



Wolfgang Greve-Kramer (Autor)

**Konzeption internetbasierter Informationssysteme in
Konzernen - Inhaltliche, organisatorische und
technische Überlegungen zur internetbasierten
Informationsverarbeitung in Konzernen**

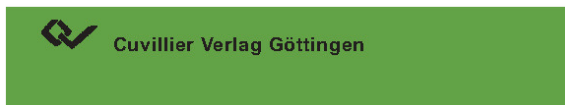


Wolfgang Greve-Kramer

**Konzeption internetbasierter Informations-
systeme in Konzernen**

Inhaltliche, organisatorische und technische Überlegungen
zur internetbasierten Informationsverarbeitung in Konzernen

Band 35



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/5504>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentzsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,
Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

Inhaltsübersicht

- 1 Einleitung
- 2 Internetbasierte Informationsversorgung und Konzerne
- 3 Inhalte und Anwendungsfelder internetbasierter Informationssysteme
- 4 Organisation internetbasierter Informationssysteme
- 5 Technische Realisierung internetbasierter Informationssysteme
- 6 Fallstudie zur Entwicklung einer konzernweiten webbasierten Applikation für das Produktdatenmanagement
- 7 Zusammenfassung und Ausblick

Inhaltsverzeichnis

	<i>Seite</i>
Inhaltsverzeichnis	IX
Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XVII
Abkürzungsverzeichnis	XIX
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung.....	1
1.2 Inhalt und Zielsetzung der Arbeit	3
1.3 Stand der Forschung.....	4
1.4 Aufbau der Arbeit	6
2 Internetbasierte Informationsversorgung und Konzerne	9
2.1 Internetbasierte Technologien	9
2.1.1 Internet-Protokolle	10
2.1.2 Dokumentformate.....	13
2.1.3 Serverseitige Technologien	19
2.1.4 Clientseitige Technologien	21
2.1.5 Middleware	24
2.1.6 Vergleich der Technologien.....	27
2.2 Systematisierung internetbasierter Informationssysteme.....	28
2.2.1 Interaktivität.....	30
2.2.1.1 Information	30
2.2.1.2 Kommunikation.....	33
2.2.1.3 Applikationen.....	34
2.2.2 Reichweite.....	37
2.2.2.1 Internet.....	38
2.2.2.2 Extranet.....	40
2.2.2.3 Intranet.....	41
2.2.3 Betriebliche Aktivitäten	44
2.2.3.1 Primäre Aktivitäten	45
2.2.3.2 Sekundäre Aktivitäten.....	48
2.2.4 Zusammenfassung / Modell	50

2.3	Konzerne als polyzentrische Organisationsformen	51
2.3.1	Finanzholding	54
2.3.2	Managementholding	57
2.3.3	Stammhauskonzern	58
2.4	Internetbasierte Informationssysteme in Konzernen	60
3	Inhalte und Anwendungsfelder internetbasierter Informationssysteme	65
3.1	Information	65
3.1.1	Internet	65
3.1.2	Extranet	68
3.1.3	Intranet	69
3.2	Kommunikation	74
3.2.1	Individuelle Kommunikation	75
3.2.2	Gruppenkommunikation	79
3.3	Applikationen	82
3.3.1	Internet und Extranet	82
3.3.1.1	Nutzung von externen Applikationen	83
3.3.1.1.1	Business to All-Anwendungen	83
3.3.1.1.2	Business to Business-Anwendungen	86
3.3.1.1.3	Business to Administration-Anwendungen	88
3.3.1.2	Bereitstellung von Applikationen für externe Nutzung	89
3.3.2	Intranet	90
3.3.2.1	Anwendungen mit Zugriff auf operative Daten	90
3.3.2.2	Weitere Anwendungen	93
4	Organisation internetbasierter Informationssysteme	97
4.1	Information	98
4.1.1	Lebenszyklus von Informationen	99
4.1.2	Organisationsformen der Informationsbereitstellung	100
4.1.2.1	Zentrale Informationsbereitstellung	101
4.1.2.2	Dezentrale Informationsbereitstellung	102
4.1.2.3	Mischformen der Informationsbereitstellung	102
4.1.3	Bewertung der Organisationsformen	103
4.1.4	Organisation des Informationsabrufes	106
4.2	Kommunikation	110
4.2.1	Asynchrone Kommunikationsformen	110
4.2.1.1	E-mail	110
4.2.1.2	Diskussionsforen	115

