



Anja Voss (Autor)

Strategisches Management im Viehhandel Strukturen – Prozesse – Geschäftsmodelle



INTERNATIONALE REIHE
AGRIBUSINESS

Band 8 | Anja Voss

**Strategisches Management
im Viehhandel**

Strukturen – Prozesse –
Geschäftsmodelle



Cuvillier Verlag Göttingen
Internationaler wissenschaftlicher Fachverlag

<https://cuvillier.de/de/shop/publications/308>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,
Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Danksagung	VII
Inhaltsverzeichnis	IX
Einleitung	1
I. Strukturen und Geschäftsmodelle im deutschen Viehhandel	29
II. Strukturelle Unterschiede der Viehhandelsunternehmen in Nord- und Süddeutschland	47
III. Strukturelle Unterschiede zwischen genossenschaftlichem und priva- tem Viehhandel	61
IV. Umfeldanalyse und Stärken-Schwächen-Profil des genossenschaftli- chen Viehhandels	75
V. Geschäftsmodelle im deutschen Viehhandel – Konzeptionelle Grund- lagen und empirische Ergebnisse	107
VI. Geschäftsmodelle in kleinen und mittelständischen Unternehmen: Empirische Ergebnisse zu Strategien im Agribusiness	159
VII. Geschäftsmodelle im Viehhandel – Konzeptionelle Grundlagen und erste Anwendungen.....	191
VIII. Organisationskonzepte und ihre Bewertung im Viehhandel.....	205
IX. Organisation von Geschäftsprozessen im genossenschaftlichen Viehhandel	231

X.	Lieferantenmarketing im Viehhandel: Gestaltungsalternativen und Potentiale einer überbetrieblichen Zusammenarbeit.....	257
XI.	Geschäftsbeziehungen und Zufriedenheit landwirtschaftlicher Unter- nehmen mit dem Viehhandel	283
	Gesamtfazit	309
	Veröffentlichungs- und Vortragsverzeichnis.....	323
	Lebenslauf	327