

INHALT

1	1. EINLEITUNG		1
1	1.1 Problemstellung		1
1	1.2 Gliederung der Arbeit		1
2	1.3 Methodisches Vorgehen		2
3	2. THEORETISCHER BEZUGSRAHMEN UND HYPOTHESENBUILDUNG		3
3	2.1 Grundüberlegungen zur sozialen Einwirkung		3
19	2.1.1 Überblick über die bisherige Machtforschung		19
8	2.1.2 Macht und Einfluß als Formen sozialer Einwirkung (Forschungstradition)		8
23	2.1.3 Grundlegende Charakteristika von Macht und Einfluß		23
24	2.2 Kausalmechanismen sozialer Einwirkung		24
24	2.2.1 Machtgrundlagen		24
33	2.2.2 Machtaktiken		33
41	2.2.3 Grundlagen und Taktiken - Macht oder Einfluß?		41
51	2.3 Determinanten sozialer Einwirkungen		51
51	2.3.1 Die strukturbezogene Komponente		51
54	2.3.2 Die personenbezogene Komponente		54
56	2.3.3 Die interaktionsbezogene Komponente		56
57	2.4 Folgen einer sozialen Einwirkung		57
57	2.4.1 Reaktionen auf eine Einwirkung		57
61	2.4.2 Reaktanz und Erlernte Hilflosigkeit		61
71	2.4.3 Gerechtigkeit und Rechtfertigungstendenzen		71
73	2.5 Konsequenzen sozialer Einwirkung auf grundlegende Interaktionsvariablen in Organisationen		73
73	2.5.1 Soziale Einwirkung und Übereinstimmung		73
78	2.5.2 Soziale Einwirkung und Wissenszuwachs		78
82	2.5.3 Soziale Einwirkung und Effektivität		82
84	2.5.4 Soziale Einwirkung und Handlungsfähigkeit		84

	Seite
3. METHODIK	88
3.1 Art der Untersuchung	89
3.1.1 Das Untersuchungsdesign	89
3.1.2 Der Fragebogen als Untersuchungsinstrument	93
3.2 Die Erhebungsinstrumente	99
3.2.1 Die Fragebögen	99
3.2.2 Das Instrument "SEMI"	115
3.3 Grundlagen und Taktiken in der Anwendung	119
3.3.1 Das Grundlagen-Manual	120
3.3.2 Erstellung des Schemas der Einwirkungstaktiken	125
3.4 Die Stichprobe	149
4. ERGEBNISSE	151
4.1 Die Verteilung von Grundlagen und Taktiken auf Macht und Einfluß	152
4.1.1 Verteilung der Grundlagen auf Macht und Einfluß	152
4.1.2 Verteilung der Taktiken auf Macht und Einfluß	161
4.1.3 Ergebnisse der Einzeluntersuchungen zu den Grundlagen und Taktiken - Macht oder Einfluß?	172
4.2 Ergebnisse zu den Determinanten sozialer Einwirkung	176
4.2.1 Ergebnisse zur Interaktionsrichtung	177
4.2.2 Ergebnisse der interaktionsbezogenen Komponente	185
4.3 Ergebnisse der Reaktionen auf Einwirkungen	186
4.3.1 Die Reaktionen - Gedanken und Gefühle - auf Macht und Einfluß	187
4.3.2 Ergebnisse zur Reaktanz und Erlernten Hilflosigkeit	196
4.3.3 Ergebnisse der Rechtfertigungstendenzen des Einwirkenden	199