4.2.2	Synchrone Kommunikationsformen.....	117
4.2.2.1	Chat	118
4.2.2.2	Internet-Telefonie	119
4.2.2.3	Audio-/Video-Konferenzen.....	121
4.3	Applikationen.....	124
4.3.1	Bereitstellung von Applikationen.....	124
4.3.1.1	Standardsoftware	125
4.3.1.2	Individualentwicklungen.....	126
4.3.2	Nutzung von Applikationen.....	128
4.4	Integration der Informationssystem-Module.....	130
4.4.1	Perspektiven des Zugriffs auf Informationssystem-Module	130
4.4.2	Personalisierung des Zugriffs auf Informationssystem-Module ..	132
4.4.2.1	Rechtevergabe durch den Administrator.....	133
4.4.2.2	Administration der Präferenzen durch den Benutzer.....	133
5	Technische Realisierung internetbasierter Informationssysteme	141
5.1	Information	141
5.1.1	Manuelle Informationsbereitstellung	142
5.1.1.1	Erstellen und Bearbeiten von Inhalten	142
5.1.1.2	Layout und Konvertierung der Inhalte in das Zielformat	142
5.1.1.3	Publikation und Archivierung	144
5.1.2	Standardsoftware zur Informationsbereitstellung.....	146
5.1.2.1	Funktionen von Content Management Systemen	146
5.1.2.1.1	Basisfunktionen	147
5.1.2.1.2	Planungs- und Kontrollfunktionen	149
5.1.2.1.3	Operative Funktionen	149
5.1.2.2	Technische Ausgestaltung von Content Management Systemen	152
5.1.2.2.1	Basistechnologien	152
5.1.2.2.2	Redaktionssystem	153
5.1.2.2.3	Content Repository.....	154
5.1.2.2.4	Publishing System	155
5.1.3	Bewertung von manuellen und werkzeuggestützten Vorgehensweisen zur Informationsbereitstellung	158
5.2	Kommunikation.....	162
5.2.1	Basiswerkzeuge	162

5.2.2	Integration von Basiswerkzeugen.....	166
5.2.2.1	Funktionalitäten von Community-Servern.....	167
5.2.2.2	Architektur von Community-Servern.....	169
5.2.3	Bewertung des Einsatzes von Basiswerkzeugen und ihrer Integration.....	170
5.3	Gestaltung von Applikationen.....	172
5.3.1	Architekturen webbasierter Applikationen.....	172
5.3.1.1	Logische Trennung webbasierter Applikationen.....	172
5.3.1.2	Physische Trennung webbasierter Applikationen.....	175
5.3.2	Einsatz webbasierter Applikationen.....	178
5.4	Technische Integration.....	182
5.4.1	Lose Kopplung der Module.....	182
5.4.2	Enge Kopplung der Module.....	184
5.4.3	Bewertung der Alternativen.....	186
6	Fallstudie zur Entwicklung einer konzernweiten webbasierten Applikation für das Produktdatenmanagement.....	189
6.1	Überblick.....	189
6.2	Ziele der Entwicklung.....	190
6.3	Vorgehen.....	191
6.4	Architektur der Applikation.....	193
6.5	Aufbau und Funktionalitäten der webbasierten Applikation.....	196
6.5.1	Produktdatenmanagement.....	196
6.5.1.1	Produkte anlegen.....	196
6.5.1.2	Produkte auswählen und anzeigen.....	199
6.5.1.3	Produkte aktualisieren.....	201
6.5.1.4	Produkte löschen.....	202
6.5.2	Suchfunktionalitäten.....	202
6.5.3	Benutzermanagement.....	204
6.5.4	Kontakte und Verantwortlichkeiten.....	205
6.6	Erfahrungen und Fazit.....	206
7	Zusammenfassung und Ausblick.....	209
	Literaturverzeichnis.....	213