

Inhaltsübersicht

1	Einführung.....	1
1.1	Problemstellung.....	1
1.2	Zielsetzung und Forschungsfragen	3
1.3	Vorgehensweise und Methode	4
2	Bestandsaufnahme der bisherigen Forschung	6
2.1	Begriffliche Grundlagen.....	6
2.2	Innovationskennzahlen als Instrument der Innovationssteuerung	14
2.3	Nutzungsarten von Innovationskennzahlen	26
2.4	Ergebnisse empirischer Untersuchungen zu Innovationskennzahlen	36
2.5	Zusammenfassende Bewertung der bisherigen Forschung.....	55
3	Theoretische Konzeption der Untersuchung.....	57
3.1	Wissenschaftstheoretische Positionierung der Untersuchung.....	57
3.2	Entwicklung des theoretischen Bezugsrahmens	61
3.3	Fazit der theoretischen Diskussion.....	70
4	Methodische Konzeption der Untersuchung	72
4.1	Auswahl des Untersuchungsdesigns	72
4.2	Methodisches Vorgehen der Datenanalyse	76
4.3	Datenerhebung und Datengrundlage.....	87
5	Erfolgswirkungen der Nutzung von Innovationskennzahlen	105
5.1	Herleitung und Messung der Konstrukte	105
5.2	Formulierung der Hypothesen.....	115
5.3	Empirische Überprüfung der Hypothesen.....	124
5.4	Diskussion der Modellergebnisse mit Experten.....	130
5.5	Fazit.....	131
6	Einflussfaktoren einer konzeptionellen Nutzung von Innovationskennzahlen.....	133
6.1	Herleitung und Messung der Konstrukte	133
6.2	Formulierung der Hypothesen.....	139

6.3	Empirische Überprüfung der Hypothesen.....	141
6.4	Beurteilung des Anwendungsstandes von Innovationskennzahlen vor dem Hintergrund der Modellergebnisse.....	145
6.5	Diskussion der Ergebnisse mit Experten.....	148
6.6	Fazit.....	150
7	Schlussbetrachtung.....	152
7.1	Zusammenfassung der Ergebnisse	152
7.2	Implikationen für die Unternehmenspraxis.....	154
7.3	Limitationen und weiterer Forschungsbedarf	155
	Literaturverzeichnis.....	157