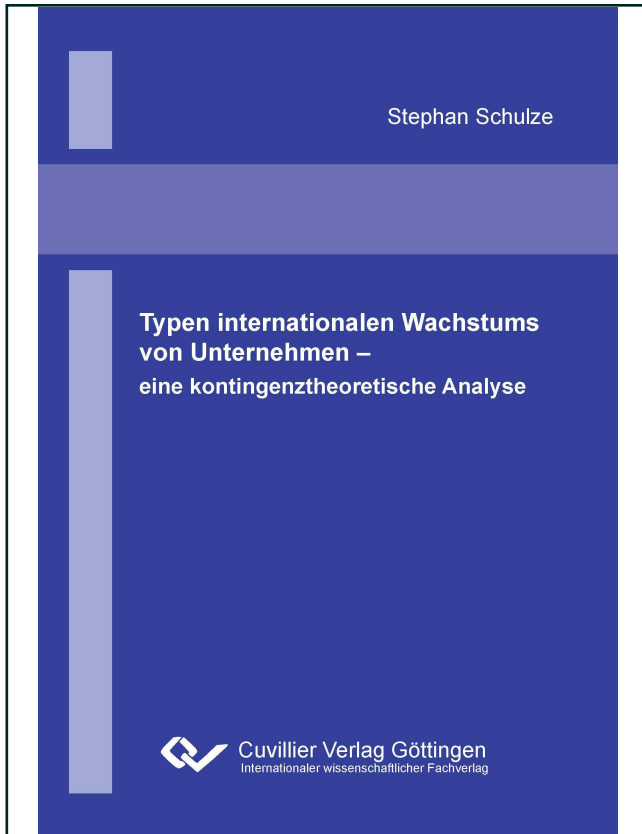




Stephan Schulze (Autor)

# Typen internationalen Wachstums von Unternehmen

Eine kontingenztheoretische Analyse



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/6366>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,  
Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: [info@cuvillier.de](mailto:info@cuvillier.de), Website: <https://cuvillier.de>



---

# Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>I</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>VIII</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>XI</b>
<b>Symbolverzeichnis .....</b>	<b>XIII</b>



---

<b>1 Einführung</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Problemstellung und Relevanz des Themas</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Theoretische Ansatzpunkte und Forschungsbedarf</b>	<b>8</b>
1.2.1 Umfang der bisherigen Forschung	8
1.2.2 Ansatzpunkte in der Wachstumsforschung	11
1.2.3 Ansatzpunkte in der Internationalisierungsforschung	14
1.2.4 Forschungsbedarf	17
<b>1.3 Begriffliche Einordnung</b>	<b>18</b>
<b>1.4 Vorgehen und Struktur der Arbeit</b>	<b>23</b>



---

## **2 Überblick über das für das internationale Wachstum relevante Forschungsfeld** **29**

---

<b>2.1 Die Wachstumsforschung</b> .....	<b>29</b>
2.1.1 Richtungen des Unternehmenswachstums .....	30
2.1.2 Kontextfaktoren des Unternehmenswachstums .....	34
2.1.2.1 Überblick über bestehende Arbeiten .....	34
2.1.2.2 Externe Faktoren.....	39
2.1.2.3 Interne Faktoren.....	41
2.1.2.4 Demografische Faktoren .....	44
<b>2.2 Die Internationalisierungsforschung</b> .....	<b>46</b>
2.2.1 Dynamik der Internationalisierung .....	47
2.2.2 Kontextfaktoren der Internationalisierung .....	51
2.2.2.1 Überblick über bestehende Arbeiten .....	52
2.2.2.2 Externe Faktoren.....	56
2.2.2.3 Interne Faktoren.....	59
2.2.2.4 Demografische Faktoren .....	61
<b>2.3 Verknüpfung von Internationalisierungs- und Wachstumsforschung</b> .....	<b>63</b>
<b>2.4 Fazit</b> .....	<b>68</b>



