



Doris Kortus-Schultes (Autor)
Wolfgang Laufner (Autor)
Frau und Auto

Ergebnisse empirischer Untersuchungen aus 2005 und 2010

Schriftenreihe: Kompetenzzentrum Frau und Auto
Doris Kortus-Schultes (Hrsg.)

kompetenz
zentrum
**frau
und
auto**

Band 9: Frau und Auto

Ergebnisse empirischer Untersuchungen aus 2005 und 2010

- Haben Frauen beim Auto andere Bedürfnisse und Wünsche als Männer?
- Welche Trends lassen sich in den empirischen Befunden erkennen?

Autoren: Wolfgang Laufner, Doris Kortus-Schultes
unter Mitarbeit von Birgit Lankes



Cuvillier Verlag Göttingen
Internationaler wissenschaftlicher Fachverlag

<https://cuvillier.de/de/shop/publications/6099>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentzsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany
Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>



Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3
Inhaltsverzeichnis	4
1 Einleitung	5
2 Informationssuche vor dem Kauf	13
3 Fahrzeugkauf: Wichtigkeit von Merkmalen des Autos	29
4 Fahrzeugdesign: Wünsche an äußeres Design, Farbe und Innenraumausstattung	49
5 Derzeit gefahrene und für den nächsten Kauf favorisierte Automarke	61
6 Eigenschaften und Angebote im Autohaus	77
7 Eigenschaften und Angebote der Auto-Werkstatt	89
8 Schlusswort	99