

## **Inhaltsübersicht**

- 1 Einleitung
- 2 Internetbasierte Informationsversorgung und Konzerne
- 3 Inhalte und Anwendungsfelder internetbasierter Informationssysteme
- 4 Organisation internetbasierter Informationssysteme
- 5 Technische Realisierung internetbasierter Informationssysteme
- 6 Fallstudie zur Entwicklung einer konzernweiten webbasierten Applikation für das Produktdatenmanagement
- 7 Zusammenfassung und Ausblick



# Inhaltsverzeichnis

	<i>Seite</i>
<b>Inhaltsverzeichnis</b> .....	<b>IX</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>XIII</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	<b>XVII</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	<b>XIX</b>
<b>1 Einleitung</b> .....	<b>1</b>
1.1 Problemstellung.....	1
1.2 Inhalt und Zielsetzung der Arbeit .....	3
1.3 Stand der Forschung.....	4
1.4 Aufbau der Arbeit .....	6
<b>2 Internetbasierte Informationsversorgung und Konzerne</b> .....	<b>9</b>
2.1 Internetbasierte Technologien .....	9
2.1.1 Internet-Protokolle .....	10
2.1.2 Dokumentformate.....	13
2.1.3 Serverseitige Technologien .....	19
2.1.4 Clientseitige Technologien .....	21
2.1.5 Middleware .....	24
2.1.6 Vergleich der Technologien.....	27
2.2 Systematisierung internetbasierter Informationssysteme.....	28
2.2.1 Interaktivität.....	30
2.2.1.1 Information .....	30
2.2.1.2 Kommunikation.....	33
2.2.1.3 Applikationen.....	34
2.2.2 Reichweite.....	37
2.2.2.1 Internet.....	38
2.2.2.2 Extranet.....	40
2.2.2.3 Intranet.....	41
2.2.3 Betriebliche Aktivitäten .....	44
2.2.3.1 Primäre Aktivitäten .....	45
2.2.3.2 Sekundäre Aktivitäten.....	48
2.2.4 Zusammenfassung / Modell .....	50

2.3	Konzerne als polyzentrische Organisationsformen .....	51
2.3.1	Finanzholding .....	54
2.3.2	Managementholding .....	57
2.3.3	Stammhauskonzern .....	58
2.4	Internetbasierte Informationssysteme in Konzernen .....	60
<b>3</b>	<b>Inhalte und Anwendungsfelder internetbasierter Informationssysteme</b> .....	<b>65</b>
3.1	Information .....	65
3.1.1	Internet .....	65
3.1.2	Extranet .....	68
3.1.3	Intranet .....	69
3.2	Kommunikation .....	74
3.2.1	Individuelle Kommunikation .....	75
3.2.2	Gruppenkommunikation .....	79
3.3	Applikationen .....	82
3.3.1	Internet und Extranet .....	82
3.3.1.1	Nutzung von externen Applikationen .....	83
3.3.1.1.1	Business to All-Anwendungen .....	83
3.3.1.1.2	Business to Business-Anwendungen .....	86
3.3.1.1.3	Business to Administration-Anwendungen .....	88
3.3.1.2	Bereitstellung von Applikationen für externe Nutzung .....	89
3.3.2	Intranet .....	90
3.3.2.1	Anwendungen mit Zugriff auf operative Daten .....	90
3.3.2.2	Weitere Anwendungen .....	93
<b>4</b>	<b>Organisation internetbasierter Informationssysteme</b> .....	<b>97</b>
4.1	Information .....	98
4.1.1	Lebenszyklus von Informationen .....	99
4.1.2	Organisationsformen der Informationsbereitstellung .....	100
4.1.2.1	Zentrale Informationsbereitstellung .....	101
4.1.2.2	Dezentrale Informationsbereitstellung .....	102
4.1.2.3	Mischformen der Informationsbereitstellung .....	102
4.1.3	Bewertung der Organisationsformen .....	103
4.1.4	Organisation des Informationsabrufes .....	106
4.2	Kommunikation .....	110
4.2.1	Asynchrone Kommunikationsformen .....	110
4.2.1.1	E-mail .....	110
4.2.1.2	Diskussionsforen .....	115