<b>3 Das theoretische Modell</b>	<b>73</b>
<b>3.1 Bestimmungsfaktoren des internationalen Wachstums</b>	<b>73</b>
3.1.1 Statische Faktoren	74
3.1.1.1 Statische Faktoren zur Bestimmung des Wachstums	74
3.1.1.2 Statische Faktoren zur Bestimmung der Internationalisierung	77
3.1.1.3 Statische Faktoren zur Bestimmung des internationalen Wachstums	80
3.1.2 Dynamische Faktoren	83
3.1.2.1 Überblick	83
3.1.2.2 Dynamische Faktoren des internationalen Wachstums	84
3.1.3 Synthese: Bestimmungsfaktoren des internationalen Wachstums	89
<b>3.2 Kontextfaktoren des internationalen Wachstums</b>	<b>93</b>
3.2.1 Eignung des Industrial-Organization-Ansatzes als Denkgerüst zur Erklärung des Unternehmenswachstums	94
3.2.1.1 Die Branchenkräfte und das Unternehmenswachstum	95
3.2.1.2 Die Unternehmensstrategie und das Unternehmenswachstum	96
3.2.1.3 Der Unternehmenserfolg und das Unternehmenswachstum	99
3.2.1.4 Kritische Würdigung der IO-Ansätze	101
3.2.2 Auswahl eines geeigneten Erklärungsmodells	102
3.2.2.1 Überblick über verschiedene Erklärungsmodelle	103
3.2.2.2 Auswahl eines geeigneten Erklärungsmodells	111
3.2.3 Beschreibung des IR-Modells	115
3.2.3.1 Allgemeiner Aufbau des Modells	115
3.2.3.2 Rahmendimensionen – Systematisierung externer Faktoren	120
3.2.3.3 Zelldimensionen – Systematisierung von Gestaltungsparametern	126
3.2.4 Kritische Würdigung des IR-Modells	136
<b>3.3 Zusammenführung von Kontext- und Bestimmungsfaktoren</b>	<b>139</b>
3.3.1 Der internationale Wachstumstyp	140
3.3.2 Der multinationale Wachstumstyp	144
3.3.3 Der globale Wachstumstyp	146
3.3.4 Der gemischte Wachstumstyp	149



<b>4 Das empirische Vorgehen</b>	<b>155</b>
<b>4.1 Entwicklung eines empirischen Gesamtkonzepts</b>	<b>155</b>
4.1.1 Anforderungen an das empirische Gesamtkonzept	155
4.1.2 Überblick und Bewertung verschiedener empirischer Verfahren	157
4.1.2.1 Die Clusteranalyse	158
4.1.2.2 Die Multidimensionale Skalierung (MDS)	159
4.1.2.3 Die Regressionsanalyse	160
4.1.2.4 Die Diskriminanzanalyse	161
4.1.3 Einordnung des empirischen Verfahrens in ein analytisches Gesamtkonzept	161
<b>4.2 Datenbeschaffung und Datenaufbereitung</b>	<b>163</b>
4.2.1 Bewertung und Auswahl möglicher Datenquellen	163
4.2.2 Beschreibung der Datenbasis	164
4.2.3 Aufbereitung der Rohdaten	166
<b>4.3 Operationalisierung der Merkmale des internationalen Wachstums</b>	<b>168</b>
4.3.1 Die Wachstumsrate	168
4.3.2 Die Wachstumsstärke	171
4.3.3 Die Faktorkorrelation	172
4.3.4 Der Faktorverlauf	174
<b>4.4 Vorgehen bei der Datenauswertung</b>	<b>177</b>
4.4.1 Phase I – Die clusteranalytische Lösung	178
4.4.1.1 Vorgehen bei der clusteranalytischen Lösung	178
4.4.1.2 Auswahl der Variablen und Objekte	180
4.4.1.3 Auswahl eines geeigneten Distanzmaßes	182
4.4.1.4 Festlegung des Clusteralgorithmus	189
4.4.1.5 Transformation der Variablen	195
4.4.1.6 Durchführung der Clusteranalyse	197
4.4.1.7 Bestimmung der Clusteranzahl	197
4.4.1.8 Modellprüfung der Clusterlösung	200
4.4.2 Phase II – Die inhaltliche Interpretation der Clusterlösung	205
4.4.2.1 Vorgehen bei der inhaltlichen Interpretation	205
4.4.2.2 Test auf Signifikanz der Gruppenunterschiede	207
4.4.2.3 Vergleich von Richtung und Ausmaß der Gruppenunterschiede	208



