



Doris Kortus-Schultes (Autor)
Wolfgang Laufner (Autor)

Band 8: Fahrerinnen und Fahrer von PKW der Ober- und der Luxusklasse


Schriftenreihe: Kompetenzzentrum Frau und Auto
Doris Kortus-Schultes (Hrsg.)

kompetenz
zentrum
**frau
und
auto**

Band 8: Fahrerinnen und Fahrer von Pkw
der Ober- und der Luxusklasse

Autoren: Doris Kortus-Schultes, Wolfgang Laufner
unter Mitarbeit von Susanne Glöner, Anja Busenvenn,
Kätinka Ingenhoven, Albi Philipp, Kevin Fink et al.



 Cuvillier Verlag Göttingen

<https://cuvillier.de/de/shop/publications/338>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentzsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany
Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	5
1 Einleitung	6
2 Vorstellung der Pkw im Sample	15
2.1 Pkw-Marken und –Modelle	15
2.2 Jahres-km-Leistung und Nutzung des Fahrzeugs als Dienst- oder Privatwagen	18
2.3 Halter und Alter der Fahrzeuge	20
3 Vorstellung der befragten Frauen und Männer im Sample: Soziodemografische Merkmale	22
3.1 Altersverteilung und Berufe der befragten Autofahrerinnen und Autofahrer	22
3.2 Pkw-Marken und Berufe der Befragten im Sample	23
4 Auswertung: Ist der derzeit von Ihnen gefahrene Pkw Ihr Traumauto?	24
4.1 Traumauto: ja oder nein?	24
4.2 Palette und Klassifikation der als ‚Traumauto‘ genannten Modelle	27
5 Wichtigkeit ausgewählter allgemeiner Merkmale des gefahrenen Fahrzeugs	32
6 Präferenzen in der Gestaltung des Interieurs	35
7 Präferenzen in der äußeren Gestaltung	37
8 Leistungseigenschaften ihrer Pkw, die von den Befragten besonders geschätzt werden	39
8.1 ... im Alltag	40
8.2 ... in besonderen Fahrsituationen	47
9 Besondere Ereignisse / Erlebnisse, die die Fahrerinnen und Fahrer mit ihrem Fahrzeug verbinden	53
10 Zusatzleistungen/-dimensionen, die die Fahrerinnen und Fahrer mit ihrem Fahrzeug bzw. mit der Marke verbinden	58
11 Anregungen der Fahrerinnen und Fahrer zur Verbesserung der gefahrenen Fahrzeuge	62
12 Persönliche Wertvorstellungen, die durch Leistungsdimensionen des Fahrzeugs erfüllt werden	65
13 Spontane Assoziationen zum Fahrzeug	69
14 Extraleistungen, die beim nächsten Kauf attraktiv wären	73
15 Bildhafte Wahrnehmung: Fahrerinnen und Fahrer mit ihrem Fahrzeug im öffentlichen Raum	77
16 Resümee: Was hat Ihr Fahrzeug, was andere Pkw nicht haben?	81
Literaturverzeichnis	86
Vorstellung der Teams und der Studienleiter	88
Foto-Auswahl: Fahrerinnen von Pkw der Oberklasse	90