



Judith Beine (Autor)

**Entwicklung und Integration innovativer Lieferanten in
Schwellenländern**

Eine empirische Studie in der indischen Automobilindustrie

Judith Beine

**Entwicklung und Integration
innovativer Lieferanten
in Schwellenländern:**

Eine empirische Studie
in der indischen Automobilindustrie



Cuvillier Verlag Göttingen
Internationaler wissenschaftlicher Fachverlag

<https://cuvillier.de/de/shop/publications/6184>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentzsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany
Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>



Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	IV
Tabellenverzeichnis	VI
Abkürzungsverzeichnis	IX
Symbolverzeichnis	X
Zusammenfassung	XII
Summary	XVI
1. Einführung	1
1.1 Ausgangssituation und Problemstellung	1
1.2 Zielsetzung und Forschungsfragen	4
1.3 Aufbau der Arbeit	7
2. Automobilindustrie in Indien	10
2.1 Historische Entwicklung	10
2.2 Status quo	16
2.3 Zukünftiges Entwicklungspotenzial	21
2.4 Stand der empirischen Forschung zur indischen Automobilindustrie	29
3. Ausgewählte theoretische Erklärungsansätze zur vertikalen Unternehmenskooperation	36
3.1 Transaktionskostentheorie	36
3.2 Resource-based View und Dynamic Capabilities Approach	39
3.3 Verknüpfung der theoretischen Erklärungsansätze	42
4. Lieferantenentwicklung und -integration als Aktivitäten des Lieferantenmanagements	46
4.1 Einordnung des Lieferantenmanagements in die Beschaffung	46
4.2 Ziele, Aktivitäten und Determinanten des Lieferantenmanagements	48
4.3 Lieferantenentwicklung	51
4.3.1 Definition, Systematisierung und Prozess der Lieferantenentwicklung	51
4.3.2 Maßnahmen der Lieferantenentwicklung	55
4.3.3 Potenziale der Lieferantenentwicklung	58
4.3.4 Erfolgsfaktoren der Lieferantenentwicklung	59
4.4 Integration von Lieferanten in Produkt- und Prozessentwicklungen der Abnehmer	62
4.4.1 Definition, Systematisierung und Prozess der Lieferantenintegration	62
4.4.2 Potenziale der Lieferantenintegration	65
4.4.3 Erfolgsfaktoren der Lieferantenintegration	67
4.4.4 Bewertung der Innovativität von Lieferanten anhand ihrer innovativen Ressourcen und Fähigkeiten	70
4.5 Stand der empirischen Forschung zur Lieferantenentwicklung und -integration in Schwellenländern	74
5. Hypothesen, Zielsetzung und methodische Konzeption der empirischen Studie	88
5.1 Ableitung der Hypothesen	88
5.1.1 Ableitung der Hypothesen zur Lieferantenentwicklung (H_1, H_2)	88
5.1.2 Ableitung der Hypothesen zur Lieferantenintegration ($H_3 - H_7$)	89
5.1.2.1 Ableitung der Hypothesen zu den innovativen Ressourcen und Fähigkeiten lokaler indischer Lieferanten (H_3, H_4)	89
5.1.2.2 Ableitung der Hypothesen zum Innovationsgrad der Produkt- und Prozessentwicklungsprojekte ($H_5, H_6, H_{7.1}, H_{7.2}$)	91
5.1.3 Zusammenfassung der Hypothesen	94
5.2 Zielsetzung und methodische Konzeption der empirischen Studie	95
6. Qualitative Vorstudie	98
6.1 Erhebungsdesign	98
6.2 Datenaufbereitung und Vorgehen bei der Datenanalyse	101
6.3 Identifizierte Kategoriensysteme	103
6.4 Inhaltsanalytische Ergebnisse	105
6.4.1 Experteninterviews mit den befragten lokalen indischen Lieferanten	105



