



Boris Fredrich (Autor)

**Wissensmanagement und
Weiterbildungsmanagement - Gestaltungs- und
Kombinationsansätze im Rahmen einer lernenden
Organisation**



Göttinger Wirtschaftsinformatik
Herausgeber: J. Biethahn · M. Schumann

Boris Fredrich

**Wissensmanagement
und Weiterbildungsmanagement**

**Gestaltungs- und Kombinationsansätze
im Rahmen einer lernenden Organisation**

Band 45



Cuvillier Verlag Göttingen

<https://cuvillier.de/de/shop/publications/3390>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentzsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,
Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	V
Abbildungsverzeichnis	VIII
Abkürzungsverzeichnis.....	IX
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung und Zielsetzung	1
1.2 Forschungsmethodik und Aufbau der Arbeit	2
2 Veränderungen in den Arbeits- und Qualifikationsanforderungen.....	6
2.1 Megatrends	6
2.1.1 Globalisierung und Internationalisierung	7
2.1.2 Dienstleistungsorientierte Gesellschaft	7
2.1.3 Individualisierung der Gesellschaft.....	8
2.1.4 Wandel als Regelfall	8
2.1.5 Transformation zur Wissensgesellschaft.....	9
2.2 Veränderung der Arbeitsorganisation	10
2.2.1 Veränderungen in der vertikalen und horizontalen Organisation	10
2.2.2 Entstehung einer wissensstrukturierten Praxis	11
2.2.3 Veränderungen in der Kommunikation und in der Führung	12
2.2.4 Einsatz neuer Technologien	13
2.3 Zukünftige Qualifikationsanforderungen	14
2.3.1 Kennzeichen des neuen Arbeitsumfelds	14
2.3.2 Implikation der Mitarbeiter	15
2.3.3 Folgen für die Bildungsarbeit.....	20
3 Vision der lernenden Organisation.....	23
3.1 Begriffsklärung.....	23
3.2 Organisationaler Lernprozess.....	26
3.2.1 Individuelles Lernen.....	26
3.2.2 Lernen in Gruppen	29
3.2.3 Organisationales Lernen.....	31
3.2.4 Lernformen.....	32
3.3 Bedeutung des Wissens	34
3.4 Rahmenbedingungen	35
3.4.1 Strategie.....	37
3.4.2 Struktur.....	38
3.4.3 Kultur	38
3.4.4 Personal	39
3.5 Zusammenfassung.....	40
4 Wissensmanagement	44
4.1 Wissen	44
4.1.1 Begriff	44
4.1.2 Dimensionen.....	48
4.1.3 Arbeitsdefinition.....	51

4.2	Wissensbasis.....	54
4.2.1	Wissensträger	54
4.2.1.1	Personelle Wissensträger	56
4.2.1.2	Materielle Wissensträger	57
4.2.1.3	Kollektive Wissensträger	59
4.2.2	Wissensverfügbarkeit	60
4.2.3	Modell der Wissensbasis	63
4.3	Grundlagen des Wissensmanagements	66
4.3.1	Grundverständnis des Wissensmanagements	66
4.3.2	Ansätze zum Wissensmanagement in Unternehmen	69
4.3.2.1	Technikorientierte versus humanorientierte Sichtweise	69
4.3.2.2	Integrative Sichtweise	70
4.3.3	Strukturierung des Wissensmanagements	71
4.3.3.1	Zielsetzung des Wissensmanagements	71
4.3.3.2	Aufgaben des Wissensmanagements	73
4.3.3.3	Ebenen des Wissensmanagements	74
4.4	Gestaltung des Wissensmanagements	75
4.4.1	Zentrale Aufgaben	75
4.4.1.1	Erweiterung des Wissens	75
4.4.1.2	Nutzung des Wissens der Wissensbasis	79
4.4.1.3	Sicherung des Wissens	81
4.4.1.4	Verteilung des Wissens	83
4.4.2	Planungs- und steuerungorientierte Maßnahmen	85
4.4.2.1	Bildung von Wissenszielen	85
4.4.2.2	Analyse der bestehenden Wissenssituation	86
4.4.2.3	Auswahl und Koordination gestaltungsorientierter Maßnahmen	88
4.4.2.4	Kontrolle der Aktivitäten des Wissensmanagements	89
4.4.3	Modell des Wissensmanagements	90
4.5	Instrumente des Wissensmanagements	91
4.5.1	Informations- und Kommunikationstechnologie	94
4.5.1.1	Wissenssicherung	95
4.5.1.2	Wissensverteilung	99
4.5.1.3	Wissenserweiterung	103
4.5.1.4	Wissensnutzung	105
4.5.2	Einsatz von Portalen	108
4.5.3	Konzeption eines Wissensmanagementsystems	110
5	Weiterbildungsmanagement	114
5.1	Definitionen	114
5.1.1	Betriebliche Bildung	114
5.1.2	Betriebliche Weiterbildung	114
5.1.2.1	Arbeitsdefinition	114
5.1.2.2	Weiterbildung als Erfolgsfaktor	118
5.1.3	Management der Weiterbildung	120
5.1.4	Einordnung der Weiterbildung im Unternehmen	122
5.2	Weiterbildungsmanagementprozess	123
5.2.1	Ermittlung des Weiterbildungsbedarfs	125
5.2.2	Lernziele	127
5.2.3	Planung betrieblicher Weiterbildung	128
5.2.4	Durchführung	129
5.2.5	Transfersicherung	129
5.2.6	Erfolgskontrolle	131

5.3	Entwicklungsstufen der betrieblichen Weiterbildung	132
5.3.1	Weiterbildung im engeren Sinne.....	134
5.3.2	Weiterbildung im weiteren Sinne.....	137
5.3.2.1	Lernen am Arbeitsplatz.....	137
5.3.2.2	E-Learning	139
5.3.2.2.1	Definition.....	140
5.3.2.2.2	Organisierte Formen des E-Learning.....	142
5.3.2.2.3	Learning on demand	148
5.3.3	Kombination der Weiterbildungsformen	152
5.3.4	Weiterbildung im weitesten Sinne	156
5.4	Konzeption eines Lernmanagementsystems	158
6	Verzahnung von Wissens- und Weiterbildungsmanagement	166
6.1	Grundlegende Überlegungen.....	166
6.2	Zusammenhang von Weiterbildung und Wissen	167
6.3	Zusammenführung von Weiterbildungs- und Wissensmanagement.....	170
6.4	Überdeckungsbereiche auf den Managementebenen	177
6.4.1	Konvergenz auf der Metaebene.....	177
6.4.2	Konvergenz auf strategischer Ebene	178
6.4.3	Konvergenz auf operativer Ebene	179
6.4.3.1	Wie Wissensmanagement vom Weiterbildungsmanagement profitieren kann.....	180
6.4.3.2	Wie Weiterbildungsmanagement vom Wissensmanagement profitieren kann.....	183
6.4.3.2.1	Betriebliche Weiterbildung im engeren Sinne.....	184
6.4.3.2.2	Betriebliche Weiterbildung im weiteren Sinne.....	187
6.4.3.2.3	Betriebliche Weiterbildung im weitesten Sinne	191
6.5	Konzeption eines kombinierten Lern- und Wissensmanagementsystems	192
6.6	Einführung eines kombinierten Lern- und Wissensmanagementsystems.....	206
7	Schlussbetrachtung	211
	Literaturverzeichnis.....	X