



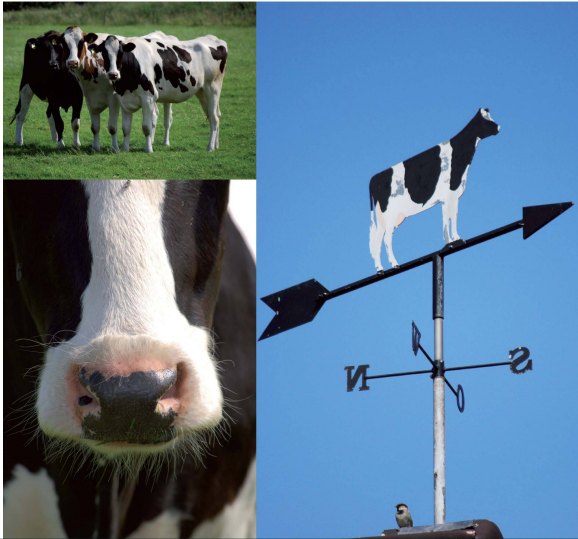
Anneke Hellberg-Bahr (Autor)

Markt- und wertorientiertes Management im Agribusiness



Anneke Hellberg-Bahr

Markt- und wertorientiertes Management im Agribusiness



<https://cuvillier.de/de/shop/publications/6462>

Copyright:

Cuvillier Verlag, Inhaberin Annette Jentzsch-Cuvillier, Nonnenstieg 8, 37075 Göttingen, Germany
Telefon: +49 (0)551 54724-0, E-Mail: info@cuvillier.de, Website: <https://cuvillier.de>



Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
Teil I: Marktorientierung in der Landwirtschaft.....	27
I.1 Marktorientierung in der Landwirtschaft	27
I.2 Drivers of market orientation among farmers – A latent class regression analysis.....	37
Teil II: Werteorientierung in der Landwirtschaft	62
II.1 Fairnesspräferenzen in der Landwirtschaft – Zur Werteorientierung von Landwirten	62
II.2 How to treat farmers fairly – Results of a farmer survey.....	80
II.3 Wertewandel im Agribusiness – Zur Rolle der Solidarität in Genossenschaften	94
II.4 Genossenschaftswerte und Marktliberalisierung – Zur Rolle der Solidarität.....	112
Teil III: Herausforderungen für die Milchwirtschaft.....	128
III.1.1 Der Markt für Milch und Milcherzeugnisse – Das Jahr 2008	128
III.1.2 Der Markt für Milch und Milcherzeugnisse – Das Jahr 2009	173
III.1.3 Der Markt für Milch und Milcherzeugnisse – Das Jahr 2011	207
III.2.1 Heterogene Mitgliederinteressen in Molkereigenossenschaften – ein Fallbeispiel	243
III.2.2 Unternehmensstrategische Defizite in Genossenschaftsmolkereien: eine mitgliederbasierte Fallstudie.....	253
III.3 Marketingpotentiale für Weidemilch.....	273
Resümee.....	284
Veröffentlichungs- und Vortragsverzeichnis	297
Danksagung.....	302
Lebenslauf	304