<b>5 Empirische Ergebnisse</b>	<b>209</b>
<hr/>	
<b>5.1 Deskriptive Auswertung der Datenbasis.....</b>	<b>209</b>
5.1.1 Allgemeiner Überblick über die Datenbasis .....	210
5.1.2 Deskriptive Auswertung der Bestimmungsfaktoren .....	212
5.1.2.1 Die Wachstumsrate .....	212
5.1.2.2 Die Wachstumsstärke .....	214
5.1.2.3 Die Faktorkorrelation .....	217
5.1.2.4 Der Faktorverlauf .....	218
5.1.3 Deskriptive Auswertung der externen Kontextfaktoren .....	219
5.1.3.1 Kernbranche der Unternehmen .....	220
5.1.3.2 Unternehmenssitz .....	224
<b>5.2 Entwicklung der clusteranalytischen Lösung .....</b>	<b>226</b>
5.2.1 Auswahl der Variablen und Objekte .....	226
5.2.2 Bestimmung der Clusteranzahl.....	228
5.2.3 Modellprüfung der Clusterlösung.....	229
5.2.4 Ergebnisse der Clusteranalyse.....	232
<b>5.3 Inhaltliche Interpretation der Clusterlösung.....</b>	<b>236</b>
5.3.1 Test auf Signifikanz der Gruppenunterschiede.....	236
5.3.1.1 Überblick über relevante Variablen zur Trennung der Cluster.....	237
5.3.1.2 Beitrag der Wachstumsrate zur Trennung der Cluster .....	238
5.3.1.3 Beitrag der Wachstumsstärke zur Trennung der Cluster.....	240
5.3.1.4 Beitrag der Faktorkorrelation zur Trennung der Cluster .....	242
5.3.1.5 Beitrag des Faktorverlaufs zur Trennung der Cluster.....	243
5.3.2 Vergleich von Richtung und Ausmaß der Gruppenunterschiede .....	244
5.3.2.1 Der internationale Wachstumstyp .....	245
5.3.2.2 Der multinationale Wachstumstyp.....	247
5.3.2.3 Der global gemischte Wachstumstyp .....	249
5.3.2.4 Die auslandfokussierten vermögensintensiven Unternehmen.....	251
<b>5.4 Zusammenfassung und Bewertung der empirischen Ergebnisse.....</b>	<b>253</b>
5.4.1 Existenz von Typen des internationalen Wachstums .....	253
5.4.2 Einfluss der Branchenfaktoren auf das internationale Wachstum.....	257
5.4.3 Kritische Bewertung der Ergebnisse.....	261



<b>6 Diskussion der Ergebnisse</b>	<b>263</b>
<b>6.1 Zusammenfassung der Ergebnisse</b>	<b>263</b>
<b>6.2 Implikationen für die Literatur zum internationalen Management</b>	<b>265</b>
6.2.1 Beitrag zu den dynamischen Ansätzen der Internationalisierung	266
6.2.2 Konzeptionelle Erweiterung der IO-Ansätze	268
6.2.3 Methodik zur Bestimmung des internationalen Wachstums	269
<b>6.3 Implikationen für die Unternehmensführung</b>	<b>271</b>
<b>6.4 Einschränkungen der vorliegenden Arbeit</b>	<b>273</b>
6.4.1 Einschränkungen hinsichtlich des Umfangs der Untersuchung	273
6.4.2 Methodische Einschränkungen	275
6.4.3 Konzeptionelle Einschränkungen	277
<b>6.5 Ausblick</b>	<b>277</b>
<b>Anhang</b>	<b>279</b>
<b>Quellenverzeichnis</b>	<b>325</b>