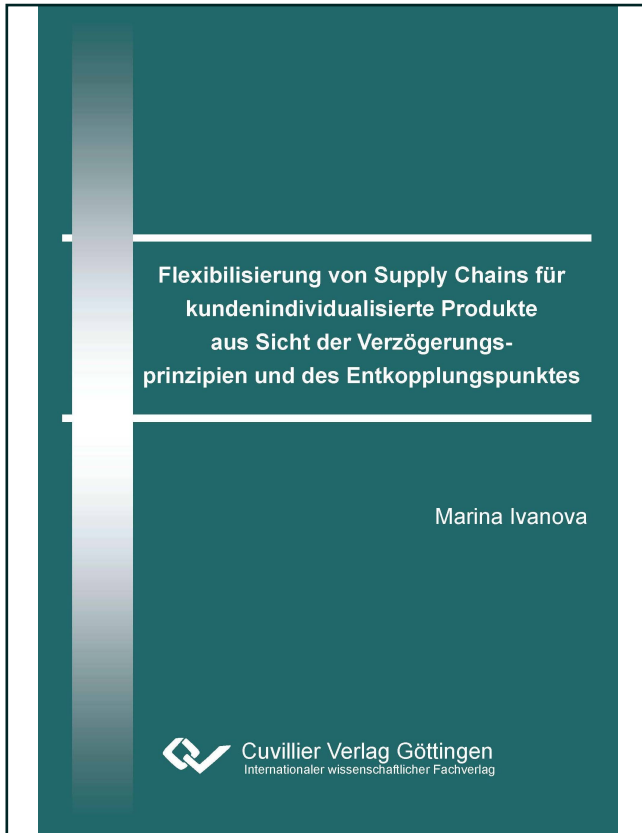




Marina Ivanova (Autor)  
**Flexibilisierung von Supply Chains für  
kundenindividualisierte Produkte aus Sicht der  
Verzögerungsprinzipien und des  
Entkopplungspunktes**



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/6245>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,  
Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: [info@cuvillier.de](mailto:info@cuvillier.de), Website: <https://cuvillier.de>



# Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis .....	i
Abbildungsverzeichnis .....	iii
Tabellenverzeichnis .....	v
Inhaltsverzeichnis .....	vii
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>1</b>
1.1 Motivation .....	1
1.2 Problemstellung und Zielsetzung .....	3
1.3 Aufbau der Arbeit.....	3
<b>2 Supply Chain Management.....</b>	<b>5</b>
<b>2.1 Die Grundlagen des Supply Chain Managements .....</b>	<b>5</b>
2.1.1 Definition des Begriffs Supply Chain Management.....	5
2.1.2 Supply Chain Management Ziele .....	7
2.1.3 Organisatorische Aspekte des Supply Chain Managements .....	10
<b>2.2 Supply Chain Design, Planung und Execution .....</b>	<b>12</b>
2.2.1 Überblick über die Aufgaben im Supply Chain Management.....	12
2.2.2 Supply Chain Design: Strategische Entscheidungen.....	13
2.2.3 Supply Chain Planung: Taktische Entscheidungen .....	14
2.2.4 Supply Chain Execution: Operative Entscheidungen.....	17
<b>2.3 Supply Chain Operations Reference Model.....</b>	<b>18</b>
2.3.1 Aufbau des Supply Chain Operations Reference Modells .....	19
2.3.2 Bewertung des Supply Chain Operations Reference Modells.....	22
2.3.3 Flexibilität im Supply Chain Operations Reference Modell .....	23
<b>2.4 Outsourcing und Lieferantenmanagement .....</b>	<b>25</b>
2.4.1 Sourcing-Strategien .....	25
2.4.2 Lieferantenmanagement .....	27
<b>2.5 Koordination und Information.....</b>	<b>31</b>
2.5.1 Koordinationstheorie .....	31
2.5.2 Bullwhip-Effekt .....	32
<b>2.6 Informationstechnologien .....</b>	<b>35</b>
2.6.1. Enterprise Resource Planning.....	36
2.6.2 Advanced Planning and Scheduling .....	38
2.6.3 Customer und Supplier Relationship Management .....	45



