



# INHALTSVERZEICHNIS

<b>ABBILDUNGSVERZEICHNIS .....</b>	<b>V</b>
<b>1 PROBLEMSTELLUNG UND AUFBAU DER ARBEIT.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Internationalisierung deutscher Unternehmen .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Charakterisierung des Untersuchungsgegenstandes .....</b>	<b>5</b>
1.2.1 Wettbewerbsvorteile in der nationalen und internationalen Distributionslogistik.....	5
1.2.2 Ziel der Distributionslogistik .....	8
1.2.3 Charakteristische Faktoren bei der Gestaltung der Distributionslogistik .....	12
1.2.4 Besonderheiten der internationalen Distributionslogistik.....	16
<b>1.3 Ziel und Gang der Untersuchung.....</b>	<b>22</b>
<b>1.4 Erkenntnistheoretische Einordnung des Forschungsvorhabens .....</b>	<b>26</b>
<b>2 UNTERSUCHUNG DERZEITIGER LANDESSPEZIFISCHER BEWERTUNGSKONZEPTE IN BEZUG AUF LOGISTISCHE RAHMENBEDINGUNGEN.....</b>	<b>29</b>
<b>2.1 Überblick der Studien, Rankings und Benchmarking-Berichte.....</b>	<b>29</b>
<b>2.2 Darstellung ausgewählter Rankings und Benchmarking-Berichte zur Planung der     internationalen Distributionslogistik.....</b>	<b>31</b>
2.2.1 Logistics Performance Index .....	31
2.2.2 Doing Business Report .....	34
2.2.3 Liner Shipping Connectivity Index.....	37
2.2.4 Rural Access Index .....	38
2.2.5 Enterprise Surveys .....	39
2.2.6 Global Competitiveness Report .....	42
<b>2.3 Darstellung ausgewählter Statistiken.....</b>	<b>44</b>
<b>2.4 Bewertung der Rankings, Benchmarking-Berichte und Statistiken im Hinblick auf     die vorliegende Fragestellung .....</b>	<b>46</b>



<b>3</b>	<b>PROZESSORIENTIERTE UND STRUKTURELLE PLANUNG DER INTERNATIONALEN DISTRIBUTIONSLOGISTIK .....</b>	<b>50</b>
3.1	Einordnung der Planungsphasen bei der Gestaltung der Distributionslogistik .....	50
3.2	Abbildung und Beschreibung von Prozessketten.....	52
3.2.1	Prozesskettenreferenzmodelle in der Logistik .....	52
3.2.2	Darstellung des SCOR-Modells.....	54
3.2.3	Eignung des SCOR-Modells für das Forschungsvorhaben.....	63
3.3	Planung der Distributionsstruktur.....	64
3.3.1	Optimierung des Logistikerfolges auf Basis zukünftiger Kundenaufträge.....	64
3.3.2	Planung der Lagerstruktur.....	65
3.3.3	Planung von Transporten .....	71
3.4	Entwicklung eines hierarchischen Planungsansatzes .....	72
<b>4</b>	<b>ERLÄUTERUNG DER STRATEGISCHEN GESTALTUNGSMÖGLICHKEITEN FÜR INTERNATIONALE DISTRIBUTIONSAUFGABEN.....</b>	<b>75</b>
4.1	Analyse der Aufgabenelemente des SCOR-Modells.....	75
4.2	Außerbetriebliche Transportvorgänge .....	78
4.2.1	Abgrenzung und Bewertung von Verkehrssystemen.....	78
4.2.2	Landverkehr .....	80
4.2.3	Luftverkehr.....	86
4.2.4	Wasserverkehr.....	92
4.3	Auftragsabwicklung.....	103
4.3.1	Einordnung modellrelevanter Analysebereiche .....	103
4.3.2	Zollwesen und Zollabwicklung.....	105
4.3.3	Logistische Softwaresysteme und unternehmensinterne IT-Infrastruktur .....	112
4.3.4	Öffentliche Kommunikationsinfrastruktur.....	116
4.4	Lager .....	118
4.5	Kurier-, Express- und Paketdienste .....	122



<b>4.6</b>	<b>Zusammenfassende Ableitung von Handlungsalternativen für das Entscheidungsmodell .....</b>	<b>124</b>
<b>5</b>	<b>MODELLIERUNG DER ENTSCHEIDUNGSKRITERIEN ZUR PLANUNG DER INTERNATIONALEN DISTRIBUTIONSLOGISTIK. 127</b>	
<b>5.1</b>	<b>Differenzierung relevanter Entscheidungskriterien aus den Leistungsattributen des SCOR-Modells.....</b>	<b>127</b>
<b>5.2</b>	<b>Definition der zeitlichen Bewertungsaspekte .....</b>	<b>130</b>
5.2.1	Einordnung im SCOR-Modell .....	130
5.2.2	Liniengeführte Transporte.....	130
5.2.3	Auftragsindividuelle Transporte .....	136
5.2.4	Verzollung.....	141
5.2.5	Lager .....	142
<b>5.3</b>	<b>Definition der kostenbezogenen Bewertungsaspekte.....</b>	<b>143</b>
5.3.1	Einordnung im SCOR-Modell .....	143
5.3.2	Transportkosten.....	145
5.3.3	Lagerkosten.....	150
5.3.4	Bestandskosten.....	161
5.3.5	Länderrisiken .....	163
<b>5.4</b>	<b>Zusammenfassende Beschreibung der Bewertungsaspekte.....</b>	<b>163</b>
<b>6</b>	<b>EVALUIERUNG DES ENTSCHEIDUNGSMODELLS DURCH FALLSTUDIEN.....</b>	<b>168</b>
<b>6.1</b>	<b>Darstellung der Methodik zur Auswertung der Fallstudieninformationen .....</b>	<b>168</b>
<b>6.2</b>	<b>Beschreibung der Fallstudien .....</b>	<b>171</b>
6.2.1	Nigeria - Julius Berger Nigeria PLC.....	171
6.2.2	Saudi Arabien - Fritz und Macziol.....	176
6.2.3	Ecuador - Kühne + Nagel Ecuador und Schryver Ecuador .....	180
<b>6.3</b>	<b>Kalkulation des Modells für die fallstudienrelevanten Länder .....</b>	<b>186</b>
<b>6.4</b>	<b>Vergleich der Modellergebnisse mit den Erkenntnissen aus der Fallstudienuntersuchung .....</b>	<b>190</b>



<b>7</b>	<b>SCHLUSSBETRACHTUNG UND AUSBLICK.....</b>	<b>200</b>
7.1	Zusammenfassung und kritische Würdigung der Forschungsarbeit .....	200
7.2	Ausblick auf weiteren Forschungsbedarf .....	204
	<b>ANHANG .....</b>	<b>207</b>
	<b>LITERATURVERZEICHNIS .....</b>	<b>231</b>