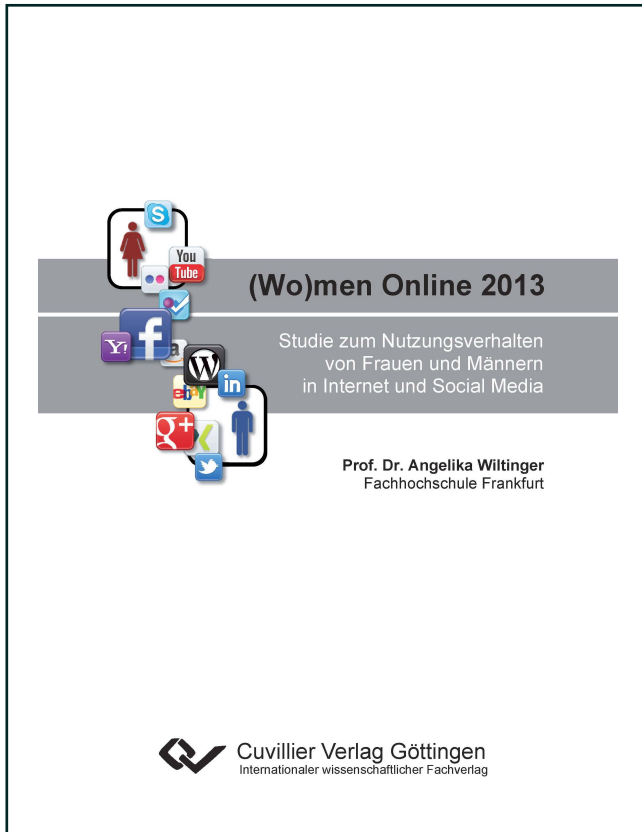




Angelika Wiltinger (Autor)
(Wo)men Online 2013

*Studie zum Nutzungsverhalten von Frauen und Männern in Internet
und Social Media*



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/6406>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentzsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany
Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>



Inhalt

1. Einleitung	1
2. Empirische Studie (Wo)men-Online 2013	3
2.1. Durchführung und Fragebogendesign.....	3
2.2. Ergebnisanalyse und Interpretation.....	4
2.2.1. Mediennutzung und Besitz.....	4
2.2.2. Nutzung von Internet und Social Media	10
2.2.2.1. Nutzung von Facebook im Detail	19
2.2.2.2. Nutzung von YouTube im Detail.....	22
2.2.2.3. Nutzung von Twitter im Detail	24
2.3. Nutzungsmotivation für die Social Communities	25
3. Zusammenfassung der Ergebnisse	27
3.1. Zusammenfassung der allgemeinen Ergebnisse	27
3.2. Zusammenfassung der genderspezifischen Ergebnisse	32
3.3. Resümee	34
Literaturempfehlungen	37