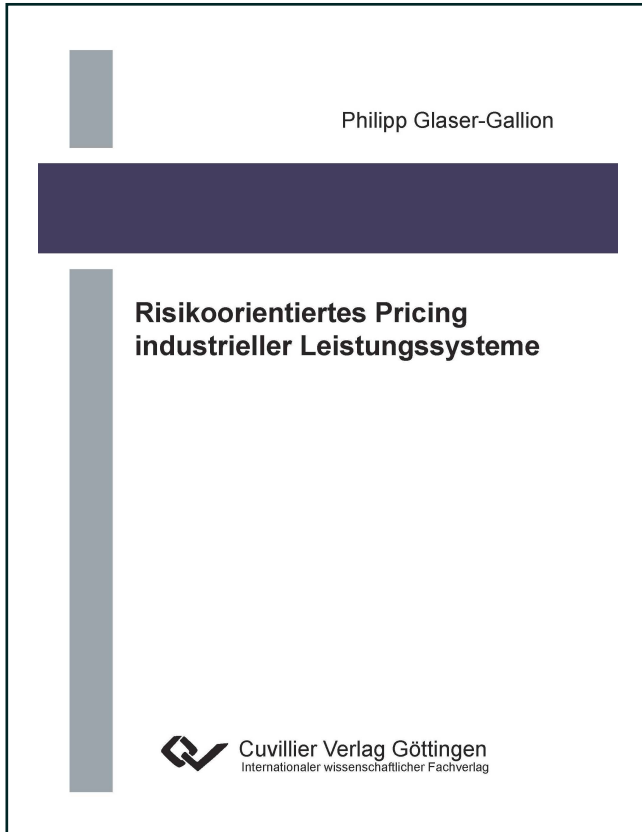




Philipp Glaser-Gallion (Autor)
**Risikoorientiertes Pricing industrieller
Leistungssysteme**



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/6363>

Copyright:
Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,
Germany
Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>



Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|------------|
| Danksagung | III |
| Inhaltsverzeichnis | III |
| Abbildungsverzeichnis | V |
| Tabellenverzeichnis | VII |
| Abkürzungsverzeichnis | XI |
| Zusammenfassung | XII |
| Abstract | XV |
| 1. Darlegung der Problemstellung | 1 |
| 1.1. Relevanz der Problemstellung..... | 1 |
| 1.2. Stand der Forschung und Ableitung der Forschungsfragen | 3 |
| 1.3. Vorgehensweise der Arbeit..... | 6 |
| 2. Theoretische Grundlagen der Arbeit | 9 |
| 2.1. Ansätze der Neuen Institutionenökonomie | 9 |
| 2.1.1. Der Transaktionskostenansatz | 9 |
| 2.1.2. Die Prinzipal-Agent-Theorie | 20 |
| 2.2. Der ressourcenökonomische Ansatz | 29 |
| 2.3. Zwischenfazit..... | 35 |
| 3. Konzeptionelle Analyse des risikoorientierten Pricings von Leistungssystemen | 36 |
| 3.1. Das Verständnis von Leistungssystemen | 36 |
| 3.1.1. Die Kombination aus Produkten und Dienstleistung..... | 40 |
| 3.1.2. Kundenintegration | 43 |
| 3.1.3. Leistungsintegration | 46 |
| 3.1.4. Prozessintegration..... | 48 |
| 3.1.5. Leistungssysteme in der Praxis..... | 50 |
| 3.2. Risiken bei der Beschaffung von Leistungssystemen..... | 56 |
| 3.2.1. Abgrenzung des Risikobegriffes..... | 56 |
| 3.2.2. Theoretische Fundierung des Risikos | 58 |
| 3.2.3. Risiken beim Kauf von Leistungssystemen | 62 |
| 3.3. Pricing für Leistungssysteme..... | 76 |
| 3.3.1. Der Pricing-Prozess | 76 |
| 3.3.2. Pricing-relevante Besonderheiten von Leistungssystemen | 84 |
| 3.3.3. Festlegung des Preisniveaus | 87 |
| 3.3.4. Preismodelle und ihre Komponenten | 99 |

| | | |
|-----------------------------------|--|---------------|
| 3.3.5. | Bezugsgrößen eines Preismodells..... | 108 |
| 3.4. | Zusammenfassende Darstellung der aufgestellten Hypothesen..... | 126 |
| 4. | Empirische Überprüfung des Modells | 129 |
| 4.1. | Methodische Grundlagen zur Modellschätzung..... | 129 |
| 4.1.1. | Auswahl der Forschungsmethode | 129 |
| 4.1.2. | Beschreibung der Partial-Least-Squares-Methode..... | 131 |
| 4.1.3. | Gütekriterien zur Bewertung von PLS-Modellen..... | 136 |
| 4.2. | Konzeption der Studie | 141 |
| 4.2.1. | Wahl der Erhebungsmethode und Bestimmung der Erhebungseinheiten | 141 |
| 4.2.2. | Aufbau des Fragebogens | 142 |
| 4.2.3. | Erhebung der Daten und Charakteristika der Stichprobe | 144 |
| 4.3. | Operationalisierung der zu erhebenden Konstrukte | 146 |
| 4.4. | Ergebnisse der Überprüfung der Messungen | 158 |
| 4.4.1. | Ergebnisse der Überprüfung der Messmodelle | 158 |
| 4.4.2. | Ergebnisse der Überprüfung des Strukturmodells..... | 173 |
| 4.5. | Zusammenfassende Darstellung der Untersuchungsergebnisse | 183 |
| 5. | Implikationen der Ergebnisse für Praxis und Forschung..... | 188 |
| 5.1. | Implikationen für die Unternehmenspraxis..... | 188 |
| 5.1.1. | Ursachen des Anbieterrisikos..... | 188 |
| 5.1.2. | Zusammenhang zwischen Anbieterisiko und Pricing-Methode ... | 190 |
| 5.1.3. | Ursachen des Produktrisikos..... | 192 |
| 5.1.4. | Zusammenhang zwischen Produktrisiko und Pricing-Methode | 194 |
| 5.1.5. | Ursachen des Geschäftsrisikos | 196 |
| 5.1.6. | Zusammenhang zwischen Geschäftsrisiko und Pricing-Methode | 197 |
| 5.2. | Limitationen der Arbeit und weiterer Forschungsbedarf | 198 |
| Anhang..... | | XVII |
| Literaturverzeichnis | | XXXIII |