

Inhaltsverzeichnis

Danksagung	III
Inhaltsverzeichnis	III
Abbildungsverzeichnis	V
Tabellenverzeichnis	VII
Abkürzungsverzeichnis	XI
Zusammenfassung	XII
Abstract	XV
1. Darlegung der Problemstellung	1
1.1. Relevanz der Problemstellung.....	1
1.2. Stand der Forschung und Ableitung der Forschungsfragen	3
1.3. Vorgehensweise der Arbeit.....	6
2. Theoretische Grundlagen der Arbeit	9
2.1. Ansätze der Neuen Institutionenökonomie	9
2.1.1. Der Transaktionskostenansatz	9
2.1.2. Die Prinzipal-Agent-Theorie	20
2.2. Der ressourcenökonomische Ansatz	29
2.3. Zwischenfazit.....	35
3. Konzeptionelle Analyse des risikoorientierten Pricings von Leistungssystemen	36
3.1. Das Verständnis von Leistungssystemen	36
3.1.1. Die Kombination aus Produkten und Dienstleistung.....	40
3.1.2. Kundenintegration	43
3.1.3. Leistungsintegration	46
3.1.4. Prozessintegration.....	48
3.1.5. Leistungssysteme in der Praxis.....	50
3.2. Risiken bei der Beschaffung von Leistungssystemen.....	56
3.2.1. Abgrenzung des Risikobegriffes.....	56
3.2.2. Theoretische Fundierung des Risikos	58
3.2.3. Risiken beim Kauf von Leistungssystemen	62
3.3. Pricing für Leistungssysteme.....	76
3.3.1. Der Pricing-Prozess	76
3.3.2. Pricing-relevante Besonderheiten von Leistungssystemen	84
3.3.3. Festlegung des Preisniveaus	87
3.3.4. Preismodelle und ihre Komponenten	99

3.3.5.	Bezugsgrößen eines Preismodells.....	108
3.4.	Zusammenfassende Darstellung der aufgestellten Hypothesen.....	126
4.	Empirische Überprüfung des Modells	129
4.1.	Methodische Grundlagen zur Modellschätzung.....	129
4.1.1.	Auswahl der Forschungsmethode	129
4.1.2.	Beschreibung der Partial-Least-Squares-Methode.....	131
4.1.3.	Gütekriterien zur Bewertung von PLS-Modellen.....	136
4.2.	Konzeption der Studie	141
4.2.1.	Wahl der Erhebungsmethode und Bestimmung der Erhebungseinheiten	141
4.2.2.	Aufbau des Fragebogens	142
4.2.3.	Erhebung der Daten und Charakteristika der Stichprobe	144
4.3.	Operationalisierung der zu erhebenden Konstrukte	146
4.4.	Ergebnisse der Überprüfung der Messungen	158
4.4.1.	Ergebnisse der Überprüfung der Messmodelle	158
4.4.2.	Ergebnisse der Überprüfung des Strukturmodells.....	173
4.5.	Zusammenfassende Darstellung der Untersuchungsergebnisse	183
5.	Implikationen der Ergebnisse für Praxis und Forschung.....	188
5.1.	Implikationen für die Unternehmenspraxis.....	188
5.1.1.	Ursachen des Anbieterrisikos.....	188
5.1.2.	Zusammenhang zwischen Anbieterrisiko und Pricing-Methode ...	190
5.1.3.	Ursachen des Produktrisikos.....	192
5.1.4.	Zusammenhang zwischen Produktrisiko und Pricing-Methode	194
5.1.5.	Ursachen des Geschäftsrisikos	196
5.1.6.	Zusammenhang zwischen Geschäftsrisiko und Pricing-Methode	197
5.2.	Limitationen der Arbeit und weiterer Forschungsbedarf	198
Anhang.....	XVII
Literaturverzeichnis	XXXIII