



Heinz Möhn (Autor)  
**Mediation im Profifußball**

Dr. Heinz-Josef Möhn

**MEDIATION IM  
PROFIFUSSBALL**



 Cuvillier Verlag Göttingen  
Internationaler wissenschaftlicher Fachverlag

<https://cuvillier.de/de/shop/publications/6438>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen,  
Germany

Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: [info@cuvillier.de](mailto:info@cuvillier.de), Website: <https://cuvillier.de>



# Inhalt

<b>VORWORT</b>	<b>5</b>
INHALT	7
<b>UMFRAGE: MEDIATION IM PROFIFUßBALL</b>	<b>9</b>
<b>BEFRAGTE PERSONEN</b>	<b>11</b>
<b>ERFAHRUNGEN MIT UNTERSCHIEDLICHEN KONFLIKTLÖSUNGSVERFAHREN</b>	<b>12</b>
<b>MEDIATION VS. GERICHTSVERFAHREN</b>	<b>15</b>
<b>AUSWIRKUNGEN VON KONFLIKTEN AUF DEN VEREIN</b>	<b>16</b>
<b>MEDIATION IM VEREIN</b>	<b>23</b>
<b>FALLSTUDIE I: SCHIEDSRICHTERAFFÄRE MANFRED AMERELL GEGEN DFB</b>	<b>27</b>
<b>1. DER FALL AMERELL</b>	<b>27</b>
<b>2. DIE CHRONOLOGIE DER EREIGNISSE</b>	<b>28</b>
<b>3. GRUNDLAGEN EINER MEDIATION</b>	<b>33</b>
PRINZIPIEN DER MEDIATION	33
1. OFFENHEIT UND INFORMIERTHEIT	33
2. VERTRAULICHKEIT	34
3. FREIWILLIGKEIT	35
4. EIGENVERANTWORTUNG UND AUTONOMIE	35
5. ALLPARTEILICHKEIT	36
SPIELREGELN IN DER MEDIATION	37
<b>4. DIE SECHS PHASEN EINER MEDIATION</b>	<b>38</b>
PHASE I: DAS ARBEITSBÜNDNIS	38
PHASE II: ERARBEITUNG DER KONFLIKTFELDER (THEMEN FESTLEGEN)	39
PHASE III: BEARBEITEN DER KONFLIKTFELDER (POSITIONEN)	39
PHASE IV: BEARBEITEN DER KONFLIKTFELDER (INTERESSEN)	40
PHASE V: KONSENSFÄHIGE PROBLEMLÖSUNGEN SUCHEN	41
PHASE VI: RATIFIZIERUNG	42
<b>5. FIKTIVE MEDIATION SCHIEDSRICHTER-SPRECHER – SCHIEDSRICHTER – FUßBALLVERBAND</b>	<b>42</b>
A) KONFLIKTFELDER	43
B) POSITIONEN	44
C) INTERESSEN	46
D) MÖGLICHE LÖSUNGEN	51
E) FAZIT: VORTEILE DER MEDIATION	51



<b><u>FALLSTUDIE II: HANNOVER 96 – KLAGE GEGEN DIE 50+1-REGELUNG</u></b>	<b>53</b>
<b>1. DER FALL 50+1-REGELUNG</b>	<b>53</b>
<b>2. DIE CHRONOLOGIE DER EREIGNISSE</b>	<b>55</b>
<b>3. FIKTIVE MEDIATION VEREINSMANAGER – FUßBALL-LIGA</b>	<b>56</b>
A) KONFLIKTFELDER	59
B) POSITIONEN	60
C) INTERESSEN	62
D) MÖGLICHE LÖSUNGEN	64
E) FAZIT: VORTEILE DER MEDIATION	65
<b><u>FALLSTUDIE III: ABSCHIED MICHAEL BALLACK AUS DER NATIONALMANNSCHAFT</u></b>	<b>67</b>
<b>1. DER FALL BALLACK</b>	<b>67</b>
<b>2. DIE CHRONOLOGIE DER EREIGNISSE</b>	<b>68</b>
<b>3. DIE MEDIATION</b>	<b>72</b>
A) KONFLIKTFELDER	74
B) POSITIONEN UND INTERESSEN	75
C) MÖGLICHE LÖSUNGEN	78
D) FAZIT: VORTEILE DER MEDIATION	78
<b><u>INTERVIEW: MARTIN KIND, PRÄSIDENT VON HANNOVER 96</u></b>	<b>79</b>
<b><u>ÜBER DEN AUTOR</u></b>	<b>84</b>
<b><u>QUELENNACHWEIS</u></b>	<b>85</b>