusammenfassung ... 145

10 Verzeichnis fachlicher Abkürzungen ... 151

11 Verzeichnis wichtiger Begriffe ... 152

12 Verzeichnis der Darstellungen 154

13 Verzeichnis der Tabellen 157

14 Verzeichnis der Quellen 158
14.1 Verzeichnis der Literaturangaben 158
14.2 Verzeichnis der mündlichen Mitteilungen 169
14.3 Verzeichnis der eigenen Vorträge und Poster 174
14.4 Verzeichnis der digitalen Quellen 175

15 Anhang A1