2.6.4 Supply Chain Event Management .....	47
2.6.5 Netzwerk-Informationsmanagement in Supply Chains.....	51
2.6.6 Rolle von Informationstechnologien im Supply Chain Management .....	52
<b>2.7 Zusammenfassung .....</b>	<b>53</b>
<b>3 Order Penetration Point und Postponement .....</b>	<b>54</b>
<b>3.1 Begriffsdefinition Order Penetration Point und Postponement.....</b>	<b>54</b>
3.1.1 Push- und Pull-Prinzip als Grundlage des Order Penetration Point und der Postponement .....	54
3.1.2 Der Order Penetration Point (der Entkopplungspunkt) .....	55
3.1.3 Postponement (späte Variantenbildung).....	60
3.1.4. Kundenindividuelle Produkte .....	64
<b>3.2 Mass-Customization .....</b>	<b>64</b>
<b>3.3 Modularisierung .....</b>	<b>67</b>
<b>3.4 Verknüpfung der Konzepte .....</b>	<b>69</b>
3.4.1 Order-Penetration-Point und Postponement .....	69
3.4.2 Order-Penetration-Point und Mass-Customization.....	73
3.4.3 Mass-Customization und Postponement .....	73
3.4.4 Mass-Customization und Modulation .....	74
3.4.5 Modularisierung und Postponement .....	76
3.4.6 Modularisierung und Order-Penetration-Point .....	76
<b>3.5 Zusammenfassung .....</b>	<b>77</b>
<b>4 Supply Chain Flexibilität.....</b>	<b>78</b>
<b>4.1 Rahmenkonzept der Supply Chain Flexibilisierung .....</b>	<b>78</b>
4.1.1 Unsicherheit und Auswirkung auf Supply Chains.....	78
4.1.2 Ansätze zur Bewältigung der Unsicherheit .....	84
4.1.3 Flexibilität als Supply Chain Eigenschaft .....	90
4.1.4 Rahmenkonzept der Supply Chain Flexibilisierung .....	92
<b>4.2 Produktion und Flexibilisierung .....</b>	<b>94</b>
4.2.1 Produktkomplexität.....	94
4.2.2 Variantenvielfalt .....	94
<b>4.3 Flexible Konfiguration von Supply Chains und Virtuelle Unternehmen.....</b>	<b>96</b>
4.3.1 Flexible Lieferantenauswahl.....	97
4.3.2 Virtuelles Unternehmen.....	99
4.3.3 Flexible Supply Chain .....	107
4.3.4 Responsive Supply Chain .....	109



4.3.5 Adaptive Supply Chain Management.....	112
<b>4.4 Informationskoordination.....</b>	<b>114</b>
4.4.1 Just-in-Time und Kanban .....	114
4.4.2 Vendor-Managed Inventory.....	115
4.4.3 Efficient Consumer Response.....	115
4.4.4 Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment.....	123
4.4.5 Koordination durch Supply Chain Event Management .....	129
4.4.6 Kritische Analyse der Koordinationskonzepte .....	133
<b>4.5 Fazit.....</b>	<b>134</b>
<b>5 Quantitative Analyse der Supply Chain Flexibilisierung .....</b>	<b>137</b>
<b>5.1 Die Lage des Order Penetration Point und beeinflussende Faktoren.....</b>	<b>138</b>
<b>5.2 Das analytische Modell zur Bestimmung des Order Penetration Point .....</b>	<b>141</b>
5.2.1 Vorgehensweise.....	141
5.2.2 Modellbeschreibung .....	142
5.2.3 Sensitivitätsanalyse.....	143
<b>5.3 Branchenspezifische Anwendung des analytischen Modells .....</b>	<b>147</b>
5.3.1 Luftfahrtindustrie.....	147
5.3.2 Automobilindustrie.....	150
5.3.3 Elektronikindustrie .....	152
5.3.4 Konsumgüterindustrie.....	153
5.3.5 Pharmaindustrie.....	155
<b>5.4 Entropie-basierte Analyse der Strukturkomplexität von Supply Chains.....</b>	<b>156</b>
<b>5.5 Flussorientierte Flexibilisierung von Supply Chains .....</b>	<b>159</b>
<b>5.6 Supply Chain Flexibilität, Anpassungsfähigkeit und Stabilität.....</b>	<b>162</b>
5.6.1 Supply Chain Flexibilität und Anpassungsfähigkeit .....	162
5.6.2 Flexibilität und Stabilität.....	164
5.6.3 Quantitativer Ansatz zur Abstimmung der Flexibilität und Stabilität .....	165
5.6.3.1 Allgemeine Beschreibung des Ansatzes .....	165
5.6.3.2 Abstimmung des Stabilitätsindexes und Aufbau des Erreichbarkeitsbereiches .....	166
<b>5.7 Zusammenfassung .....</b>	<b>169</b>
<b>6 Schlussfolgerung.....</b>	<b>171</b>
<b>6.1 Fazit .....</b>	<b>171</b>
<b>6.2 Ausblick.....</b>	<b>173</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>175</b>