



Inhaltsverzeichnis

Kurzfassung	VII
Abstract	VIII
Abbildungsverzeichnis	IX
Tabellenverzeichnis	XI
Abkürzungsverzeichnis	XIII
1 Einleitung.....	1
1.1 Problemstellung.....	2
1.2 Zielsetzung	2
1.3 Vorgehenskonzept.....	4
2 Grundmodelle der wirtschaftlichen Leistungskoordination.....	7
2.1 Leitgedanke Arbeitsteilung.....	7
2.2 Spezialisierung als Folge der Arbeitsteilung.....	9
2.3 Wirtschaftliche Koordination der Wertschöpfungsprozesse.....	12
2.3.1 Markt.....	13
2.3.2 Hierarchie	14
2.3.3 Kooperation	15
2.3.4 Unternehmensnetzwerk	15
2.3.5 Diskussion der Koordinationsformen.....	16
2.3.6 Gründe für die freiwillige Zusammenarbeit von Unternehmen.....	18
2.4 Koordination von Wirtschaftsgütern – der Transaktionsprozess.....	23
2.4.1 Elemente einer Transaktion	23
2.4.2 Transaktionsphasen.....	23
2.4.2.1 Informationsphase.....	24
2.4.2.2 Verhandlungsphase	27
2.4.2.3 Abwicklungsphase.....	28
2.4.2.4 Nachbereitungsphase	29
2.4.3 Zyklus der Geschäftstransaktionen	30
2.4.4 Transaktionsbegleitende Aktivitäten.....	31
2.4.5 Phasenbezogene Transaktionskosten	33
3 Informations- und Kommunikationstechnologien als kritische Erfolgsfaktoren für die effiziente Abwicklung von Transaktionen	35
3.1 Grundlagen der Kommunikation	35



3.2 Eigenschaften der Kommunikation	36
3.3 Entwicklung der Medien.....	39
3.3.1 <i>Klassische Medien</i>	39
3.3.1.1 Face-to-Face.....	40
3.3.1.2 Telefon	40
3.3.1.3 Brief	41
3.3.1.4 FAX.....	41
3.3.2 <i>Die Entstehung und Nutzung des World Wide Webs (WWW)</i>	42
3.3.3 „ <i>Neue</i> “ <i>Medien</i>	42
3.3.3.1 Electronic-Mail-Systeme.....	43
3.3.3.3 Textchat	44
3.3.3.4 VoIP	44
3.3.3.5 Videokonferenz	45
3.3.4 <i>Web 2.0 Medien</i>	45
3.3.4.1 Wiki	46
3.3.4.2 Weblog.....	47
3.3.4.3 Virtuelle Welten	49
3.3.5 <i>EDI</i>	49
3.3.5.1 EDIFACT.....	50
3.3.5.2 RFID	50
3.4 Mediencharakteristika.....	52
3.5 Medienwahl	53
3.5.1 <i>Media Richness</i>	54
3.5.2 <i>Aufgabenbezogene Medienwahl</i>	58
3.5.3 <i>Einbettung der Transaktionsphasen in das aufgabenbezogene Medienwahlmodell</i>	60
3.5.3.1 Informationsphase.....	61
3.5.3.2 Verhandlungsphase	61
3.5.3.3 Abwicklungsphase.....	62
3.5.3.4 Nachbereitungsphase	62
3.7 Medienadoption	64
3.7.1 <i>Phasen des Adoptionsprozesses</i>	64
3.7.1.1 Kenntnisnahme	65
3.7.1.2 Überzeugungsphase	65
3.7.1.3 Entscheidungsphase	68
3.7.1.4 Implementierung	69
3.7.1.5 Bestätigung	70
3.7.2 <i>Einflussfaktoren der Adoption</i>	70
3.7.3 <i>Barrieren der Adoption</i>	74
3.8 Medienakzeptanz.....	75
4 E-Readiness als Erfolgsfaktor für elektronische Geschäftsprozesse	79
4.1 E-Commerce im Unternehmen	79



