

## Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis .....	VI
Tabellenverzeichnis.....	VIII
Abkürzungsverzeichnis .....	X
Zusammenfassung.....	XI
Summary .....	XIV
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>1</b>
1.1 Problemstellung und Zielsetzung .....	1
1.2 Aufbau der Arbeit.....	4
<b>2 Reflexion vorliegender Forschungsergebnisse.....</b>	<b>8</b>
2.1 Anlaufphase als Betrachtungsgegenstand .....	8
2.1.1 Zeitliche und inhaltliche Abgrenzung der Anlaufphase .....	11
2.1.2 Branchen- und unternehmensspezifische Besonderheiten der Anlaufphase.....	15
2.1.3 Technische Änderungen und ihre Relevanz in der Anlaufphase .....	19
2.1.4 Betriebsmittel und ihre Relevanz in der Anlaufphase .....	23
2.2 Lieferantenintegration in der Anlaufphase als Betrachtungsgegenstand .....	25
2.2.1 Motive der Lieferantenintegration .....	26
2.2.2 Zeitpunkt der Lieferantenintegration .....	28
2.2.3 Erfolgswirkung der Lieferantenintegration.....	31
2.2.4 Methoden zur Lieferantenintegration.....	33
2.3 Zwischenfazit: Herleitung der Forschungsfragen .....	38
<b>3 Entwicklung der Forschungsstrategie .....</b>	<b>40</b>
3.1 Wissenschaftstheoretische Positionierung .....	40
3.2 Ausgestaltung des Forschungsprozesses .....	43
3.2.1 Abduktion als Modell empirisch begründeter Theoriebildung .....	43
3.2.2 Fallstudie und Q-Methode als Forschungsmethodologie .....	45
3.3 Theoriegeleitete Fundierung von Integrationsursachen .....	48
3.3.1 Neue Institutionenökonomik.....	49
3.3.2 Ressourcenbasierte Ansätze.....	54

3.4	Theoriegeleitete Fundierung der Integrationsgestaltung .....	59
3.4.1	Kontingenztheorie als Gestaltungsrahmen.....	60
3.4.2	Informationsverarbeitungsansatz als Organisationsverständnis .....	61
3.5	Zwischenfazit: Zusammenfassung der Forschungsstrategie .....	63
<b>4</b>	<b>Informationsverarbeitung zwischen Unternehmen in der Anlaufphase .....</b>	<b>65</b>
4.1	Informationsverarbeitungsbedarf von Unternehmen .....	68
4.1.1	Anwendung von Wissen als Indikator für Informationsverarbeitungsbedarf .....	68
4.1.2	Wissensarten und Klassifizierung des Informationsverarbeitungsbedarfs .....	73
4.1.3	Informationsverarbeitungsbedarf aufgrund von Kooperationsproblemen.....	78
4.1.4	Informationsverarbeitungsbedarf aufgrund von Koordinationsproblemen .....	85
4.2	Informationsverarbeitungskapazität durch Einsatz von Integrationsmechanismen .....	91
4.2.1	Planorientierte Integrationsmechanismen .....	93
4.2.2	Adaptive Integrationsmechanismen.....	95
4.3	Unsicherheit als Ursache für Informationsverarbeitungsbedarf.....	98
4.3.1	Partnerunsicherheit .....	99
4.3.2	Aufgabenunsicherheit .....	101
4.4	Zwischenfazit: Zusammenfassung forschungsleitender Annahmen .....	104
<b>5</b>	<b>Fallstudie zur Untersuchung des Informationsverarbeitungs- bedarfs und der eingesetzten Integrationsmechanismen in der Anlaufphase .....</b>	<b>106</b>
5.1	Methodische Gestaltung der Datenerhebung .....	109
5.1.1	Definition des Fallstudiendesigns .....	109
5.1.2	Auswahl von Untersuchungsobjekten.....	110
5.1.3	Anlaufunterstützung durch einen OEM der Automobilindustrie.....	115
5.1.4	Datenerhebung mittels Interviewtechnik, Sekundärdatenanalyse und Projektbegleitung .....	117
5.2	Methodische Gestaltung der Datenauswertung.....	119
5.2.1	Datenauswertung mittels qualitativer Inhaltsanalyse.....	119
5.2.2	Entdeckung zugrundeliegender Wirkungsbeziehungen.....	120
5.3	Kategoriensystem als Grundlage der Ergebnisinterpretation.....	123
5.3.1	Kooperationsprobleme in der Anlaufphase.....	125

5.3.2	Koordinationsprobleme in der Anlaufphase .....	126
5.3.3	Planorientierte Integrationsmechanismen .....	127
5.3.4	Adaptive Integrationsmechanismen .....	128
5.3.5	Zeitliche Abgrenzung von Integrationsphasen .....	129
5.4	Hypothesenentwicklung zur Ausprägung von Informationsverarbeitungsbedarf und eingesetzten Integrationsmechanismen .....	129
5.4.1	Informationsverarbeitungsbedarf .....	131
5.4.2	Integrationsmechanismen .....	149
<b>6</b>	<b>Q-Methode zur Untersuchung des Einflusses von Unsicherheit auf den Informationsverarbeitungsbedarf in der Anlaufphase .....</b>	<b>158</b>
6.1	Grundlagen und Motivation der Methodenwahl .....	159
6.2	Q-Sample als Items der Untersuchung .....	162
6.2.1	Vorgehen zur Entwicklung von Q-Samples .....	162
6.2.2	Operationalisierung eines unsicherheitsbezogenen Q-Sample .....	163
6.3	P-Sample der Probanden .....	168
6.3.1	Vorgehen zur Auswahl von P-Samples .....	168
6.3.2	Identifizierung geeigneter Probanden .....	170
6.4	Q-Sort Technik als Datenerhebungsprozess .....	173
6.4.1	Vorgehen zur Priorisierung von Statements .....	173
6.4.2	Definitionen der Bewertungsskala .....	175
6.5	Hypothesenentwicklung zur Wirkung von Unsicherheit auf den Informationsverarbeitungsbedarf .....	177
6.5.1	Ergebnisse der Datenauswertung .....	177
6.5.2	Ergebnisinterpretation und Hypothesenentwicklung .....	182
<b>7</b>	<b>Fazit und Ausblick .....</b>	<b>193</b>
7.1	Zusammenfassung der Ergebnisse .....	193
7.2	Ansatzpunkte zukünftiger Forschung .....	197
7.3	Implikationen für die unternehmerische Praxis .....	199
	Literaturverzeichnis .....	204
	Anhang .....	246