6.4.1.1 Allgemeine Rahmenbedingungen in der indischen Automobilindustrie (Hauptkategorie K_{L1})	105
6.4.1.2 Lieferantenentwicklung (Hauptkategorie K_{L2})	106
6.4.1.3 Allgemeine Charakteristika lokaler indischer Lieferanten (Hauptkategorie K_{L3})	107
6.4.1.4 Innovative Ressourcen und Fähigkeiten lokaler indischer Lieferanten (Hauptkategorie K_{L4})	109
6.4.2 Experteninterviews mit den befragten multinationalen Tier-1-Lieferanten und OEMs..	112
6.4.2.1 Allgemeine Rahmenbedingungen in der indischen Automobilindustrie (Hauptkategorie K_{A1})	112
6.4.2.2 Lieferantenentwicklung (Hauptkategorie K_{A2})	113
6.4.2.3 Allgemeine Charakteristika lokaler indischer Lieferanten (Hauptkategorie K_{A3})	118
6.4.2.4 Innovative Ressourcen und Fähigkeiten lokaler indischer Lieferanten (Hauptkategorie K_{A4})	122
6.5 Kritische Betrachtung der Vorstudie anhand der Gütekriterien der qualitativen Forschung..	125
6.6 Ergebniszusammenfassung.....	126
6.6.1 Allgemeine Rahmenbedingungen in der indischen Automobilindustrie	126
6.6.2 Lieferantenentwicklung.....	127
6.6.3 Allgemeine Charakteristika lokaler indischer Lieferanten	128
6.6.4 Innovative Ressourcen und Fähigkeiten lokaler indischer Lieferanten.....	129
7. Quantitative Hauptstudie	132
7.1 Erhebungsdesign	133
7.1.1 Stichprobenbildung.....	133
7.1.2 Gestaltung der standardisierten Fragebögen.....	137
7.1.3 Vorgehen bei der Datenerhebung	139
7.2 Datenaufbereitung	141
7.3 Operationalisierung der Variablen	143
7.3.1 Operationalisierung der Variablen zur Überprüfung der Hypothesen H_1 und H_2	143
7.3.1.1 Unabhängige Variablen	143
7.3.1.2 Abhängige Variablen.....	145
7.3.2 Operationalisierung der Variablen zur Überprüfung der Hypothesen H_3 , H_4 , H_5 , H_6 und H_7	147
7.3.2.1 Unabhängige Variablen	147
7.3.2.2 Abhängige Variablen.....	152
7.3.3 Operationalisierung der Kontrollvariablen	153
7.3.3.1 Hypothesenüberprüfung anhand der Daten der lokalen indischen Lieferanten	153
7.3.3.2 Hypothesenüberprüfung anhand der Daten der multinationalen Tier-1-Lieferanten und OEMs	155
7.4 Deskriptive Analyse	156
7.4.1 Unternehmensinformationen	156
7.4.1.1 Lokale indische Lieferanten	156
7.4.1.2 Multinationale Tier-1-Lieferanten und OEMs	165
7.4.2 Lieferantenentwicklung.....	172
7.4.3 Integration von Lieferanten in Produkt- und Prozessentwicklungen der Abnehmer	179
7.5 Angewandte statistische Verfahren zur Hypothesenüberprüfung	187
7.5.1 Multiple lineare Regressionsanalyse.....	187
7.5.2 Explorative Faktorenanalyse	194
7.5.3 Mittelwertvergleich mittels T-Test bei unabhängigen Stichproben.....	202
7.6 Hypothesenüberprüfung	203
7.6.1 Überprüfung der Hypothese H_1	203
7.6.1.1 Regressionsanalytische Ergebnisse	203
7.6.1.2 Fazit	207
7.6.2 Überprüfung der Hypothese H_2	210
7.6.2.1 Ergebnisse des Mittelwertvergleichs	210
7.6.2.2 Fazit	213
7.6.3 Überprüfung der Hypothesen H_3 und H_4	214
7.6.3.1 Faktorenanalytische Ergebnisse.....	214
7.6.3.2 Regressionsanalytische Ergebnisse	221
7.6.3.3 Fazit	227
7.6.4 Überprüfung der Hypothesen H_5 , H_6 und H_7	229
7.6.4.1 Regressionsanalytische Ergebnisse	229
7.6.4.2 Fazit	237



7.7 Kritische Betrachtung der Hauptstudie anhand der Gütekriterien der quantitativen Forschung.....	240
7.8 Ergebniszusammenfassung.....	243
7.8.1 Status quo und zukünftiges Entwicklungspotenzial der indischen Automobilindustrie .	243
7.8.2 Lieferantenentwicklung.....	244
7.8.3 Integration von Lieferanten in Produkt- und Prozessentwicklungen der Abnehmer	248
8. Erkenntnisse und Implikationen.....	252
8.1 Interpretation und Diskussion der empirischen Befunde	252
8.2 Handlungsempfehlungen für die Unternehmenspraxis.....	261
8.3 Limitationen der empirischen Studie und weiterer Forschungsbedarf.....	264
Anhang	267
Anhang A: Tabellarischer Überblick der bisherigen empirischen Studien zur indischen Automobilindustrie.....	267
Anhang B1: Interviewleitfaden für die Unternehmensgruppe der lokalen indischen Lieferanten (L)	273
Anhang B2: Interviewleitfaden für die Unternehmensgruppe der multinationalen Tier-1-Lieferanten und OEMs (A)	277
Anhang C1: Fragebogen für die Unternehmensgruppe der lokalen indischen Lieferanten (L)	281
Anhang C2: Fragebogen für die Unternehmensgruppe der multinationalen Tier-1-Lieferanten und OEMs (A).....	289
Anhang D: Ergänzende deskriptive Ergebnisse	297
Literaturverzeichnis	299