4.2.2	Synchrone Kommunikationsformen.....	117
4.2.2.1	Chat .....	118
4.2.2.2	Internet-Telefonie .....	119
4.2.2.3	Audio-/Video-Konferenzen.....	121
4.3	Applikationen.....	124
4.3.1	Bereitstellung von Applikationen.....	124
4.3.1.1	Standardsoftware .....	125
4.3.1.2	Individualentwicklungen.....	126
4.3.2	Nutzung von Applikationen.....	128
4.4	Integration der Informationssystem-Module.....	130
4.4.1	Perspektiven des Zugriffs auf Informationssystem-Module .....	130
4.4.2	Personalisierung des Zugriffs auf Informationssystem-Module ..	132
4.4.2.1	Rechtevergabe durch den Administrator.....	133
4.4.2.2	Administration der Präferenzen durch den Benutzer.....	133
<b>5</b>	<b>Technische Realisierung internetbasierter Informationssysteme .....</b>	<b>141</b>
5.1	Information .....	141
5.1.1	Manuelle Informationsbereitstellung .....	142
5.1.1.1	Erstellen und Bearbeiten von Inhalten .....	142
5.1.1.2	Layout und Konvertierung der Inhalte in das Zielformat .....	142
5.1.1.3	Publikation und Archivierung .....	144
5.1.2	Standardsoftware zur Informationsbereitstellung.....	146
5.1.2.1	Funktionen von Content Management Systemen .....	146
5.1.2.1.1	Basisfunktionen .....	147
5.1.2.1.2	Planungs- und Kontrollfunktionen .....	149
5.1.2.1.3	Operative Funktionen .....	149
5.1.2.2	Technische Ausgestaltung von Content Management Systemen .....	152
5.1.2.2.1	Basistechnologien .....	152
5.1.2.2.2	Redaktionssystem .....	153
5.1.2.2.3	Content Repository.....	154
5.1.2.2.4	Publishing System .....	155
5.1.3	Bewertung von manuellen und werkzeuggestützten Vorgehensweisen zur Informationsbereitstellung .....	158
5.2	Kommunikation.....	162
5.2.1	Basiswerkzeuge .....	162

5.2.2	Integration von Basiswerkzeugen.....	166
5.2.2.1	Funktionalitäten von Community-Servern .....	167
5.2.2.2	Architektur von Community-Servern .....	169
5.2.3	Bewertung des Einsatzes von Basiswerkzeugen und ihrer Integration .....	170
5.3	Gestaltung von Applikationen .....	172
5.3.1	Architekturen webbasierter Applikationen.....	172
5.3.1.1	Logische Trennung webbasierter Applikationen .....	172
5.3.1.2	Physische Trennung webbasierter Applikationen.....	175
5.3.2	Einsatz webbasierter Applikationen.....	178
5.4	Technische Integration .....	182
5.4.1	Lose Kopplung der Module.....	182
5.4.2	Enge Kopplung der Module .....	184
5.4.3	Bewertung der Alternativen .....	186
<b>6</b>	<b>Fallstudie zur Entwicklung einer konzernweiten webbasierten Applikation für das Produktdatenmanagement.....</b>	<b>189</b>
6.1	Überblick .....	189
6.2	Ziele der Entwicklung .....	190
6.3	Vorgehen.....	191
6.4	Architektur der Applikation.....	193
6.5	Aufbau und Funktionalitäten der webbasierten Applikation.....	196
6.5.1	Produktdatenmanagement .....	196
6.5.1.1	Produkte anlegen .....	196
6.5.1.2	Produkte auswählen und anzeigen.....	199
6.5.1.3	Produkte aktualisieren .....	201
6.5.1.4	Produkte löschen.....	202
6.5.2	Suchfunktionalitäten .....	202
6.5.3	Benutzermanagement .....	204
6.5.4	Kontakte und Verantwortlichkeiten .....	205
6.6	Erfahrungen und Fazit.....	206
<b>7</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick.....</b>	<b>209</b>
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>213</b>