



INHALT

Vorwort des Herausgebers	V
Vorwort des Autors	VII
Executive Summary	IX
Inhalt.....	XI
Abbildungen.....	XV
Abkürzungen.....	XIX
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung der Integration von Nachhaltigkeitsinformationen in das Controlling.....	1
1.2 Zielsetzung und Forschungsfragen der Arbeit.....	3
1.3 Vorgehensweise und Aufbau der Arbeit.....	4
2 Forschungsdesign.....	6
2.1 Wissenschaftstheoretisches Verständnis	6
2.2 Theoretisches Rahmenkonzept	8
2.2.1 Systemtheorie	9
2.2.2 Stakeholdertheorie	11
2.2.3 (Natural) Resource-based View	14
2.3 Methodische Ausgestaltung der Arbeit	16
3 Grundlagen des Controllings von Nachhaltigkeitsaspekten.....	18
3.1 Definition der grundlegenden Begriffe.....	18
3.1.1 Der Begriff der Nachhaltigkeit	18
3.1.2 Der Begriff des Controlling	20
3.2 Hintergründe und Herausforderungen nachhaltiger Unternehmensführung	21
3.3 Ökonomische Wirkungen nachhaltiger Unternehmensführung	25
3.3.1 Empirische Ergebnisse zu den ökonomischen Wirkungen nachhaltiger Unternehmensführung	25
3.3.2 Ökonomische Wirkungsbeziehungen im Business Case für nachhaltige Unternehmensführung	27

XI



4 Handlungsrahmen für das Controlling von Nachhaltigkeitsaspekten.....	33
4.1 Herausforderung des Controllings von Nachhaltigkeitsaspekten	34
4.2 Bedeutung von Informationen für das Controlling von Nachhaltigkeitsaspekten	35
4.3 Handlungsfelder für die Integration von Nachhaltigkeitsinformationen in das Controlling	40
4.3.1 Strategische Planung	41
4.3.2 Operative Steuerung.....	43
4.3.3 Steuerung der Wertschöpfungskette	45
4.3.4 Entscheidungsunterstützung.....	47
4.3.5 Reporting.....	49
5 Integration von lieferantenbezogenen Nachhaltigkeitsinformationen in das Controlling.....	52
5.1 Relevanz der Integration von Nachhaltigkeitsinformationen in das Supply Chain Controlling	52
5.2 Fokussierung der Analyse auf die nachhaltige Lieferantensteuerung.....	56
5.2.1 Lieferantenevaluation hinsichtlich nachhaltiger Aspekte	58
5.2.2 Lieferantenauswahl hinsichtlich nachhaltiger Aspekte.....	59
5.2.3 Lieferantenentwicklung hinsichtlich nachhaltiger Aspekte	60
5.3 Forschungsstand zur Integration von Nachhaltigkeitsinformationen in die Lieferantensteuerung.....	60
5.3.1 Anreize und Hemmnisse für die nachhaltige Lieferantensteuerung	64
5.3.2 Ausgestaltung der nachhaltigen Lieferantensteuerung	65
5.3.3 Ökonomische, ökologische und soziale Wirkungen der nachhaltigen Lieferantensteuerung.....	66
5.4 Ableitung der Forschungsfragen für die empirische Untersuchung	67
6 Konzeption, Durchführung und deskriptive Ergebnisse der Untersuchung zur Integration von Nachhaltigkeitsinformationen in die Lieferantensteuerung.....	69
6.1 Konzeption der empirischen Untersuchung	69
6.1.1 Begründete Auswahl der Untersuchungsform	69
6.1.2 Definition der Zielpopulation und Stichprobenauswahl	72
6.1.3 Pilotstudie in der chemischen Industrie und angrenzenden Branchen.....	75
6.1.4 Design und Pretest des Messinstrumentes	77



6.2	Datenerhebung der Hauptbefragung.....	79
6.2.1	Überprüfung der Daten auf Verzerrungen durch Nonresponse und Random Responder.....	82
6.2.2	Charakterisierung der Respondenten und der Unternehmen.....	84
6.3	Darstellung der deskriptiven empirischen Ergebnisse.....	87
6.3.1	Anreize und Hemmnisse für die Integration von Nachhaltigkeitsinformationen in die Lieferantensteuerung.....	89
6.3.2	Anwendungsstand der Ausgestaltung der Integration von Nachhaltigkeitsinformationen in die Lieferantensteuerung.....	91
6.3.3	Wahrgenommener Erfolg der Integration von Nachhaltigkeitsinformationen in die Lieferantensteuerung.....	97
7	Erfolgswirkung der Integration von Nachhaltigkeitsinformationen in die Lieferantensteuerung.....	100
7.1	Vorgehen zur Datenanalyse.....	100
7.1.1	Kovarianzbasierter Ansatz der Strukturgleichungsanalyse.....	102
7.1.2	Gütekriterien zur Beurteilung des Modells.....	103
7.2	Aufbereitung und Prüfung des Datensatzes für die Modellschätzung.....	105
7.3	Ableitung der Hypothesen und Erläuterung der Variablen.....	107
7.3.1	Unmittelbare Wirkung nachhaltiger Lieferantensteuerung.....	108
7.3.2	Ökonomischer Erfolg nachhaltiger Lieferantensteuerung.....	110
7.4	Entwicklung und Beurteilung der Messmodelle.....	114
7.4.1	Nachhaltige Lieferantensteuerung.....	114
7.4.2	Unmittelbare Wirkung nachhaltiger Lieferantensteuerung.....	117
7.4.3	Ökonomischer Erfolg nachhaltiger Lieferantensteuerung.....	119
7.4.4	Diskriminanzvalidität der Konstrukte.....	121
7.5	Empirische Überprüfung der Hypothesen.....	122
7.6	Beurteilung der Integration von Nachhaltigkeitsinformationen in die Lieferantensteuerung unter Berücksichtigung der Analyseergebnisse.....	127
8	Integration von Nachhaltigkeitsinformationen in die Innovationssteuerung.....	129
8.1	Herausforderung nachhaltiger Innovationssteuerung.....	130
8.1.1	Fokussierung auf die nachhaltigkeitsorientierte Bewertung und Auswahl von Innovationen.....	132
8.1.2	Bestehende Verfahren zur Integration nachhaltiger Informationen in die Innovationssteuerung.....	135



8.2	Ein praxisorientiertes Steuerungskonzept zur Integration von Nachhaltigkeitsinformationen in die Innovationssteuerung.....	137
8.2.1	Entwicklung eines Indikatorsets zur Erfassung der nachhaltigen Informationen für die Innovationssteuerung.....	138
8.2.2	Entwicklung der Bewertungsmethodik zur Integration von Nachhaltigkeitsinformationen in die Innovationssteuerung	141
8.3	Anwendung des Konzeptes in zwei Fallstudien.....	145
8.3.1	Fallstudie „Terminal“ bei Unternehmen I.....	145
8.3.2	Fallstudie „Schweißzange“ bei Unternehmen II.....	149
8.4	Bewertung des entwickelten Konzeptes.....	153
9	Implikationen und Fazit	157
9.1	Zentrale Ergebnisse der Arbeit.....	157
9.2	Implikationen der Untersuchung für die Integration von Nachhaltigkeitsinformationen in das Controlling	160
9.3	Limitationen der Untersuchung und weiterer Forschungsbedarf.....	161
	Literatur.....	165