4.1.1 <i>E-Commerce im deutschen Mittelstand</i>	79
4.1.2 <i>E-Commerce in landwirtschaftlichen Betrieben</i>	80
4.2 Vorteile und Nachteile des Electronic Commerce	81
4.2.1 <i>Potenziale des Electronic Commerce für KMUs</i>	81
4.2.2 <i>Risiken des Electronic Commerce für KMUs</i>	84
4.3 E-Readiness	85
4.3.1 <i>Einführung und Definition</i>	85
4.3.2 <i>Kriterien zur Bewertung der E-Readiness eines Landes</i>	86
4.4 E-Readiness-Determinierung auf Unternehmensebene	87
4.4.1 <i>Herleitung der E-Readiness auf Unternehmensebene</i>	88
4.4.2 <i>Medieneinsatz nach E-Readiness-Stufe</i>	93
4.4.3 <i>Fachkenntnis als Erfolgskriterium für E-Readiness</i>	95
4.4.4 <i>Determinanten der E-Readiness Niveaus</i>	97
5 Kontinuierliches Prozessmanagement	101
5.1 Geschäftsprozessoptimierung	103
5.1.1 <i>Projektvorbereitung</i>	105
5.1.2 <i>Ist-Analyse</i>	105
5.1.3 <i>Prozessanalyse</i>	106
5.1.4 <i>Sollkonzeption</i>	106
5.2 Kosten-Nutzen-Analyse	107
6 Entwicklung eines E-Readiness-bezogenen Vorgehenskonzepts zur Prozessoptimierung	109
6.1 Einleitung.....	109
6.2 Vorgehenskonzept zur Prozessoptimierung.....	109
6.2.1 <i>Referenzprozesse</i>	111
6.2.2 <i>Kosten-Nutzen-Bewertung</i>	113
6.2.3 <i>Prozessauswahl, -anpassung und -adoption</i>	113
7 E-Readiness in der Agrar- und Ernährungswirtschaft - Anwendungen des Vorgehenskonzepts auf den Getreidesektor	117
7.1 Der Getreidesektor	117
7.2 Fallbeispiel	118
7.3 Geschäftsprozessoptimierung Fallbeispiel.....	120
7.3.1 <i>Projektvorbereitung Fallbeispiel</i>	120
7.3.2 <i>Ist-Analyse</i>	121
7.3.2.1 <i>Informationsphase</i>	121
7.3.2.2 <i>Verhandlungsphase</i>	122
7.3.2.3 <i>Abwicklungsphase</i>	122



7.3.2.4 Nachbereitungsphase	123
7.3.2.5 Prozessvisualisierung.....	123
7.3.3 <i>Prozessanalyse</i>	125
7.3.3.1 Informationsphase.....	125
7.3.3.2 Verhandlungsphase	127
7.3.3.3 Abwicklung.....	128
7.3.3.4 Nachbereitung.....	132
7.3.3.5 Verfügbarkeit der Information	133
7.3.3.6 Medienbruch	133
7.3.3.7 Prozessineffizienzen	133
7.3.3.8 Ergebnisse der Prozessanalyse	134
7.3.4 <i>Sollkonzeption</i>	134
7.3.4.1 Leitfragen zum Vorgehenskonzept.....	134
7.3.4.2 Prozessmodellierung E-Readiness-Stufe Passive Nutzer.....	136
7.3.4.3 Prozessmodellierung E-Readiness-Stufe Fortgeschrittene Nutzer	143
7.3.4.3 Prozessmodellierung E-Readiness-Stufe Profi-Nutzer	150
7.4 Expertengespräch.....	153
7.4.1 <i>Ergebnisübersicht</i>	153
7.4.2 <i>Expertendiskussion</i>	155
7.4.2.1 Diskussion der Medienalternativen.....	155
7.4.2.2 Diskussion der Einsatzmöglichkeit von RFID und Getreidedummys	156
7.4.2.3 Prozessentwicklung (2008-2011)	156
7.5 Diskussion der Ergebnisse	156
8 Schlussbetrachtung und Ausblick.....	161
Literaturverzeichnis	165